

Web Marketing Strategico

Un'occasione per le PMI di comprendere le
opportunità offerte dal
marketing multicanale sul web

#4workshopcsmt

29.10.2014 – CSMT Brescia



UNIVERSITÀ DI BRESCIA

Laboratorio Supply Chain & Service Management

Web marketing strategico

Introduzione ai lavori

Andrea Bacchetti

Brescia, 29 Ottobre 2014

4words
web apps mkting solutions
by Sanmarco Informatica Spa

SCENARIO GLOBALE



VOLUMI

Tendenzialmente in calo e frammentati su di una gamma sempre più ampia

FRAMMENTAZIONE



UNICITÀ

I clienti non vogliono più un prodotto standard, bensì un prodotto **personalizzato**

CUSTOMIZATION



SERVIZI

I clienti non vogliono più solo acquistare un prodotto fisico, bensì una **soluzione**

SERVITIZATION

GLOBALIZZAZIONE

PARADIGMI IN EVOLUZIONE

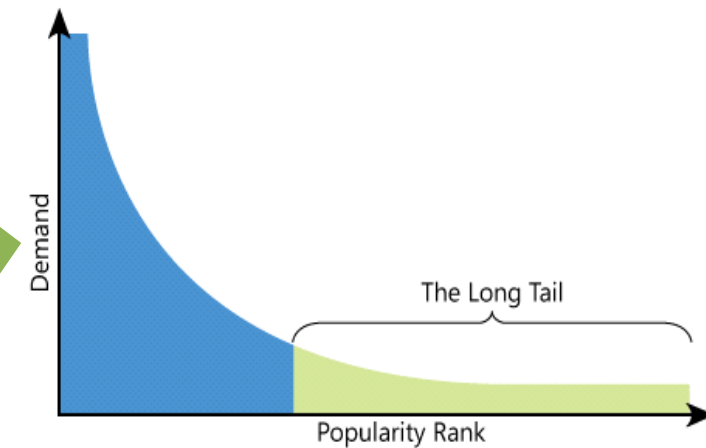


Mass Production

- Prodotto fisico
- Saturazione
- Produzione di grande serie
- Prodotti standard

Mass Customization

- Soluzione
- Flessibilità
- Produzione di piccola serie
- Prodotti personalizzati



Fonte: Chris Anderson, *"The Long Tail: Why the Future of Business is Selling Less of More"*, 2006

*The factory of the past was based on cranking out zillions of **identical products**. The factory of the future will focus on **mass customization**.*

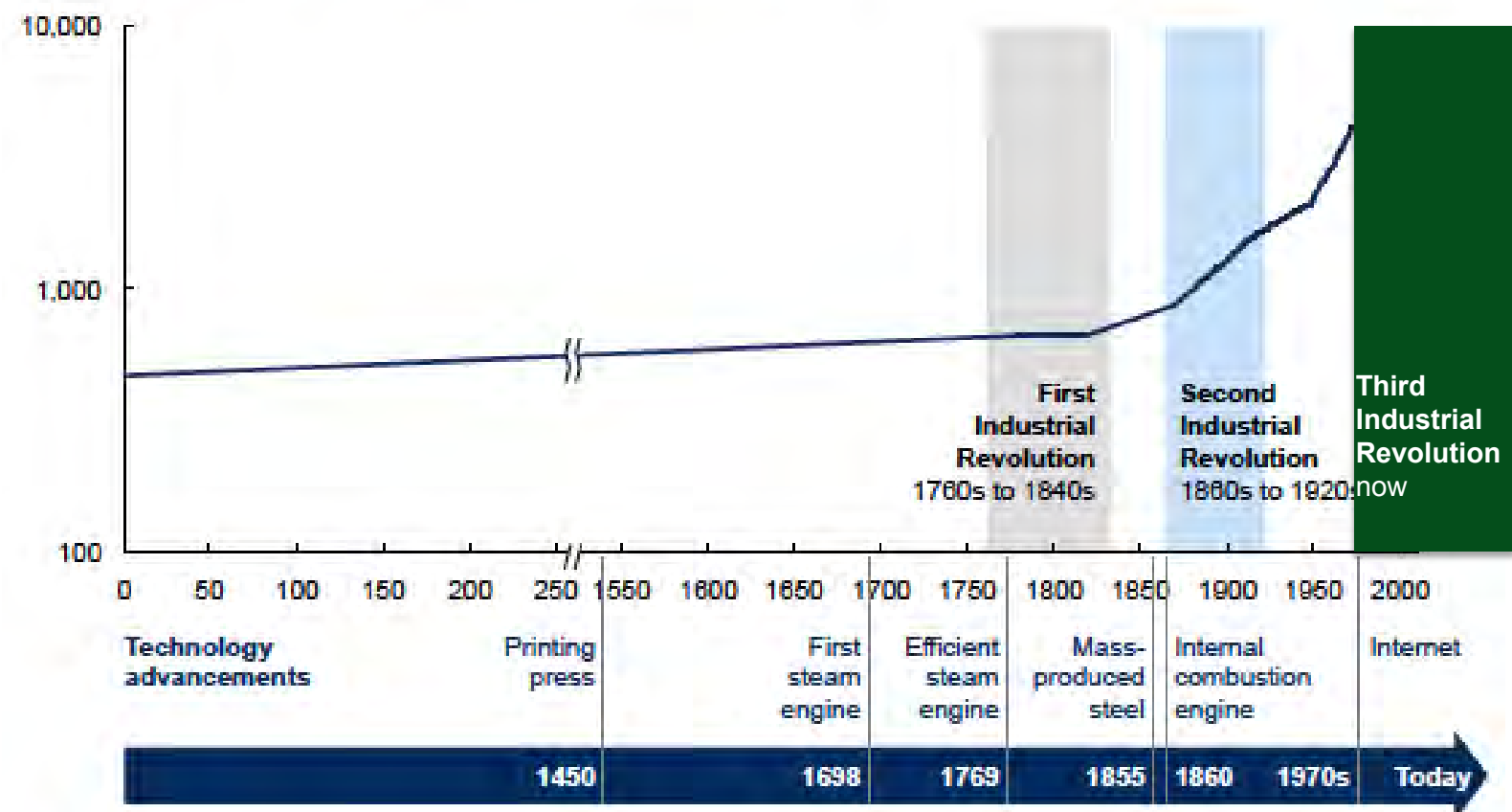
The Economist, 2012

UNA NUOVA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

- La *prima* avvenne con la sostituzione della fatica dell'uomo attraverso l'uso di *macchine* (Inghilterra, fine XVIII secolo)
- La *seconda* con l'avvento della *produzione di massa* (USA, inizio XX secolo)
- La *terza* è **in corso** ed è quella della **MANIFATTURA DIGITALE**

Since the Industrial Revolution, the world has experienced an unprecedented rise in economic growth that has been fueled by innovation

Estimated global GDP per capita
\$



Fonte: Angus Maddison, "Statistics on world population", 2008



Rapidità



Trasversalità



Democraticità



Flessibilità



Sostenibilità

BUSINESS GIÀ RIVOLUZIONATI

La **rivoluzione digitale** ha già radicalmente trasformato interi settori di business:



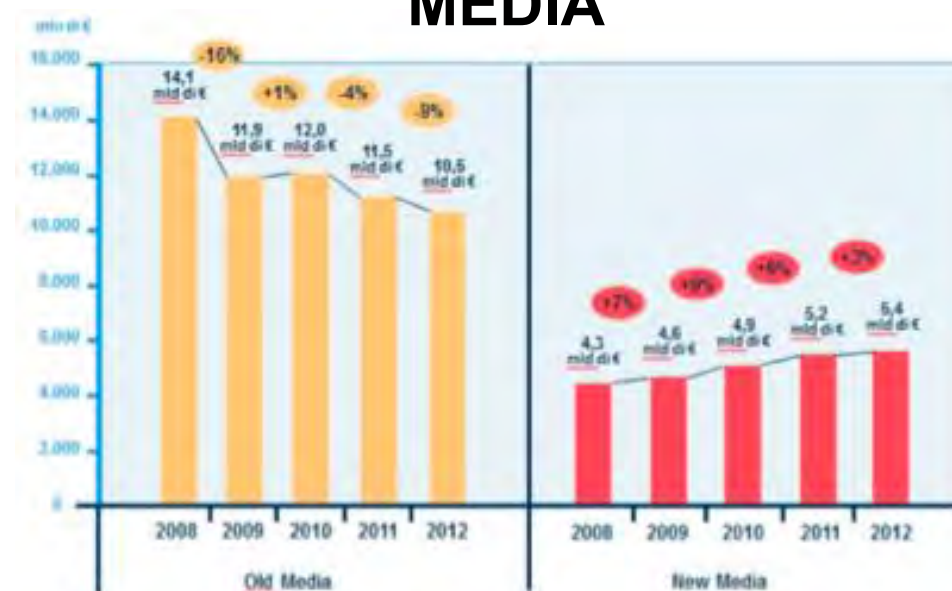
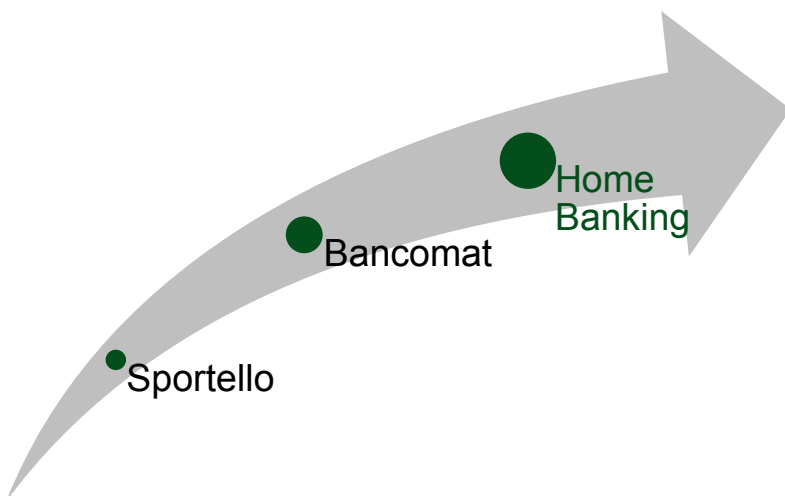
FINANZA



MEDIA

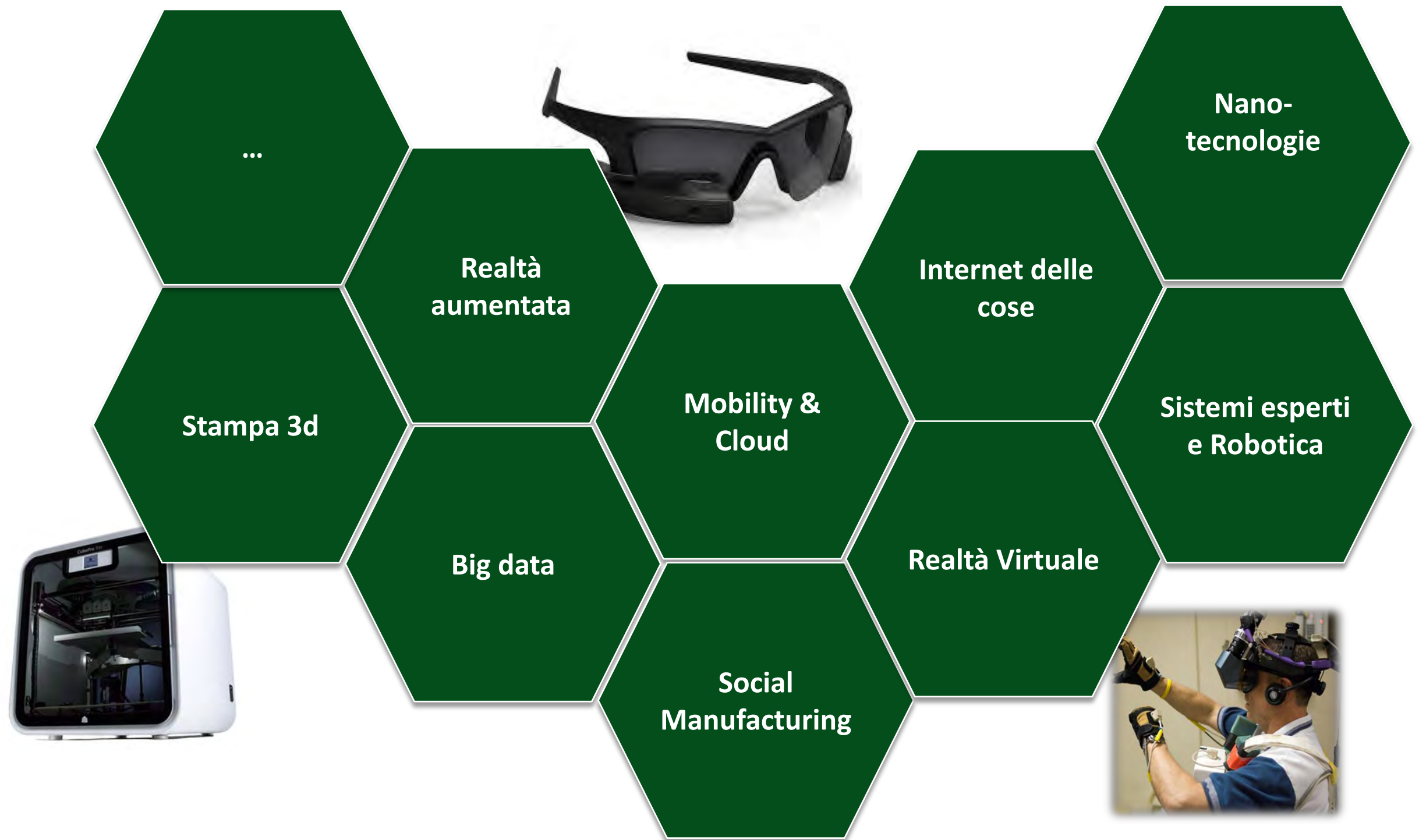


IMAGING

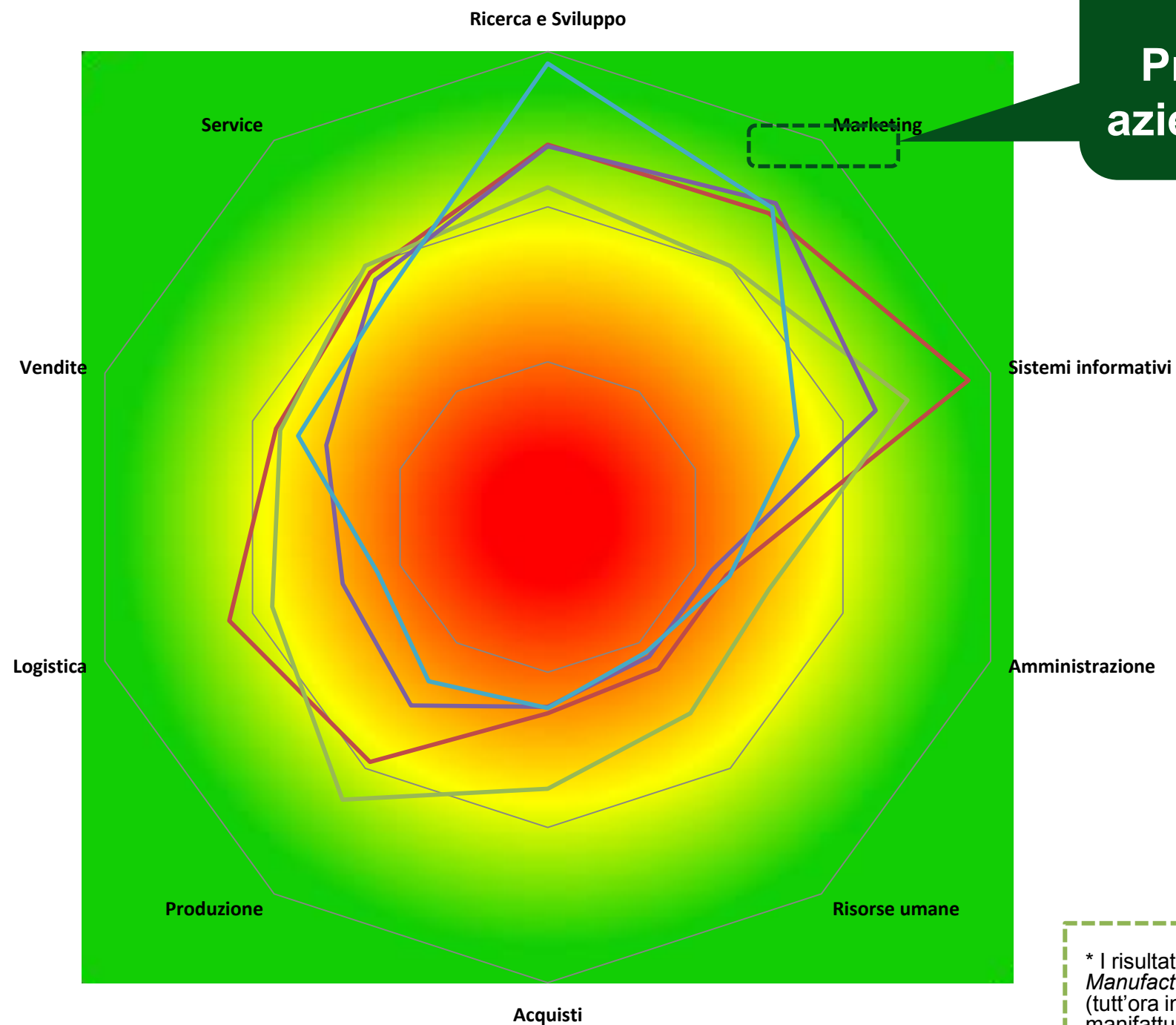


KODAK
 131 anni di storia, leader di mercato
 ...
 nel 2012 è uscita dal mercato

IL RUOLO DELLE TECNOLOGIE



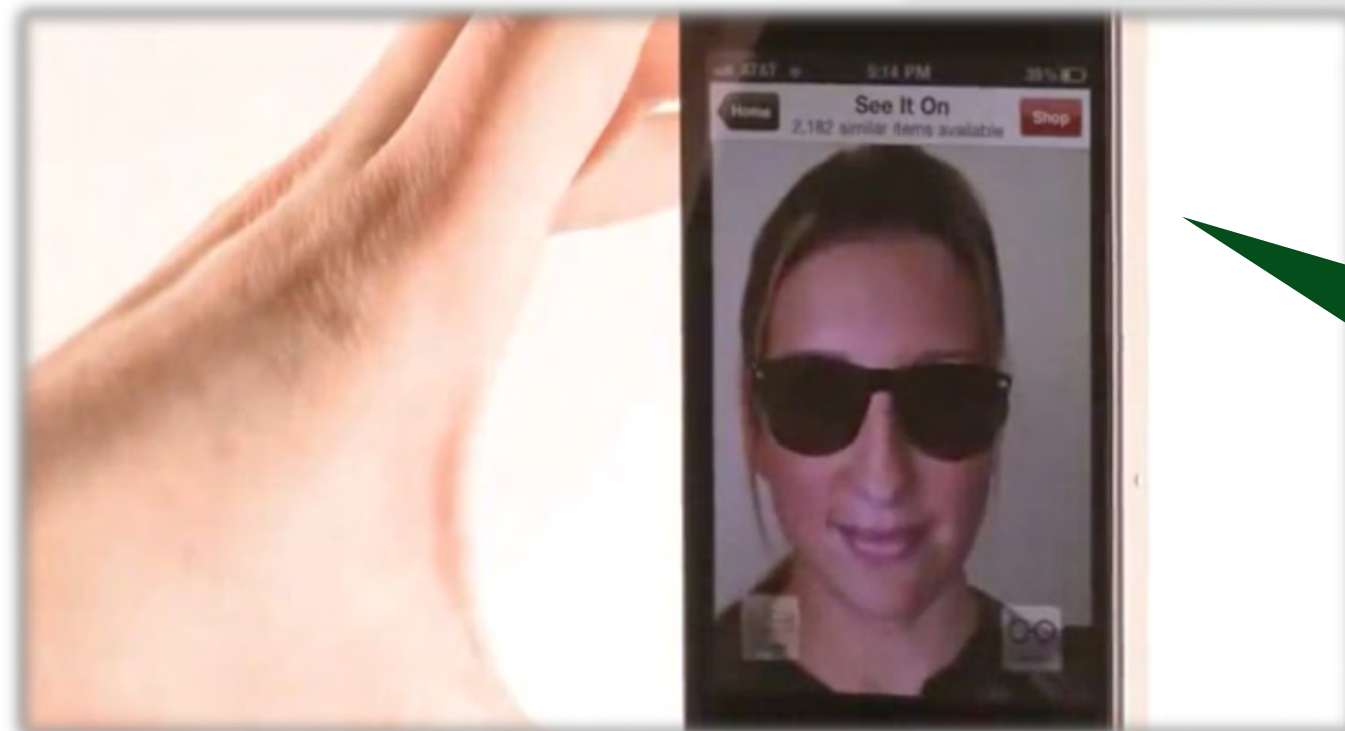
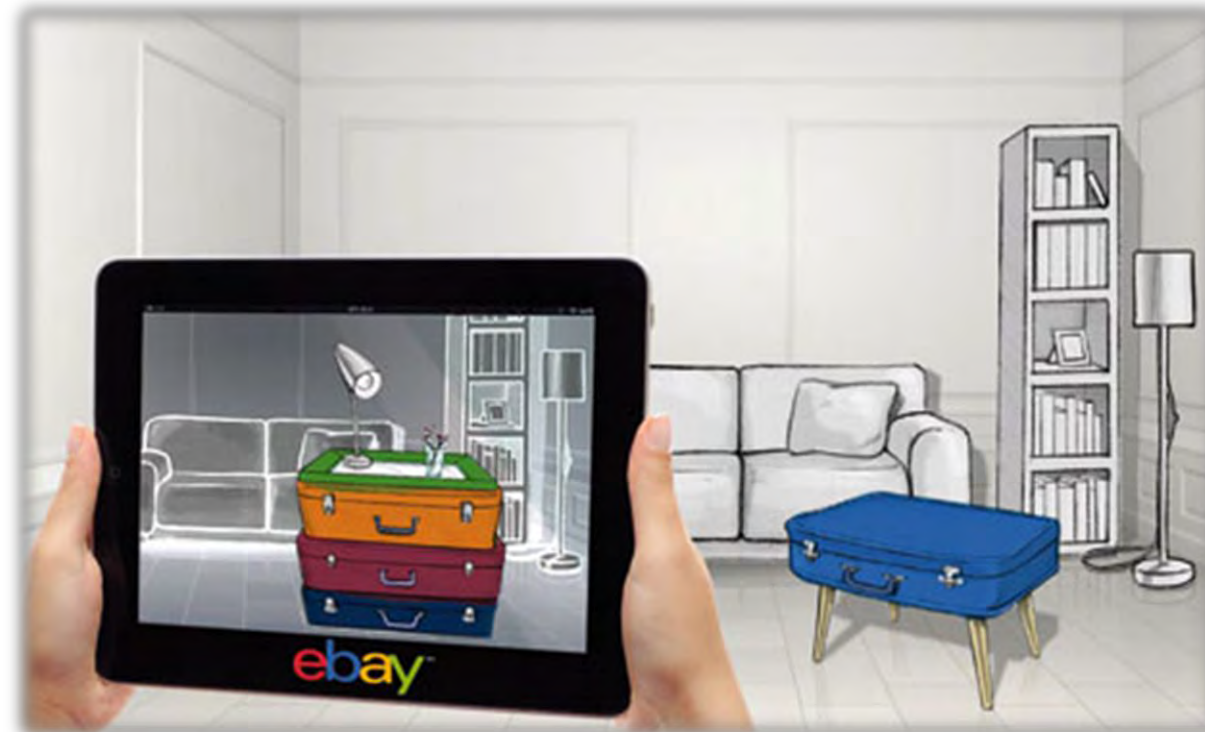
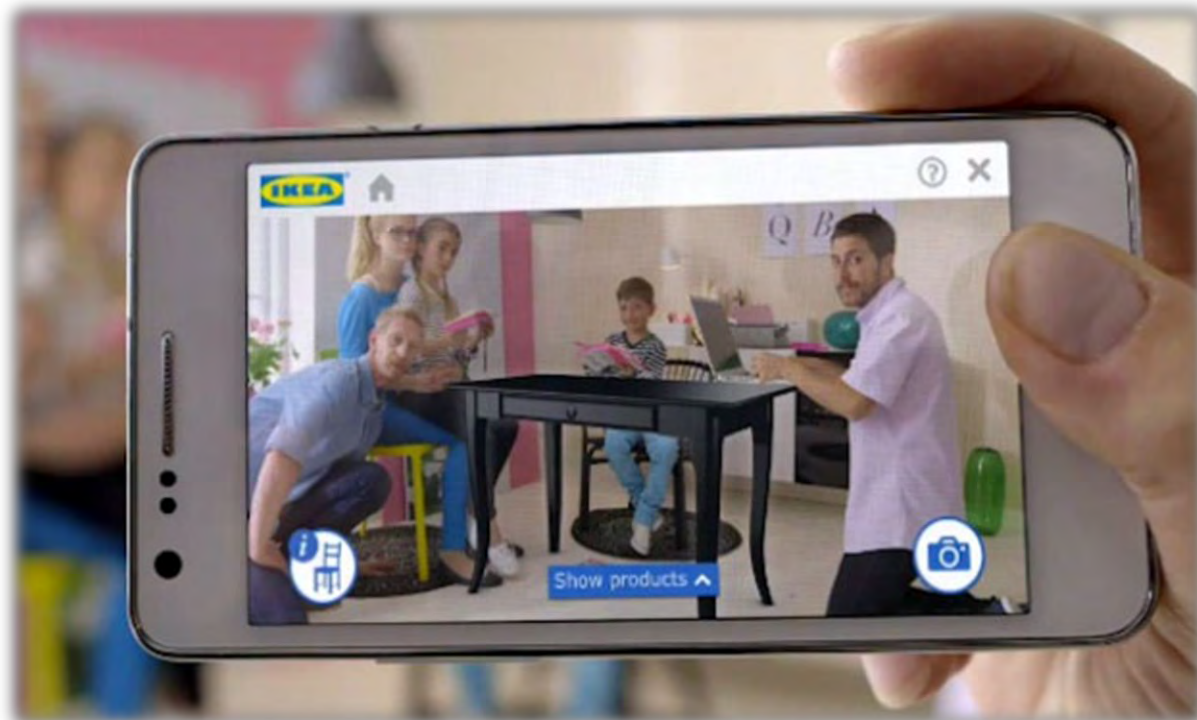
A BENEFICIO (ANCHE) DELLA FUNZIONE MARKETING*



Dopo R&S e
Produzione, è l'area
aziendale più coinvolta

* I risultati illustrati derivano dal progetto di ricerca *The digital Manufacturing Revolution*, condotto da SCSM nel 2014 (tutt'ora in corso), su di un campione di 55 aziende manifatturiere Italiane, relativo a 7 tecnologie digitali

PER QUALI APPLICAZIONI (es. realtà aumentata)



Incremento della
customer experience
in fase di pre-vendita

PUNTO DI PARTENZA

*Risultati da ricerca Fondazione
Nord-Est su 1.215 PMI Italiane*



WEB marketing

- ▶ **1 azienda su 4 non ha un sito web aziendale**
 - Il 57% di chi ce l'ha lo utilizza solo come "bacheca statica"



SOCIAL marketing

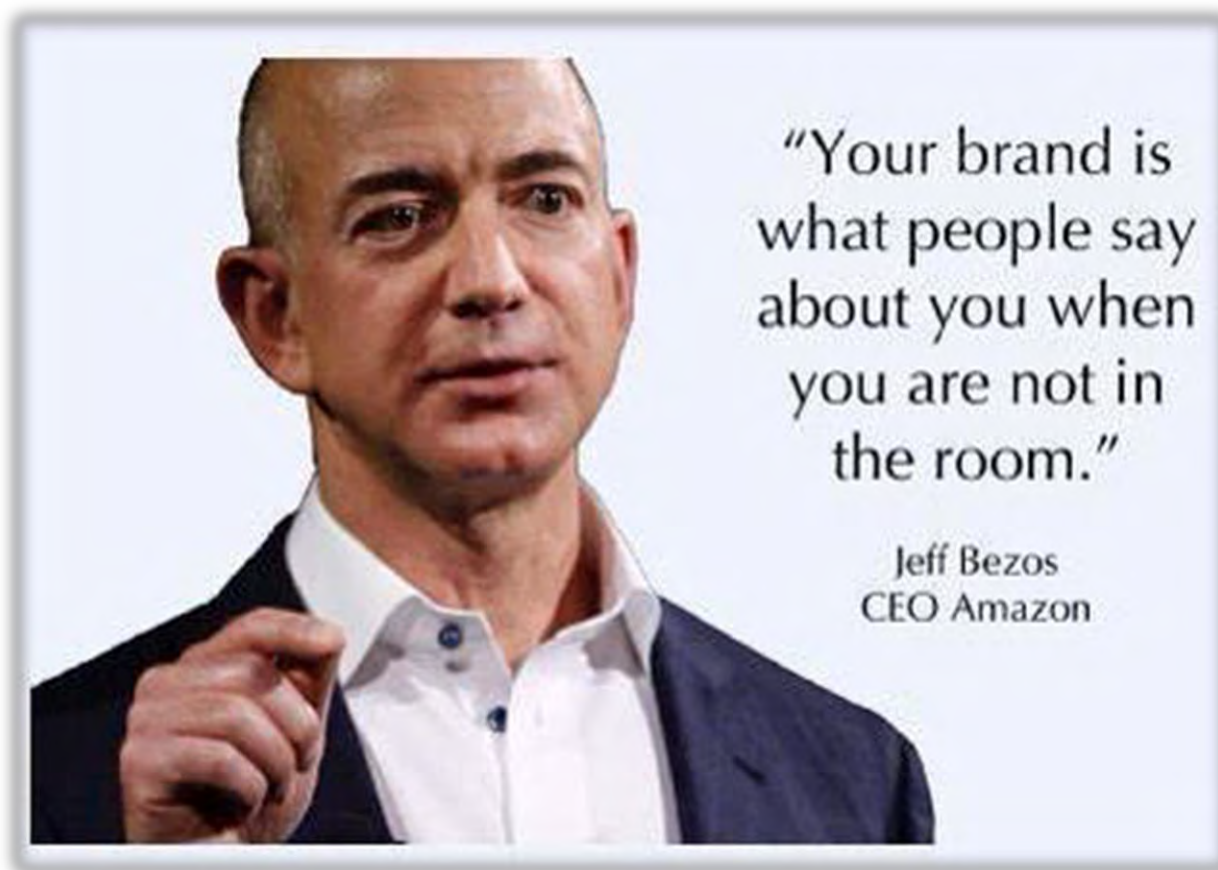
- ▶ **3 aziende su 4 non usano i social network**



E- commerce

- ▶ **Meno del 15% delle aziende vende i propri prodotti on-line**

IN SINTESI



- ▶ Da sempre l'industria Italiana (bresciana) è eccellente nell'innovare i propri **prodotti** ed i propri **processi produttivi**
- ▶ La maggiore dinamicità / complessità del mercato (globale) richiede ora la capacità di innovare radicalmente anche i **processi non produttivi** (es. marketing)
- ▶ Occorre **posizionarsi** sul mercato & **rendersi visibili** in maniera **coerente** con il proprio business, utilizzando la **tecnologia** disponibile

PER PARTECIPARE ALLA NOSTRA RICERCA

<http://eepurl.com/U3YmL>



**CHIUSURA
RACCOLTA
DATI:**

30.11.14

SIEMENS



Ministero dello Sviluppo Economico

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

Andrea Bacchetti
Università di Brescia

*presso CSMT Gestione
Via Branze 45, 25123 - Brescia*

✉ andrea.bacchetti@unibs.it

☎ +39 (030) 65.95.213

4words

web apps mktng solutions

by Sanmarco Informatica Spa

Partiamo da un assioma

Il mondo è cambiato più negli ultimi 20 anni che nei precedenti 100

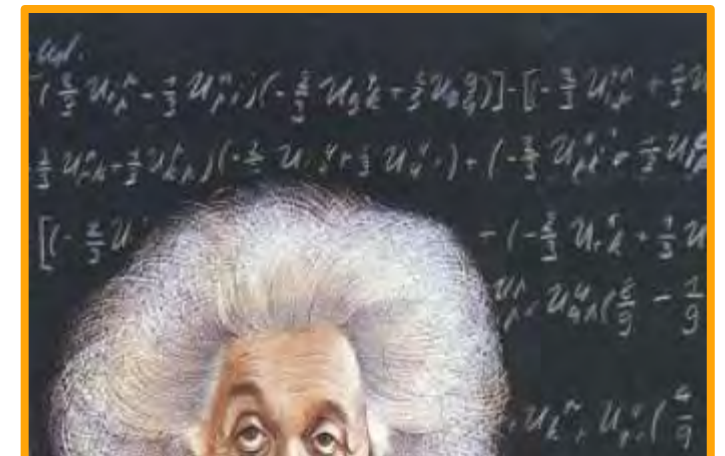
è cambiato più negli ultimi 10 anni che nei precedenti 20

è cambiato più negli ultimi 3 anni che nei precedenti 10

il cambiamento è logaritmico

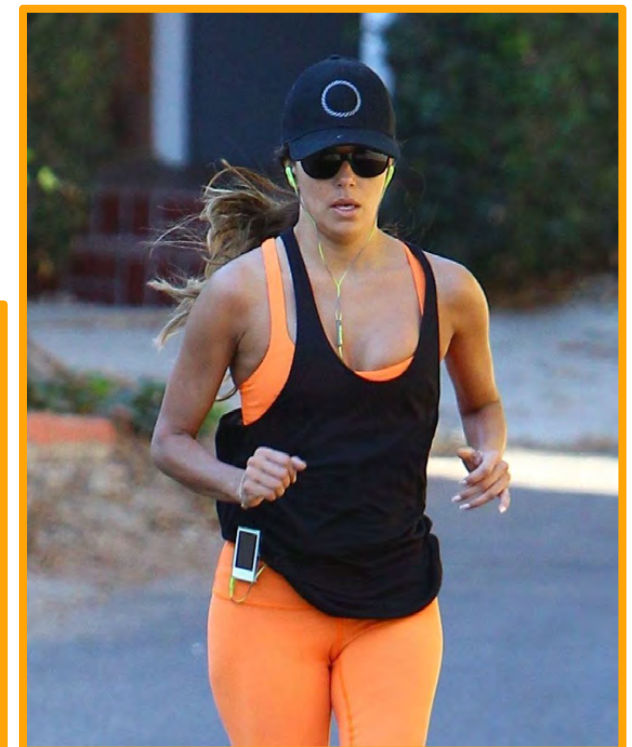
Nei prossimi anni l'evoluzione è destinata a velocizzarsi ancora di più.

Quello che era nuovo 3 anni fa è vecchio oggi. Quello che è nuovo oggi sarà vecchio domani.



Implicazioni

- Risvolti etico-morali completamente nuovi
- Atteggiamento differente
- Approccio agli altri, al lavoro, alla salute, al tempo libero e a tutto quanto molto diverso



Il consumatore

I consumatori cambiano...

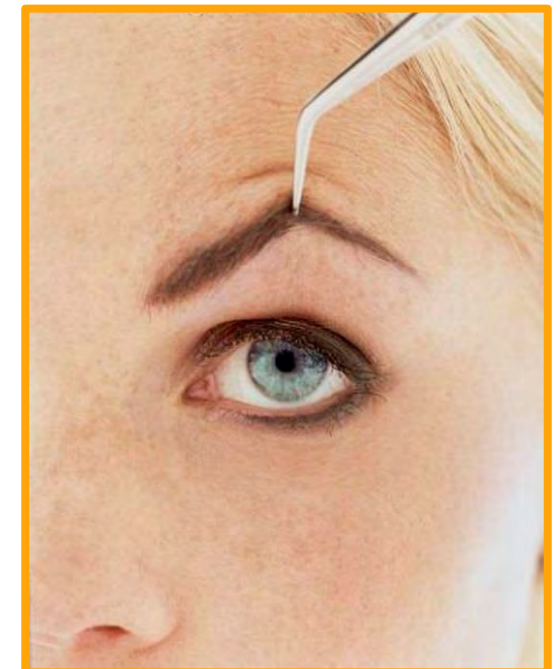
INFORMATI



IMPEGNATI



DIFFIDENTI



Il consumatore

...nei nostri confronti:

- Minor **fedeltà**
- Crescenti **attese**



...nei confronti della comunicazione:

- ☐ Uso **frammentato** dei **media** (nuove tecnologie, nuovi canali, forme diverse comunicazione)
- ☐ Ruolo **attivo**: CONSUM - ATTORE



L'approccio

C'è bisogno di un nuovo approccio:

- Multi-canale
- Centrato sul consumatore



L'opportunità



L'opportunità

1. Search Engine Marketing (S.E.M.)
2. Social Media Marketing (S.M.M.)
3. Blogging
4. E-mail Marketing
5. Affiliate Marketing



1. Search Engine Marketing



Search Engine Marketing

Cos'è il S.E.M.???



E' l'insieme delle le attività volte a
incrementare la **visibilità**
sui risultati dei **motori di ricerca**

Search Engine Marketing

Da cosa è composto il S.E.M.???

S.E.O.

Search Engine Optimization



S.E.A.

Search Engine Advertising

Search Engine Marketing

Cos'è la S.E.O.???



La S.E.O. è l'insieme delle attività volte a incrementare la visibilità NATURALE nei motori di ricerca.

Search Engine Marketing

Google hotel milano

Web Maps Immagini Shopping Notizie Altro Strumenti di ricerca

Circa 87.300.000 risultati (0,39 secondi)

860 Hotel a Milano - Miglior Prezzo Garantito - booking.com
www.booking.com/Milano-Hotel
Prenota un Hotel a Milano
Appartamenti - Bed & Breakfasts - Case Vacanze - Hotel
Miglior Prezzo Garantito - Hotel di Lusso - Hotel Budget - I Più Quotati

Cerchi un Hotel a Milano? - Milano da 25€ fino a -78%
www.trivago.it/Hotel-Milano
Hotel a Metà Prezzo, Compara Ora!

Alberghi a Milano su Google Sponsorizzati
Confronta gli alberghi in base a recensioni, prezzi, foto, Street View e altro.

91 €	Hotel Stazione	Hotel a 2 stelle	4.3	★★★★★ (24)
88 €	Hotel New York	Hotel a 3 stelle	4.0	★★★★★ (18)
72 €	Starhotels Business Palace	Hotel a 4 stelle	4.3	★★★★★ (22)
185 €	The Westin Palace Milan	Hotel a 5 stelle	4.3	★★★★★ (42)

Hotel a Milano - TripAdvisor
www.tripadvisor.it/Hotels-g187849-Milan_Lombardy-Hotels.html
Hotel Milano - trova tra 430 hotel a Milano l'offerta che fa per te grazie a 87.188 recensioni e 38.113 foto inserite dai viaggiatori su TripAdvisor.
Hotel Spadari al Duomo - Milan Suite Hotel - Centro Storico Hotels (Milano ...)

878 hotel a Milano. Offerte per Alberghi a Milano - Bookin...
www.booking.com/city/it/milan.it.html
Fantastici sconti sugli alberghi di Milano, Italia. Buona disponibilità e tariffe competitive.
Leggi i giudizi e scegli l'hotel adatto a te.
Milano Centro - Bed & Breakfast a Milano - Stazione Centrale di Milano - Brera

Hotel Milano da 63 €
www.edreams.it/hotel-milano
Il Tuo Hotel a Milano! Confronta, Prenota e Risparmia fino al 75%

471 Hotel a Milano
www.kayak.com/Hotel-Milano
Non Strapagare per il Tuo Hotel.
Confronta Hotel a Milano da 10€.

Hotel Economici Milano
www.skyscanner.it/HotelEconomiciMilano
Confronta Hotel Milano e Trova Stanze Economiche con Skyscanner!

NH Hotel a Milano, da 55€
www.nh-hotels.it/NH-Milano
Colazione Inclusa. NH Hotels 4*.
Fino al 25% nel Sito Ufficiale NH!

Hotel Giardino Milano
www.giardinohotel.it/
In posizione strategica, offre tutta Milano a portata di mano!

Hotel a Milano -50%
www.hotels.com/Hotel_Milano
Magnifici Hotel a Milano da 50€.
Risparmi fino al 50% con Hotels.com

S.E.O.

Search Engine Marketing

Cos'è la S.E.O.???



La S.E.O. è l'insieme delle attività volte a incrementare la visibilità NATURALE nei motori di ricerca.

- Attività onsite: ottimizzazione del sito web
- Attività offsite: link building, article marketing, ...

Search Engine Marketing

Cos'è la S.E.A.???

La S.E.A. è la pubblicità
sui motori di ricerca.

Search Engine Marketing

Google hotel milano

Web Maps Immagini Shopping Notizie Altro Strumenti di ricerca

Circa 87.300.000 risultati (0,39 secondi)

860 Hotel a Milano - Miglior Prezzo Garantito - booking.com
www.booking.com/Milano-Hotel
Prenota un Hotel a Milano
Appartamenti - Bed & Breakfasts - Case Vacanze - Hotel
Miglior Prezzo Garantito - Hotel di Lusso - Hotel Budget - I Più Quotati

Cerchi un Hotel a Milano? - Milano da 25€ fino a -78%
www.trivago.it/Hotel-Milano
Hotel a Metà Prezzo, Compara Ora!

Alberghi a Milano su Google Sponsorizzati
Confronta gli alberghi in base a recensioni, prezzi, foto, Street View e altro.

91 €	Hotel Stazione	Hotel a 2 stelle	4.3	★★★★★ (24)
88 €	Hotel New York	Hotel a 3 stelle	4.0	★★★★★ (18)
72 €	Starhotels Business Palace	Hotel a 4 stelle	4.3	★★★★★ (22)
185 €	The Westin Palace Milan	Hotel a 5 stelle	4.3	★★★★★ (14)

Hotel a Milano - TripAdvisor
www.tripadvisor.it/Hotels-g187849-Milan_Lombardy-Hotels.html
Hotel Milano - trova tra 430 hotel a Milano l'offerta che fa per te grazie a 87.188 recensioni e 38.113 foto inserite dai viaggiatori su TripAdvisor.
Hotel Spadari al Duomo - Milan Suite Hotel - Centro Storico Hotels (Milano ...)

878 hotel a Milano. Offerte per Alberghi a Milano - Bookin...
www.booking.com/city/it/milan.it.html
Fantastici sconti sugli alberghi di Milano, Italia. Buona disponibilità e tariffe competitive.
Leggi i giudizi e scegli l'hotel adatto a te.
Milano Centro - Bed & Breakfast a Milano - Stazione Centrale di Milano - Brera

Hotel Milano da 63 €
www.edreams.it/hotel-milano
Il Tuo Hotel a Milano! Confronta, Prenota e Risparmia fino al 75%

471 Hotel a Milano
www.kayak.com/Hotel-Milano
Non Strapagare per il Tuo Hotel. Compara Hotel a Milano da 10€.

Hotel Economici Milano
www.skyscanner.it/HotelEconomiciMilano
Confronta Hotel Milano e Trova Stanze Economiche con Skyscanner!

NH Hotel a Milano, da 55€
www.nh-hotels.it/NH-Milano
Colazione Inclusa. NH Hotels 4*. Fino al 25% nel Sito Ufficiale NH!

Hotel Giardino Milano
www.giardinohotel.it/
In posizione strategica, offre tutta Milano a portata di mano!

Hotel a Milano -50%
www.hotels.com/Hotel_Milano
Magnifici Hotel a Milano da 50€. Risparmi fino al 50% con Hotels.com

S.E.A.

S.E.O.

Search Engine Marketing

Cos'è la S.E.A.???

La S.E.A. è la pubblicità
sui motori di ricerca.

Attività: campagne “pay per click”

Search Engine Marketing

Statistiche

93% le esperienze online che iniziano con un MDR

Oltre il 70-90% dei click è su risultati organici (il 60% solo sui primi 3 risultati)

75% gli utenti non vanno mai sulla pagina 2 dei risultati

Il **Search** è il meccanismo **nr. 1** per portare traffico al sito web

Search Engine Marketing

SEO
(sul sito web)

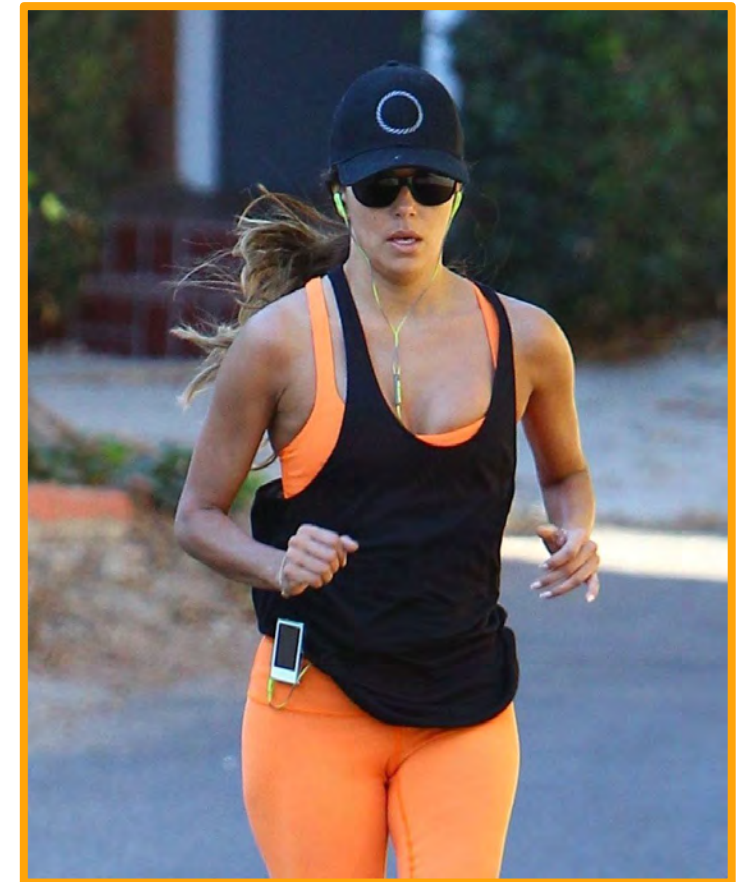


Motore di
ricerca



Search Engine Marketing

Cambiamento



Search Engine Marketing

Un po' di storia



Search Engine Marketing

Un po' di storia

➤ 2011: Google Panda

Siti che non violano le linee guida di Google, ma
che **non si preoccupano dell'utente**



Un po' di storia

➤ 2011: Google Panda

- ✓ **Pensare bene all'utente:** fare in modo che quando arrivi nella nostra pagina il contenuto sia la parte predominante e lui possa compiere un'azione



- ✓ **Pensare bene alla struttura del sito:** che sia pulita, no duplicazioni, far indicizzare solo le cose giuste



Search Engine Marketing

Un po' di storia

- 2013: Google Penguin



Search Engine Marketing

Un po' di storia



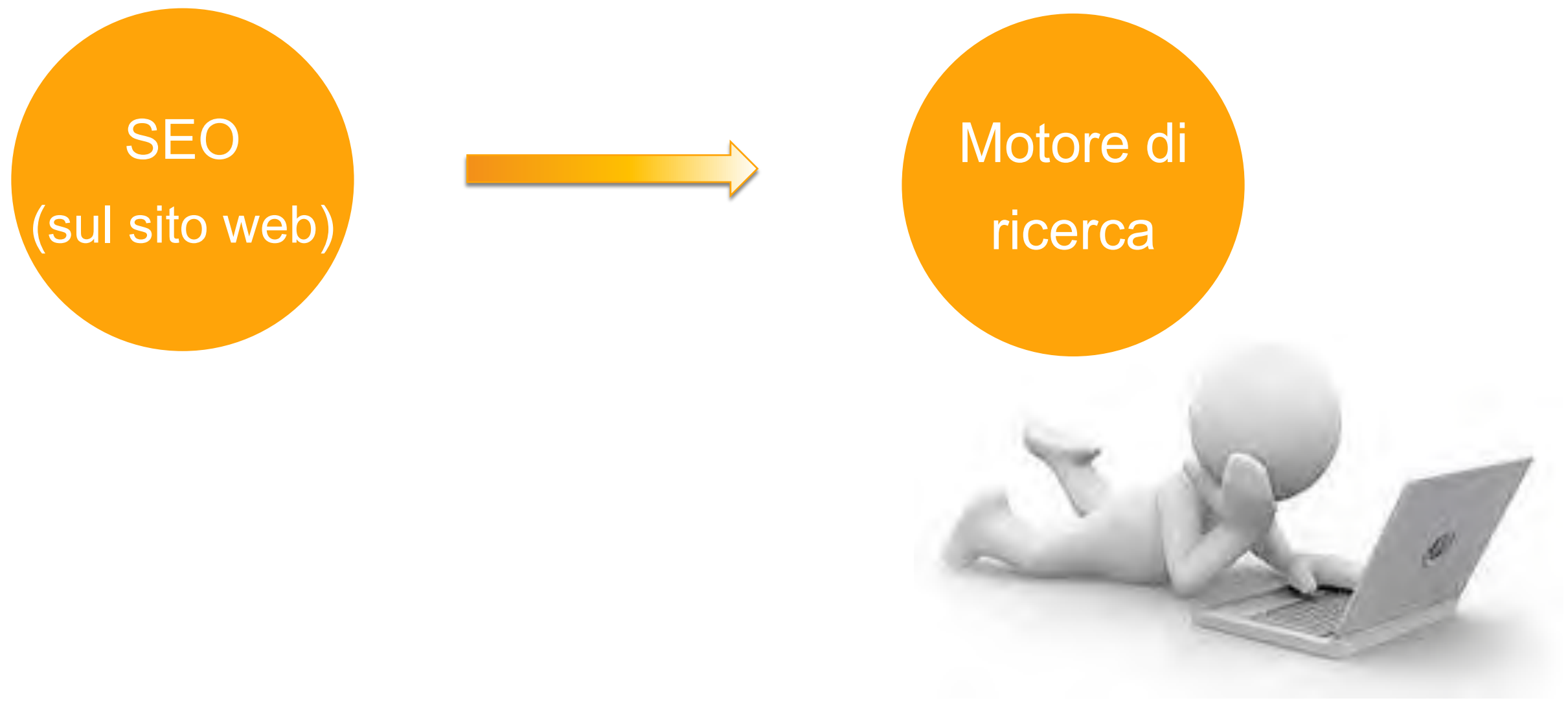
Search Engine Marketing

Un po' di storia



Search Engine Marketing

L'attività SEO ieri



Search Engine Marketing

L'attività SEO oggi



Per il CONSUM - ATTORE

Search Engine Marketing

L'analisi



Google Analytics

Search Engine Marketing

L'analisi: parametri di monitoraggio

- ✓ Numero di visite (visitatori unici, frequenza di rimbalzo, tempo medio sul sito, etc.)
- ✓ Fonti del traffico (ricerca organica, ricerca adv, referral, diretto, etc.)
- ✓ Target di utenza del sito (età, provenienza geografica, fasce orarie, etc.)
- ✓ Flussi del traffico (flussi di navigazione, tempo medio sulla pagina, pagine di ingresso, pagine di uscita, etc.)
- ✓ Azioni obiettivo (visits, leads, buys, etc.)

2. Social Media Marketing



Social Media Marketing

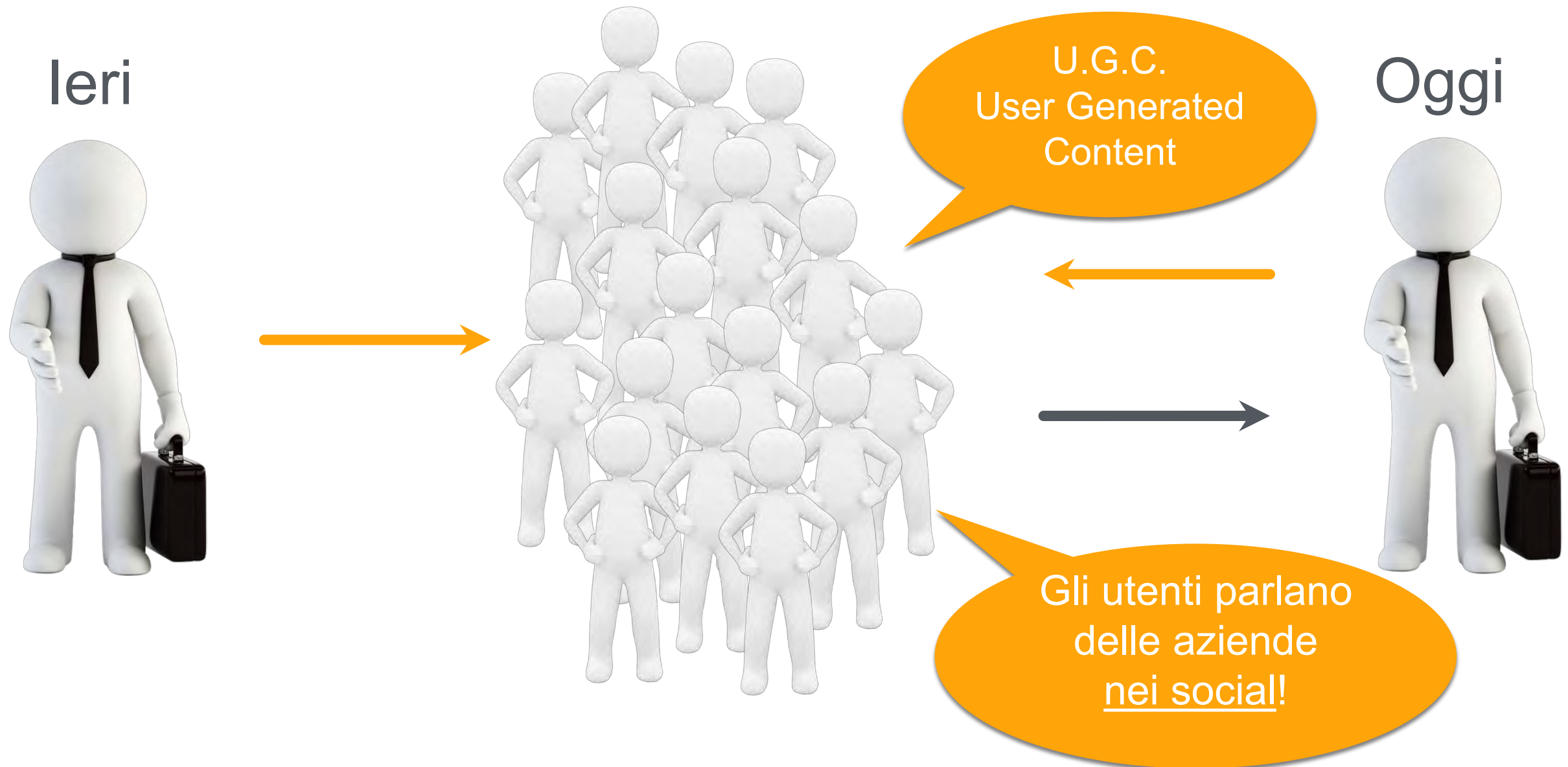
Cos'è il S.M.M.???

E' l'insieme delle attività di marketing svolte sui Social Media, piattaforme che le persone utilizzano per condividere esperienze ed emozioni mediante contenuti testuali, immagini, video e file audio.

L'utente al centro!

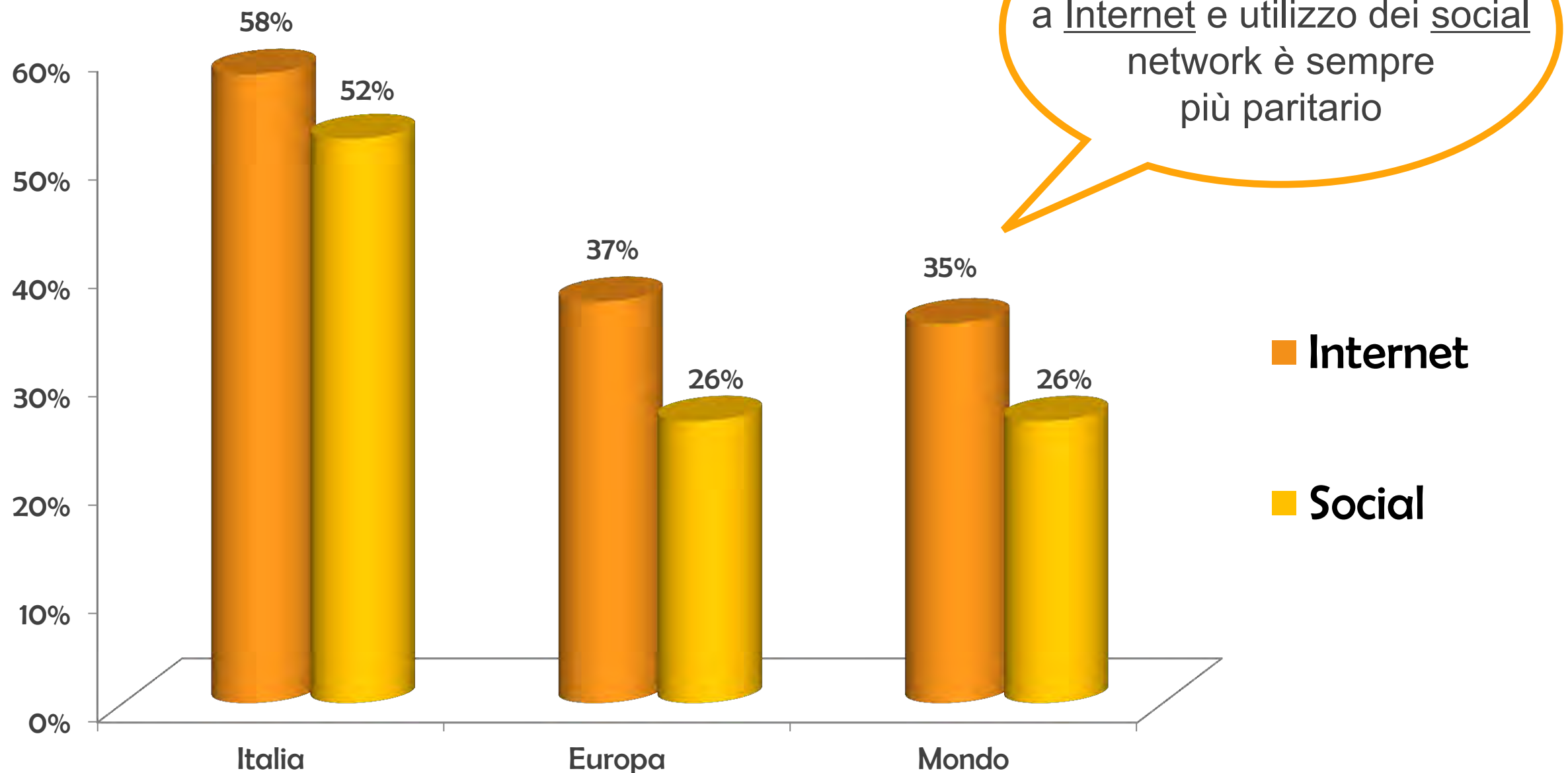
Social Media Marketing

La rivoluzione della comunicazione



Social Media Marketing

I numeri del "social"



**I tuoi clienti
sono già
"social"**



e la tua azienda...?

I "social" non sono il nemico!



Gli utenti
parlano già
di te on-line!

Rendere "social" la tua
azienda non la esporrà
a maggiori critiche ma
le consentirà di
intercettarle, gestirle e
risolverle!

Social Media Marketing

Perché "essere social"?

- Per instaurare un rapporto bidirezionale con il nostro pubblico
- Per veicolare al sito aziendale una tipologia di utenti già in target
- Per offrire agli utenti contenuti sempre aggiornati
- Per individuare quegli influencer che possono fungere da megafono per il nostro brand
- Per far vedere il «volto umano» dell'azienda
- Per incrementare la «brand awareness»
- Per ascoltare gusti, bisogni e opinioni dei consumatori



Social Media Marketing

... ascoltare gusti, bisogni e opinioni dei consumatori



Social Media Marketing

... ascoltare gusti, bisogni e opinioni dei consumatori



Social Media Marketing

A ciascuno il giusto social network!

La scelta del giusto canale dipende da molteplici fattori, tra cui:



I tuoi obiettivi



Social Media Marketing

Facebook



Social Media Marketing

Facebook

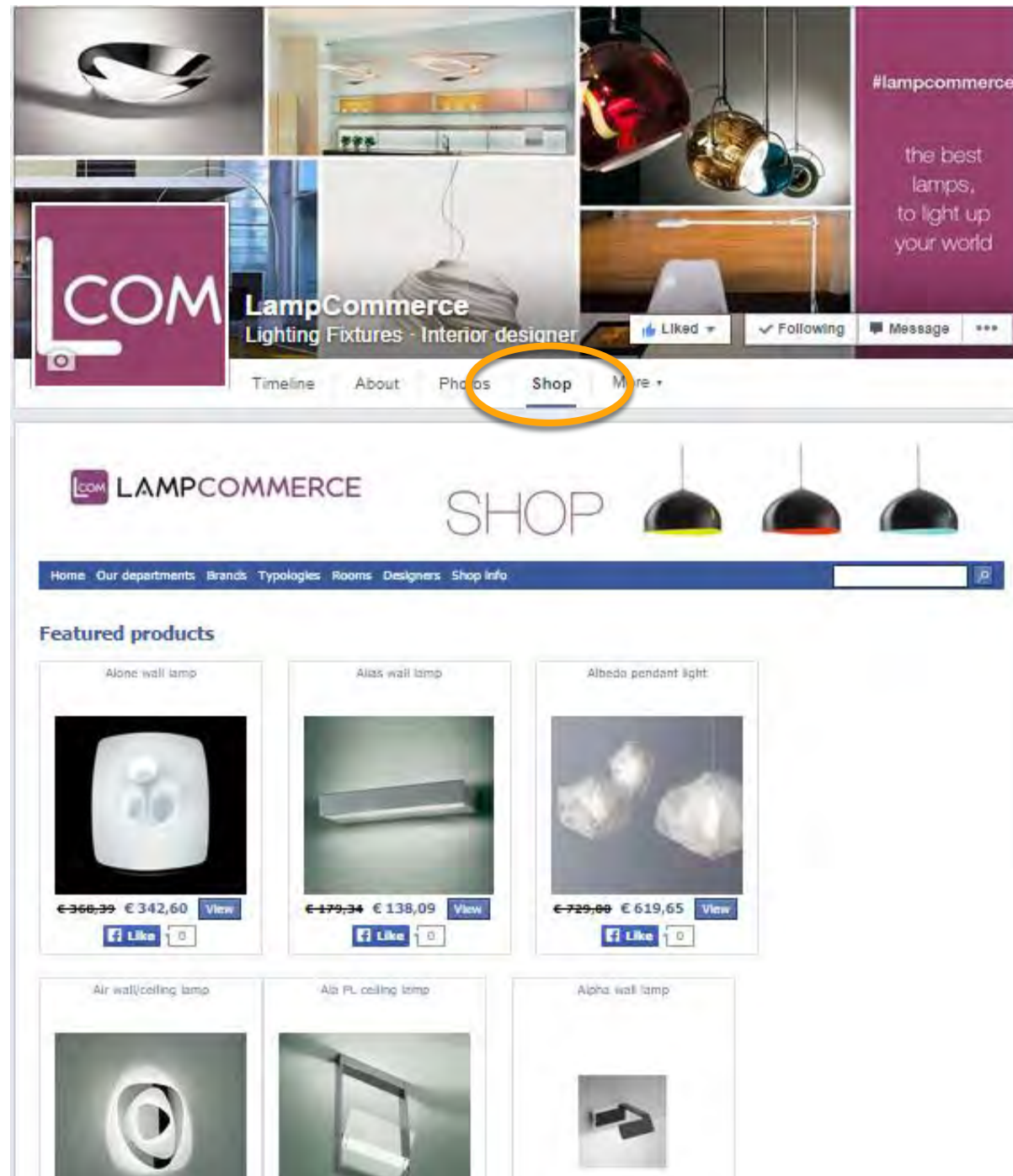
- il social network più diffuso al mondo (+1 miliardo di iscritti)
- offre la targettizzazione di messaggi, offerte e ads in base a sesso, zona geografica, età, interessi, ecc.
- dà la possibilità di creare tab personalizzate (giochi, sconti, collegamento all'e-commerce, ecc.)

In Italia:

- 26 milioni di iscritti
- Il 50% si collega giornalmente
- 64,6% utilizzo da mobile

Social Media Marketing

Facebook



Social Media Marketing

Twitter



Social Media Marketing

Twitter

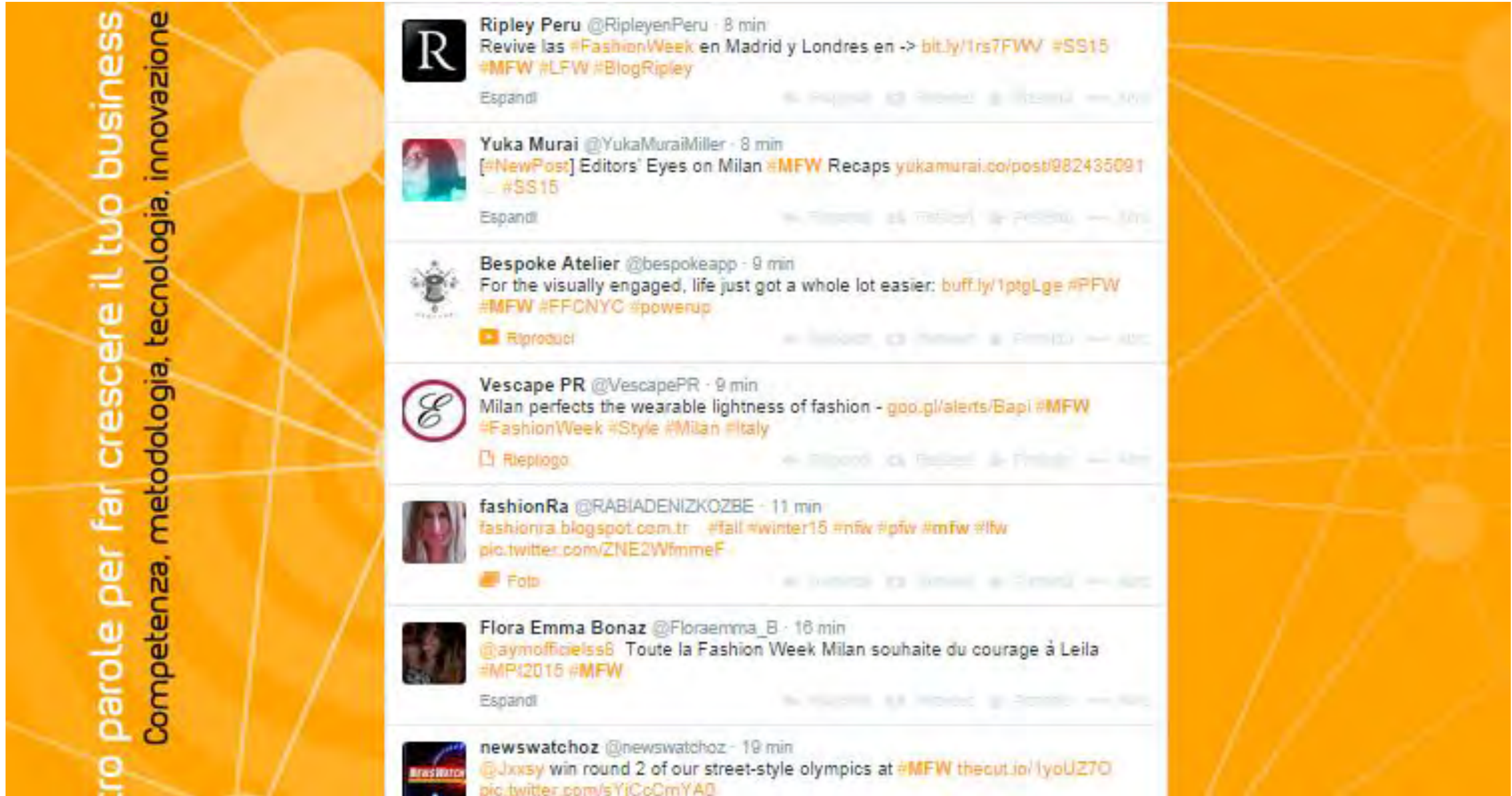
- il social media degli #hashtag:
 - per includere il nostro messaggio in un flusso di conversazioni
 - per ascoltare le conversazioni intorno ad un dato tema
- «micro-blogging» da 140 caratteri!
- permette di suddividere gli utenti di nostro interesse in liste create ad hoc
- adatto anche per attività di customer service

In Italia:

- 9,5 milioni di iscritti
- 3,4 milioni di utenti attivi
- 64% utilizzo da mobile

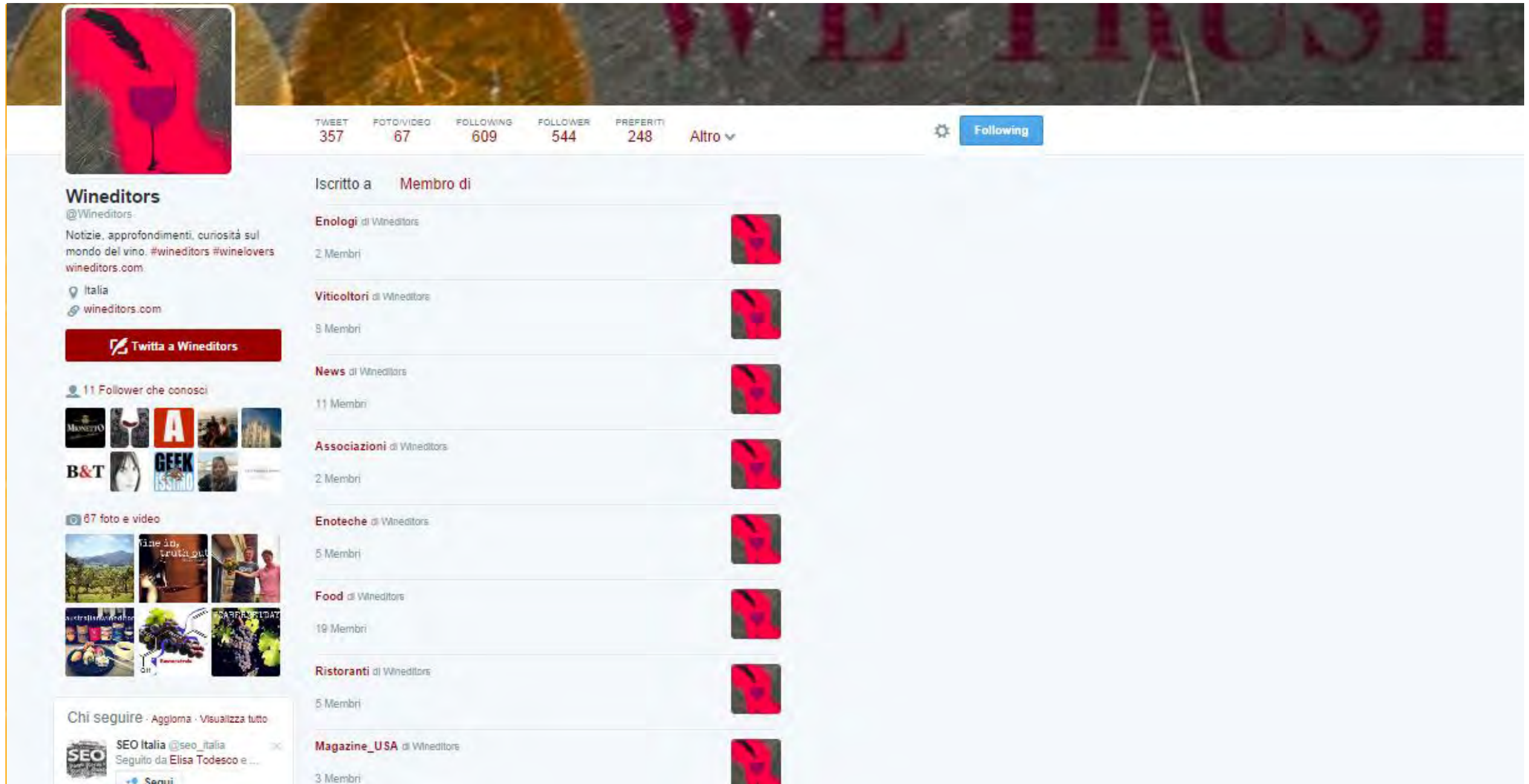
Social Media Marketing

Twitter



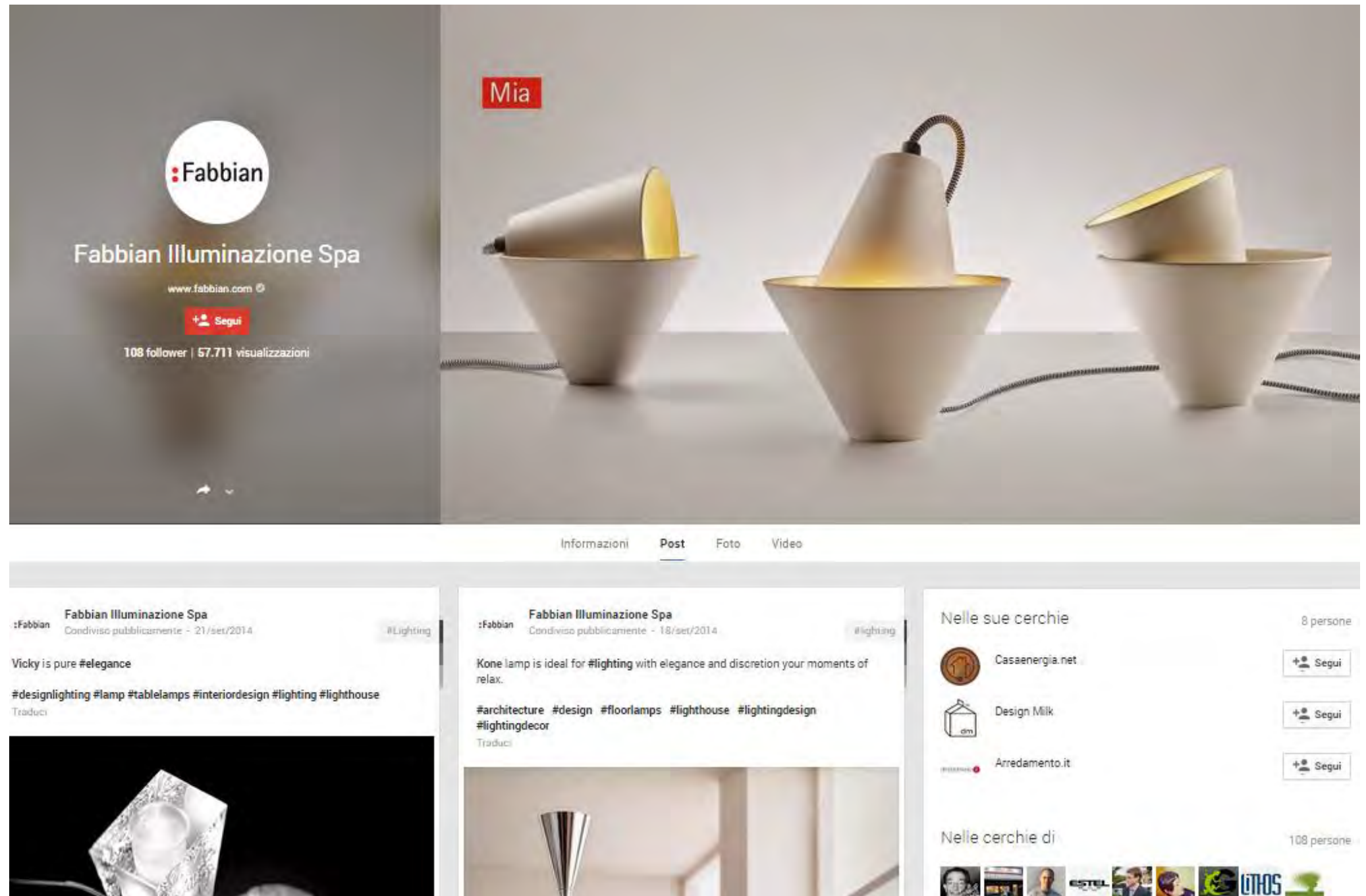
Social Media Marketing

Twitter



Social Media Marketing

Google+



Social Media Marketing

Google+

- è il social network «S.E.O. Friendly» per eccellenza!
- permette di suddividere pagine e utenti in cerchie create ad hoc e di comunicare in modo mirato
- dà la possibilità di inviare messaggi diretti ai fan
- totalmente integrato con gli altri servizi di Google

In Italia:

- 12 milioni di iscritti
- nel 2013 +50% rispetto al 2012

Social Media Marketing

Linkedin

The screenshot shows the LinkedIn profile of Sanmarco Informatica Spa. The header includes the company logo, name, and a 'Già segui' button. The main banner features the 'galileo' logo with the text 'software gestionale ...coming soon!' and a circular diagram. Below the banner, a text block describes the company's 30-year history and software development focus. The 'Come sei in contatto?' section shows 1 first-degree connection and 164 employees on LinkedIn. The 'Aggiornamenti recenti' section features a post about an event 'Informatica e Magia' in collaboration with IBM, with a link to register. The post includes a small image of a woman and a logo for the event.

Sanmarco Informatica Spa 1,251 follower ☒ Già segui

Home

galileo
software gestionale
...coming soon!

Sanmarco Informatica opera nel settore dell'informatica da quasi 30 anni, con 250 collaboratori diretti ed un centro nazionale di ricerca e sviluppo software per il prodotto Galileo.
La nostra... [altre informazioni](#)

Aggiornamenti recenti

Sanmarco Informatica Spa Vuoi partecipare all'evento "Informatica e Magia" che abbiamo organizzato in collaborazione con IBM? Iscriviti gratis QUI <http://lnkd.in/dS-WspT>

Iscriviti gratuitamente all'evento
jgalileo.com - Sessione plenaria Auditorium IBM In 4 aule specifiche affronteremo, in sessioni parallele i seguenti argomenti: La partecipazione è gratuita con iscrizione obbligatoria. L'evento è dedicato alle aziende e non ai privati. Compilando il seguente...

Come sei in contatto?

1 collegamento di primo grado
164 dipendenti su LinkedIn
[Vedi tutto](#)

IN A SMART COMMUNITY

Social Media Marketing

Linkedin

- il social network "del lavoro": è la più grande rete professionale al mondo
- utile per il recruiting ma non solo -> utile per fare **NETWORKING**
- 3x lead generation rispetto agli altri social
- particolarmente indicato per brand B2B

Nel Mondo:

- +300 milioni di utenti / + 3 milioni di aziende
- + 2,1 milioni di gruppi
- +41% di traffico da mobile

Social Media Marketing

Pinterest



LampCommerce

LampCommerce is an Italian lighting design e-commerce passionate about innovation and dynamic ideas. Follow us on Facebook, Instagram, Google+ Twitter!

Resana, Italy · www.lampcommerce.com

Smetti di seguire



Share via



Maartje Jansen



ck

24
bacheche

592
Pin

43
Mi piace

130
Follower

407
following

Garden Lighting



46 Pin



Smetti di seguire

Summer lights!



48 Pin



Smetti di seguire

Wedding Lighting



44 Pin



Smetti di seguire

Interior Design



73 Pin



Smetti di seguire

Inspiration Board!



100 Pin

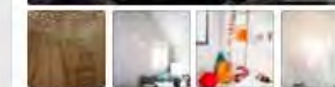


Smetti di seguire

Kids bedroom ideas: Get Cre...



30 Pin



Smetti di seguire

Fabulous Photography



26 Pin



Smetti di seguire

Creative and Innovative



17 Pin



Smetti di seguire

Small but stylish



22 Pin



Smetti di seguire

Let there be COLOUR!



22 Pin



Smetti di seguire

Homey things



36 Pin



Segui

For the Home



6 Pin



Smetti di seguire

My Style



4 Pin



Smetti di seguire

We love you, Karim!



3 Pin



Smetti di seguire

Social Media Marketing

Pinterest

- il social network delle "ispirazioni" fotografiche: è il luogo dove si creano, si alimentano e si condividono boards tematiche
- tra i migliori social network per la conversione delle visite in acquisti e si è dimostrato particolarmente indicato per veicolare traffico al sito
- nuove funzionalità 2014: Rich Pin, Article Pin, Related Pin e Place Pin
- è possibile creare boards di gruppo per interagire con gli altri utenti
- è possibile inviare messaggi privati agli utenti


Nel Mondo:

- 83% donne
- 242 milioni di iscritti (nel 2013 +150%)

fonti:
<http://pinterestitaly.com/2012/10/16/pinterest-batte-facebook-nella-conversione-allacquisto-ricerca/>
<http://www.franzrusso.it/condividere-comunicare/facebook-pinterest-twitter-le-fonti-traffico-principali/>
<http://www.wired.it/internet/social-network/2014/01/17/crescita-utenti-pinterest-150/>

Social Media Marketing

Instagram



KIKO
MILANO

kikocosmeticsofficial ▾

KIKO Cosmetics Official KIKO MILANO - Leading Italian brand of cosmetics, make up and skin care products. <http://www.kikocosmetics.com>

338 posts	90,782 followers	0 following
-----------	------------------	-------------

Social Media Marketing

Instagram

- è un'app
- doppio social: il **98%** dei post viene condiviso su Facebook
- è il social dell'istantaneità, serve per trasmettere l'emozione del momento (scatta una foto – applica un filtro se vuoi – condividi)
- possibilità (con apposite app) di ripostare foto degli utenti in cui il brand è taggato o menzionato
- possibilità di inviare messaggi agli utenti

Nel Mondo:

- +218 milioni di utenti registrati
- +76 milioni di utenti attivi/giorno
- +55 milioni di post/giorno

fonte: <http://wearesocial.it/blog/2013/12/75-milioni-di-utenti-instagram-sono-attivi-ogni-giorno-18-milioni-italia/>

Social Media Marketing

Youtube

Peris Fai da te iscritto 5.249

Home page **Video** Playlist Canali Discussione Informazioni

Video caricati Data di aggiunta (più recente - meno recente)

Thumbnail	Title	Views	Time
	GUARDATO	13.480 visualizzazioni	5 mesi fa
	Fai Da Te - Video-premio concorso PARTE 2: Come...	6.430 visualizzazioni	5 mesi fa
	Fai Da Te - Video-premio concorso PARTE 1:...	2.270 visualizzazioni	8 mesi fa
	Fai Da Te - VIDEO TEST GOPRO CHEST MOUNT	2.453 visualizzazioni	6 mesi fa
	Fai Da Te - MEGA CONCORSO!!! Vinci un...	8.741 visualizzazioni	7 mesi fa
	Fai Da Te - Come costruire un imbrago (chest mount)...	39.524 visualizzazioni	7 mesi fa
	Fai Da Te - Come costruire un alimentatore variabile		

Social Media Marketing

Youtube

- è il 2° motore di ricerca al mondo!
- possibilità di condividere i contenuti su tutte le altre piattaforme sociali
- I contenuti vincenti sono:
 - intrattenimento
 - informazione
 - istruzione

Nel Mondo:

- +1 miliardo di utenti/mese
- +4,5 milioni di video caricati/mese
- +6 miliardi di ore di video visualizzate/mese -> 40% da mobile!

Social Media Marketing

E molti altri...



foursquare



Definizione degli obiettivi

Il primo step è senza dubbio quello della **definizione degli obiettivi!**

Cosa «andiamo a fare» sui social?



Brand Awareness

Brand Reputation

Lead Generation

Sales

Social Media Marketing

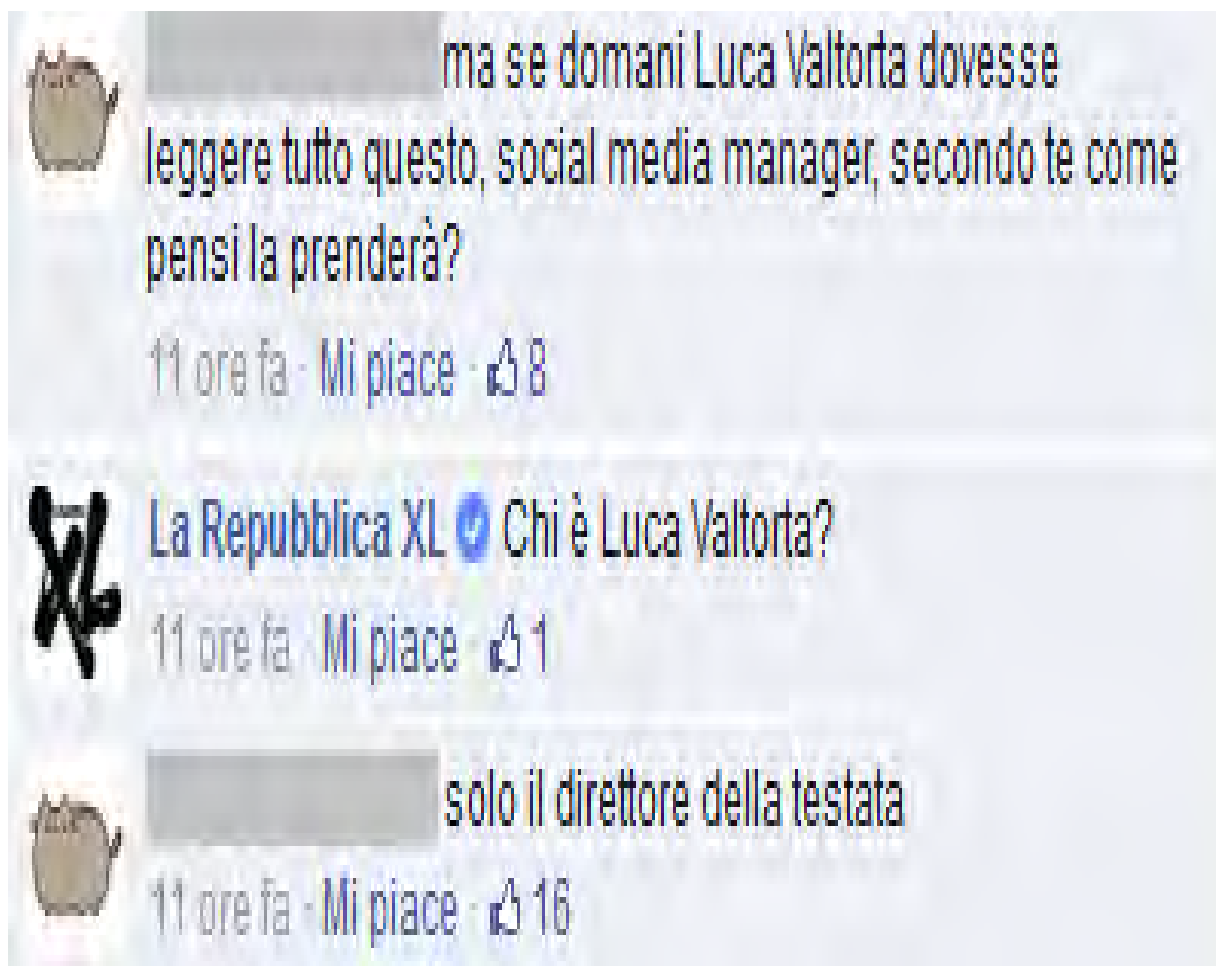
Programmazione

E' fondamentale definire un **piano editoriale** coerente con i nostri obiettivi e in linea con i sistemi comunicativi delle diverse piattaforme sociali!



Social Media Marketing

Conoscenza delle regole di comunicazione

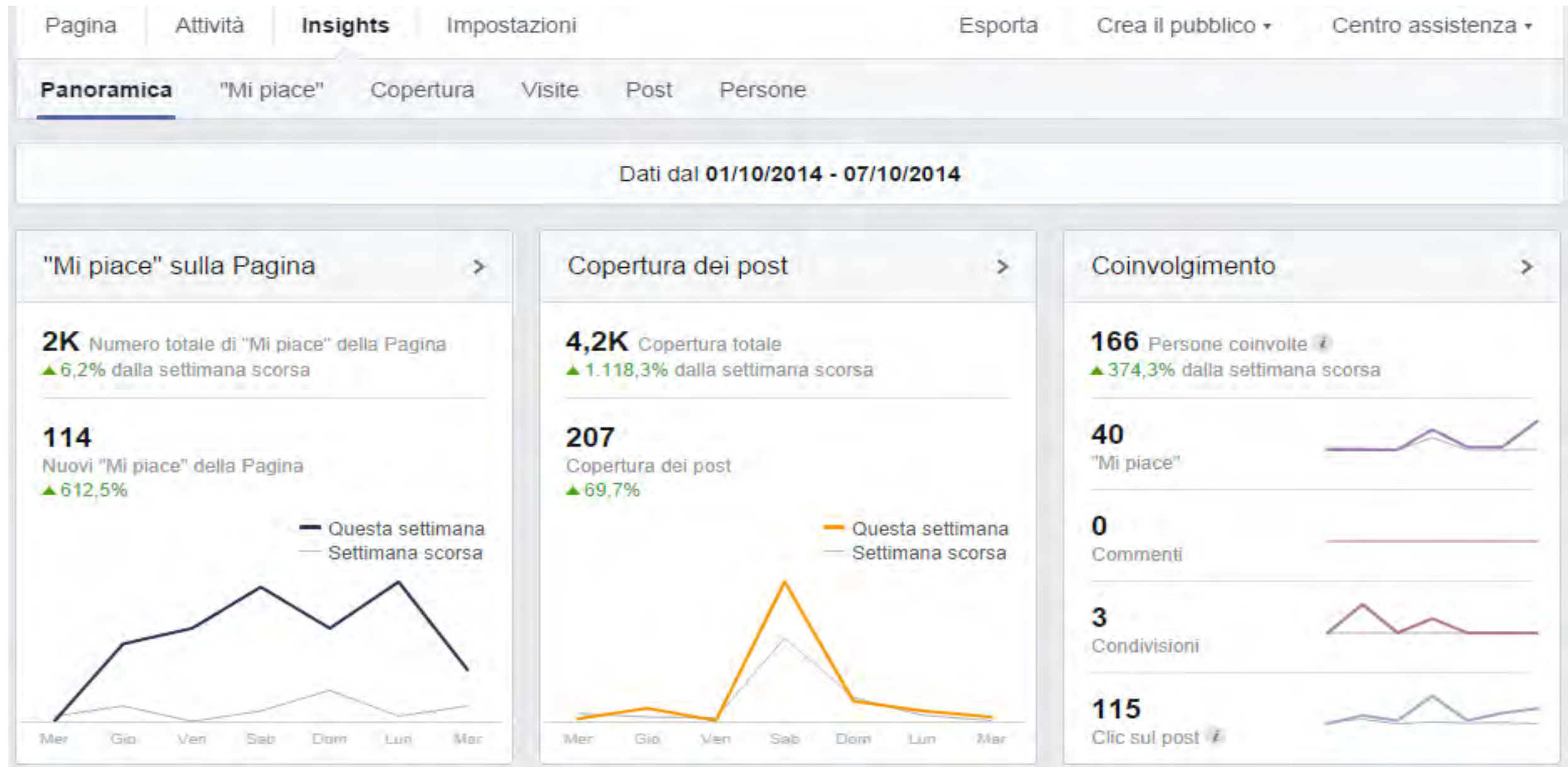


In the winter, Jacket is one of the indispensable outfits in wardrobe of men. The natural colorings are in...
fb.me/2WJx6Q0ji

⌨️ Rispondi 🔄 Retweet ★ Preferito ⋮ Altro

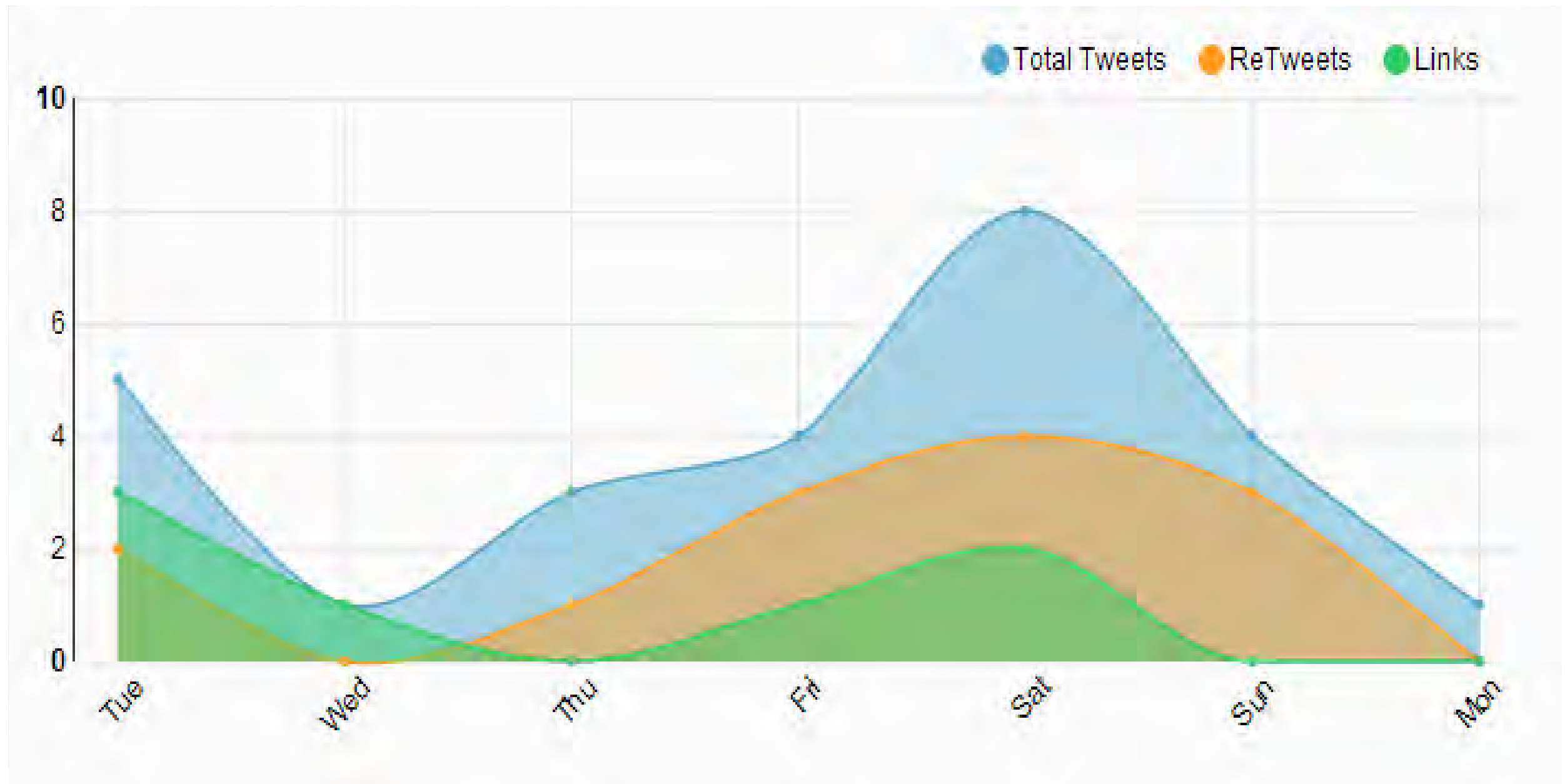
Social Media Marketing

Misurazione



Social Media Marketing

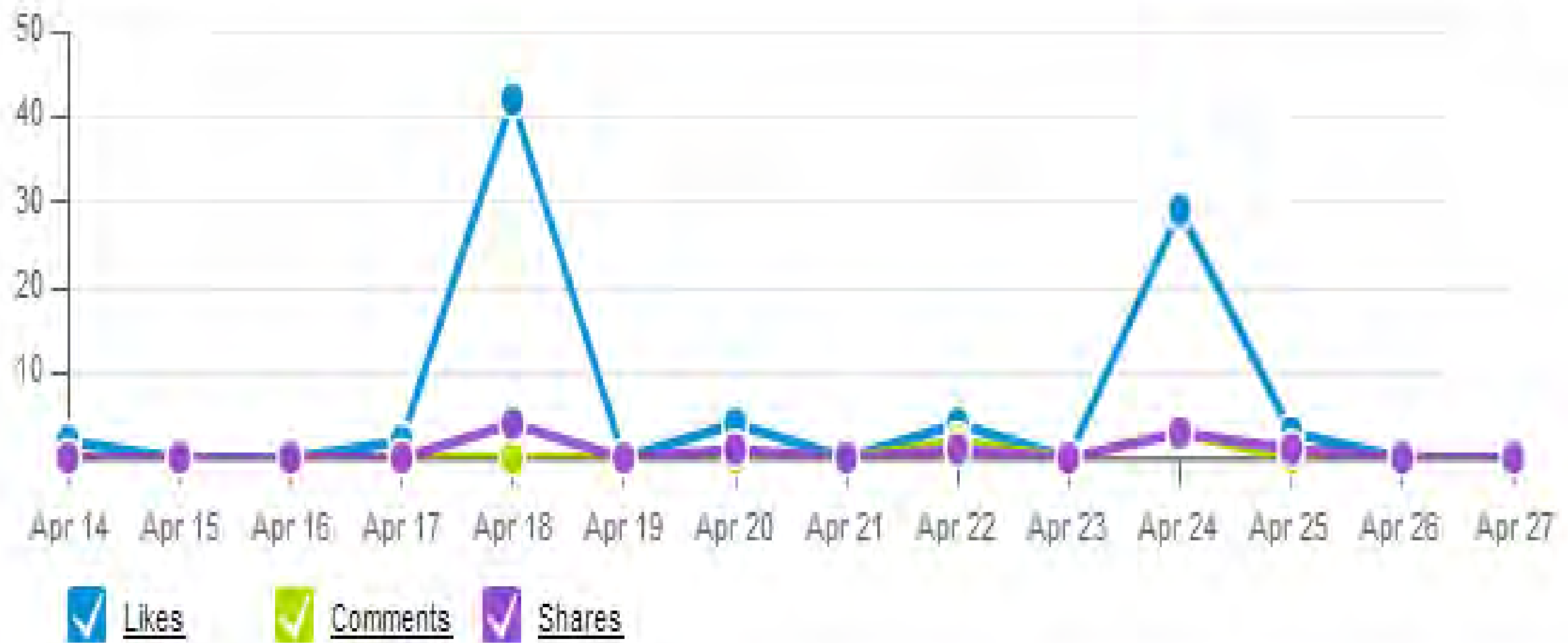
Misurazione



Social Media Marketing

Misurazione

Daily Post Feedback



3. Blogging



Che cos'è un blog?



È letteralmente un «**diario in rete**»
(deriva dalla contrazione di web-log).

È un sito web
ha un dominio ed è composto di articoli

È un social media
permette agli utenti di interagire con il contenuto
e di condividerlo (sugli altri social)

Tipologie



specifici su un
argomento

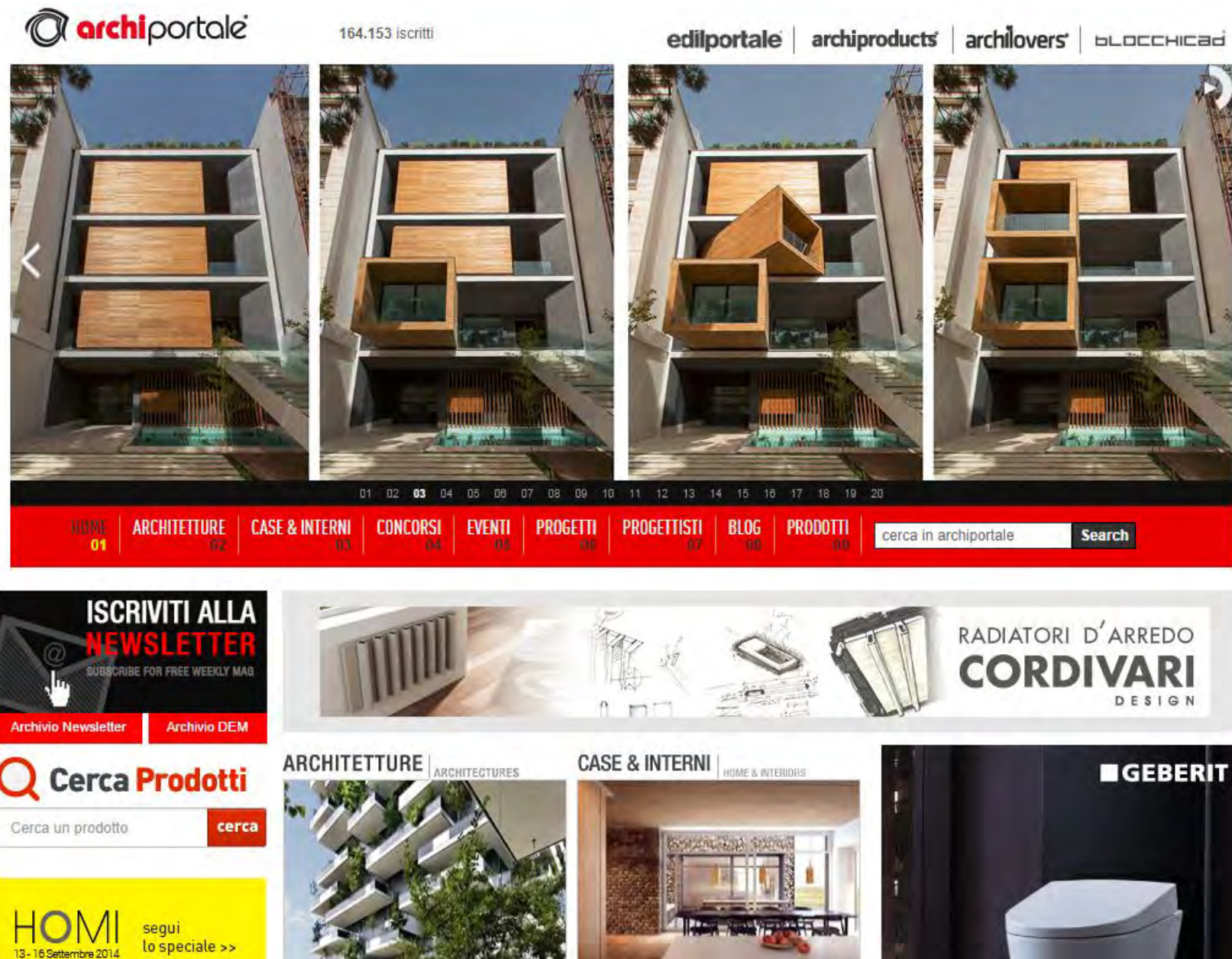
Blogging

Motori

The screenshot displays the OmniMoto.it website, which is a magazine for motorcycles and scooters. The header features the SEAT logo and a large advertisement for the SEAT Alhambra, showing the car and its price (TUA A 29.450€). The main navigation bar includes links for HOME, MAGAZINE, PROVE, GREEN, TURISMO, VIDEO, FOTO, MOTO, SCOOTER, ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI, and LISTINO. The central content area features a video player for a Toyota i-ROAD, with a play button and a title "Toyota i-ROAD protagonista di 'Cité Lib by Ha:mo'". Below the video, there are sections for "Attualità e Mercato" and "Novità". On the right side, there is a "Community" section with links for "OmniMoto.it", "Registrati Subito", "Commenta e condividi", "Profilo personale", and "Notifiche sui commenti". Below the community section, there is an advertisement for the Nissan X-Trail, showing the car and its price (DA € 27.500). At the bottom right, there is a "Ultimi Video" section featuring a video titled "Ninja H2: Vol.4 Performance Lea...".

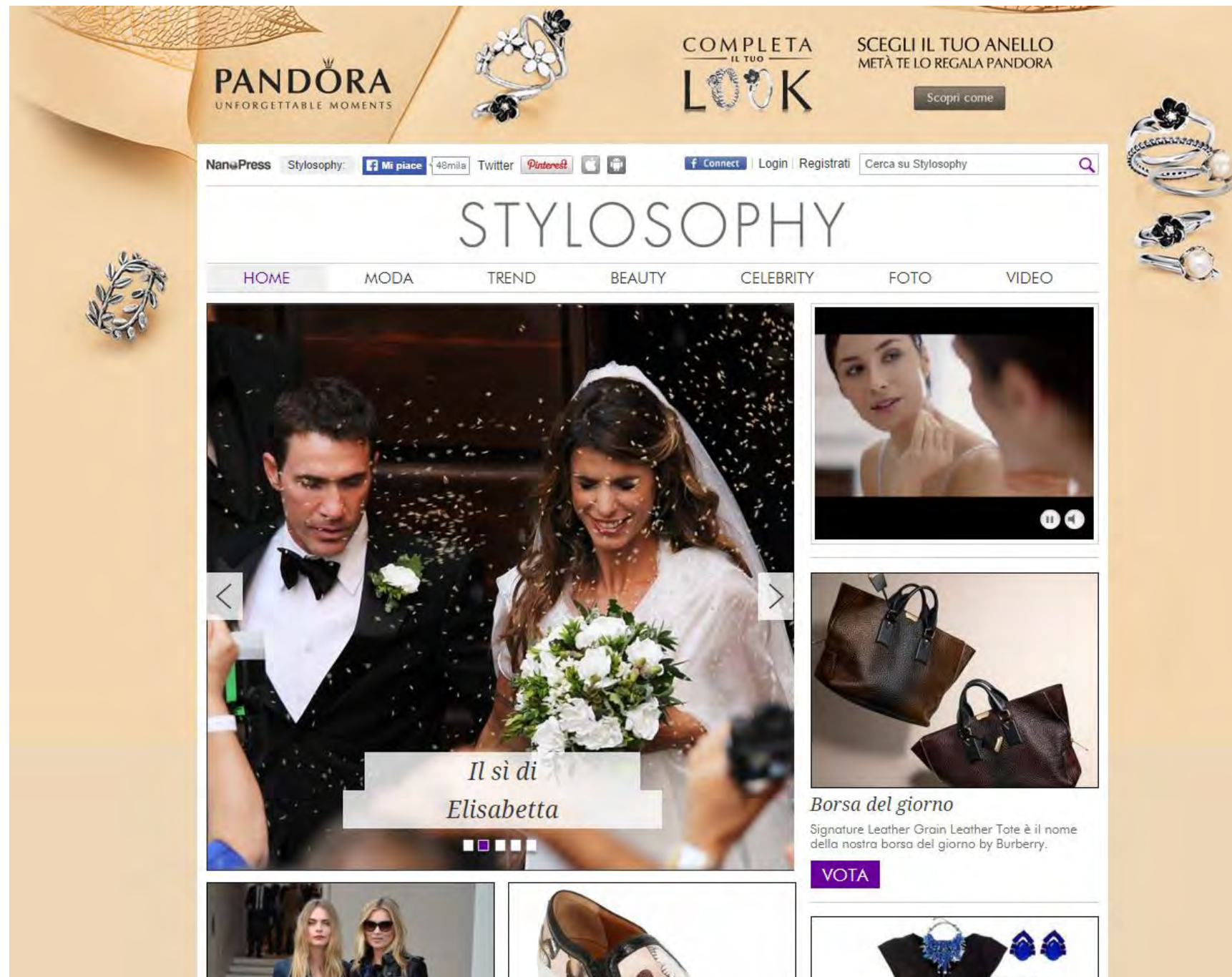
Blogging

Design



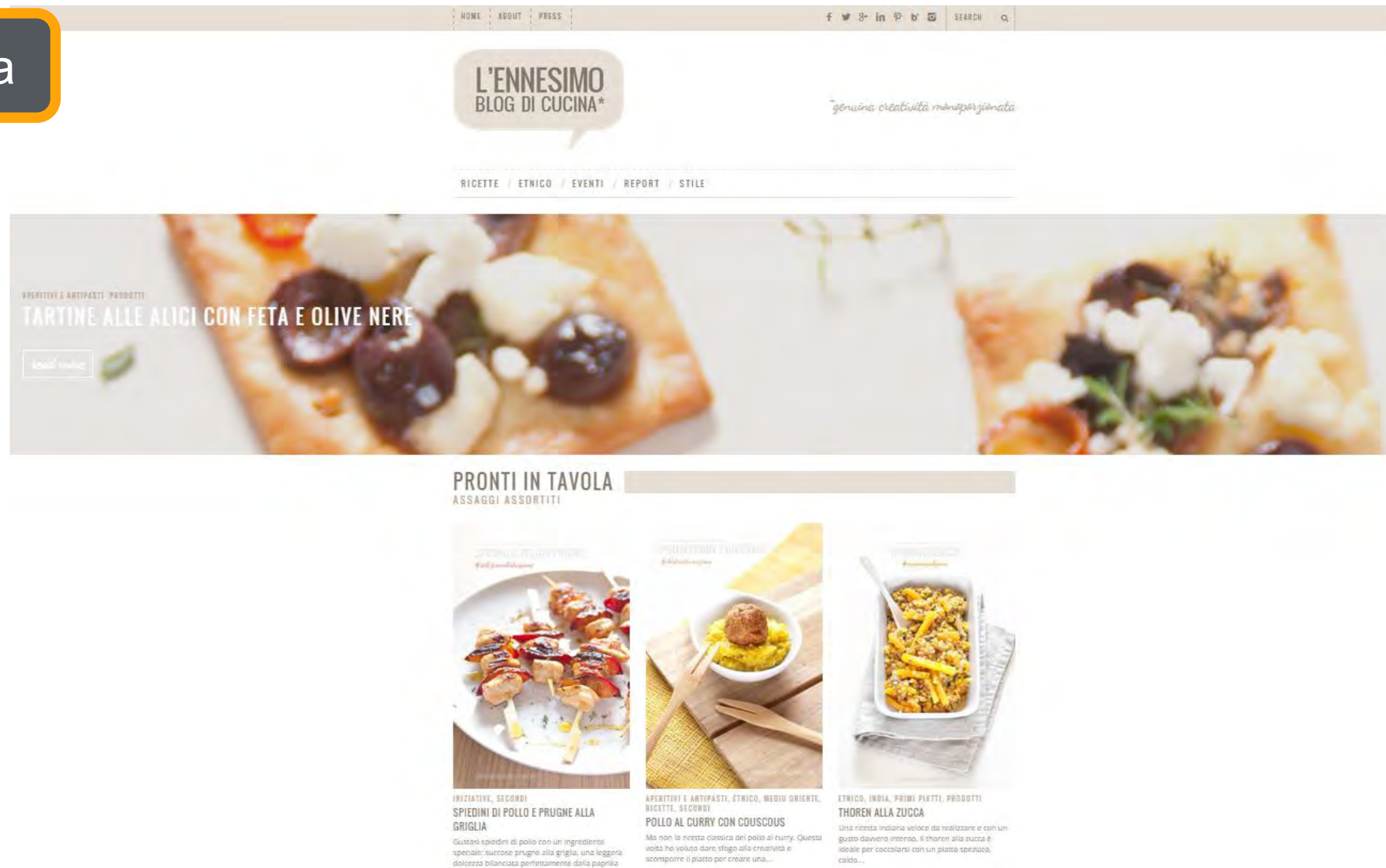
Blogging

Moda



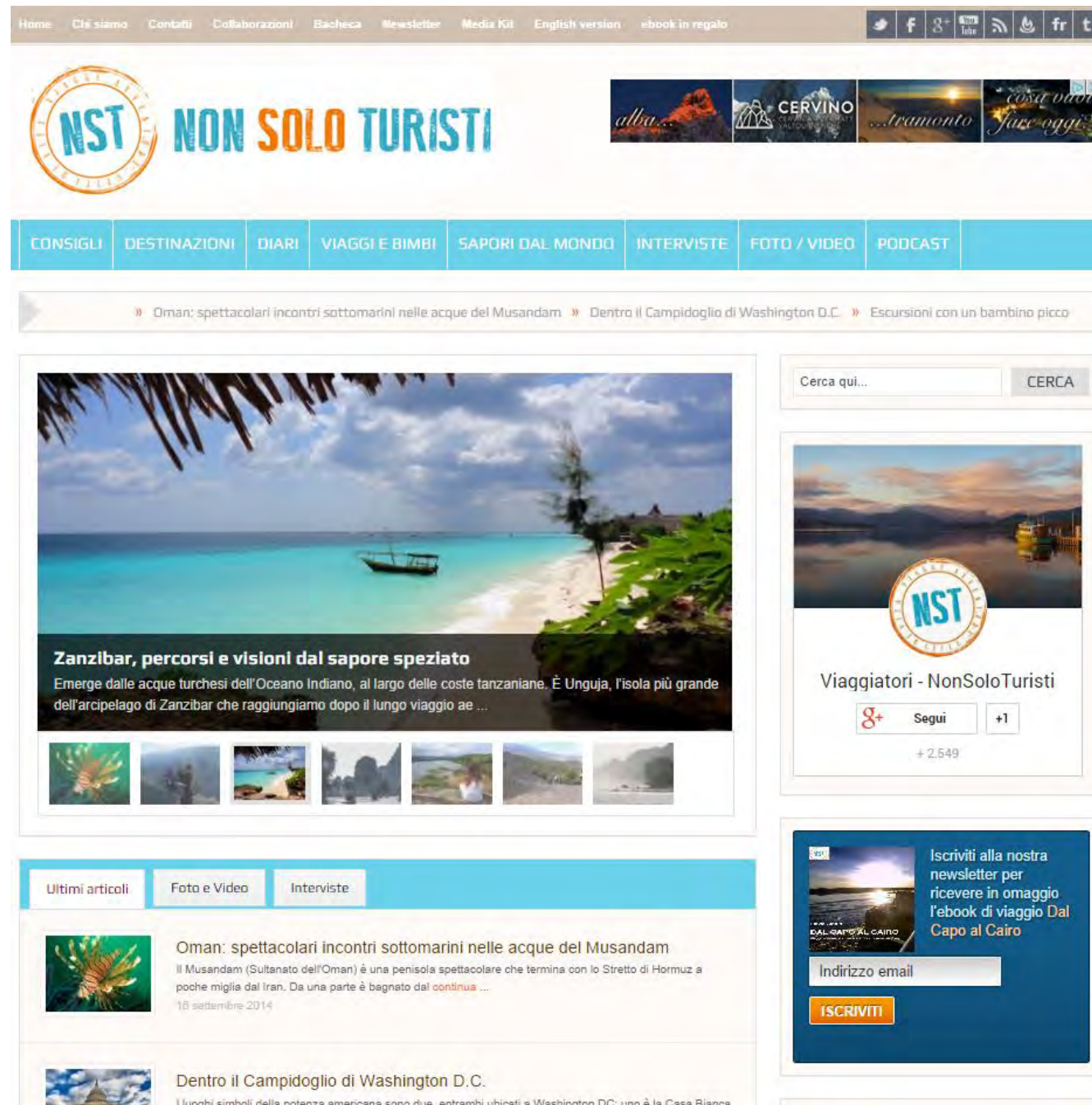
Blogging

Cucina



Blogging

Viaggi



Blogging

Tecnologia

Passione
TECNOLOGICA

Cerca su Passione Tecnologica...

HOME INFORMATICA ATTUALITÀ RECENSIONI APP REVIEWS TELEFONIA E-COMMERCE MARKETING FOTOGRAFIA ASTRONOMIA MOTORI

CHI SIAMO CONTATTACI COLLABORA CON NOI L'ESPERTO RISPONDE BREVETTI E STARTUP VIDEO LISTA DEI FORNITORI DROPSHIPPING

INFORMATICA

LA STAMPANTE GIUSTA AL MOMENTO GIUSTO. QUALE SCEGLIERE?

- Configurare la posta su Android, parametri e trucchi
- Configurare (al meglio) la posta elettronica su Android
- Installare la Sky Digital Key sul Computer
- Trasmetti Sky in tutte le stanze in wireless, MySky HD compreso

- Hama Myscan quando mouse e scanner si incontrano
- La stampante giusta al momento giusto. Quale scegliere?
- "Impossibile configurare gli aggiornamenti di Windows", il pc non riparte più

TOP 10

COMMENTED ON ALL TIME

Trasmetti Sky in tutte le stanze in wireless, MySky HD compreso

5

Consigli per aprire un negozio online in DropShipping

34

6

Esperto: licenza e ripristino di fabbrica per PC con Windows8

31

7

Le perversioni del servizio clienti Fastweb

21

115

723

-1

24



Prestare
attenzione ai
BLOGGER!



Digital PR

Tipologie



specifici su un
argomento



corporate

Statistiche

Il **43%** delle aziende ha ricevuto contatti grazie al blog aziendale

Aumento del traffico al sito web del **55%**

↳ Calo di visite ai siti web aziendali del **+23%** negli ultimi 12 mesi

↳ Il **23%** del pubblico pensa che il contenuto del sito web aziendale fosse più adatto “in tempi bui” in cui non esistevano i comodi social network

Sito Web

vs

Blog

Scopo

Presentare



Vendere



Informare



Sito Web

vs

Blog

Modalità di comunicazione

Parlare

Dialogare



Sito Web

vs

Blog

Contenuto

Istituzionale

Notizia



Sito Web

vs

Blog

Refresh

Dinamico

Veloce



Sito Web

vs

Blog

Focus

Azienda

Utente



Perché avere un blog?

- **VISIBILITA'**

posizionare sezioni e singole pagine del blog sui motori di ricerca con
parole chiave strategiche



dotare di maggior valore ai fini **SEO** le pagine di contenuto del sito principale



AUMENTARE IL NUMERO DI VISITATORI
AL SITO AZIENDALE IN MODO NATURALE



Perché avere un blog?

- **REPUTATION & LEAD**

fornire **informazioni** su argomenti che ruotano attorno al prodotto, che sono di **interesse** per l'utente, **vicini** a lui e ai **suoi** bisogni



pubblicare articoli e notizie inerenti la propria azienda e i propri prodotti adottando uno stile meno istituzionalizzato/burocratico, più **friendly**



dare all'azienda di un'immagine **più vicina all'utente**, sviluppando un rapporto meno istituzionale e più umano



RAFFORZARE IL BRAND



ENGAGEMENT



Perché avere un blog?

- **FIDELIZZAZIONE**

pubblicare **costantemente** notizie, informazioni (approfondimenti sul prodotto) di interesse



creare un **database** di utenti per inviare newsletter

con notizie inerenti i prodotti e le promozioni



Perché avere un blog?

- **SURVEY**

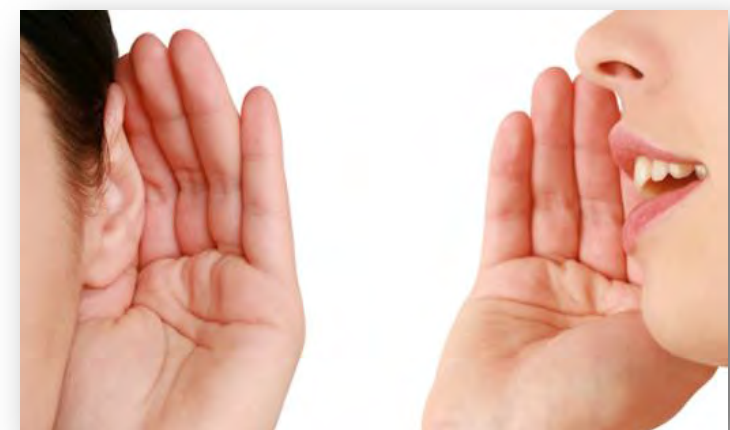
feedback immediati da parte di clienti, fornitori, utilizzatori, in merito ai propri prodotti/servizi

(tempi rapidi senza distorsioni delle informazioni causate da interlocutori intermedi)



Interventi migliorativi immediati sui prodotti/servizi

per incontrare i bisogni dei consumatori



4. Email Marketing



Email Marketing

Che cos'è l'
Email Marketing?



L'Email Marketing è una tipologia di marketing digitale che utilizza la posta elettronica (email) come mezzo di comunicazione

Email Marketing

1.0

- liste indifferenziate
- mittente «no-reply»
- elenco destinatari più numeroso possibile
- contenuto pubblicitario
- messaggi standard
- programmi base (Outlook)
- layout statico
- attenzione ai risultati immediati

VS

2.0

- liste differenziate per finalità
- attenzione all'ascolto
- elenco destinatari più preciso possibile
- mix di informazione e pubblicità
- messaggi personalizzati
- programmi professionali
- layout responsive
- attenzione a relazione, reputazione e credibilità

Perché fare Email Marketing?

- Comunicare informazioni
- Migliorare la qualità del rapporto azienda/clienti
- Fidelizzare i clienti acquisiti
- Acquisire nuovi clienti
- Indurre il destinatario a compiere un'azione -> CTA

Tipologie



DEM

Transazionali

Newsletter

DEM: Direct Email Marketing

- utilizzate per inoltrare **offerte** e **comunicazioni commerciali o pubblicitarie** (es. invito ad un sondaggio o a un evento)
- di solito hanno una sola **CTA**

Email Marketing

DEM:
Offerte



Alla cortese attenzione:
Responsabile Marketing
Responsabile Commerciale Estero

HAI BISOGNO DI UNA TRADUZIONE PROFESSIONALE?

Affidati alla competenza dei **nostri traduttori madrelingua!**

- traduzioni specializzate in oltre 100 lingue
- traduzioni manualistica tecnica (creazione glossari di settore e memorie traduzioni)
- traduzioni siti web / localizzazione
- traduzioni giurate
- servizi di interpretariato
- servizio di trascrizione audio-video e speakeraggio in lingua

Fornitura traduzioni in **tempi rapidi** senza maggiorazione sui costi e **rispetto rigoroso delle tempistiche** accordate

[CLICCA QUI >](#)

Eurotrad snc - via ... 11 - 01029 Urbino (PU)

Per leggere l'informativa privacy [clicca qui](#)

Se vuoi cancellarti dalla lista [clicca qui](#)



Non riesci a visualizzare questa email? [Per cancellarti dalla newsletter clicca qui](#)

AVIS Preferred

MARE, MONTAGNA, CITTÀ D'ARTE? SCEGLI AVIS

[PRENOTA ORA >](#)

15€

[RICHIEDI UN PREVENTIVO](#) [ULTIME OFFERTE](#) [PRODOTTI E SERVIZI](#)

Prenota la tua auto a noleggio a partire da 15€ al giorno e parti per la tua destinazione preferita.

Mare, montagna, città d'arte.....l'Italia è piena di bellissime destinazioni che renderanno il tuo weekend indimenticabile.

Ricorda che con Avis il weekend parte già dal giovedì!

Cosa aspetti? Prenota ora!

[PRENOTA ORA >](#)

[f](#) [t](#) [You Tube](#) [g+](#)

Per cancellarti dalla newsletter clicca qui | [Privacy](#) | [Modifica i dati](#)

Ti inviamo questa email perchè hai accettato di ricevere informazioni da [avisautonoleggio.it](#). Per garantire che queste email raggiungano la tua casella di posta elettronica nel formato migliore possibile, si prega di aggiungere news@avis-email.eu alla tua rubrica/lista di mittenti sicuri.

AVIS We try harder

www.avisautonoleggio.it

Email Marketing

DEM: Sondaggi
e inviti



Gentile

Esprima la Sua opinione nel nostro nuovissimo sondaggio intitolato "Qualcosa da bere". Per la partecipazione completa riceverà un compenso di € 1,00. È previsto un numero massimo di partecipanti, quindi non aspetti troppo!

"Qualcosa da bere" € 1,00

<http://www.opinionbar.com/?ba=ZFPr@IBqL18uF88BtI23BZz&ab=yFrrFx2&ac=38&sid=45206>

Il link in alto non funziona? Allora visiti <https://www.opinionbar.com> ed effettui l'accesso inserendo il Suo indirizzo email (mail@roberthatton.com) e password.

La ringraziamo sin da ora per la Sua opinione,

OpinionBar

<https://www.opinionbar.com>

* Disattiva account

<http://www.opinionbar.com/unsubscribe.aspx>

IBM e Sanmarco Informatica presentano
il frutto di una solida partnership, nata dalla condivisione di un'idea.

Per la prima volta il principale vendor IT mondiale
ed un produttore ERP italiano, danno vita ad un progetto comune,
composto da tre elementi distinti,
ma perfettamente integrati e pensati l'uno per l'altro.

IBM e Sanmarco Informatica
sono lieti di invitarvi all'evento

Informatica e Magia 15 Ottobre 2014



Vieni a scoprire

jgalileo
software gestionale

L'ERP su misura,
che estende i tuoi orizzonti.

Jgalileo.
l'innovativo software
ERP, realizzato
con la più moderna
tecnologia,
oggi disponibile.

PowerJ.
il nuovo sistema
Power i,
che unisce hardware,
software applicativo
e servizi.

Cloud on site.
l'alternativa inedita
che garantisce i benefici
del cloud, eliminandone
completamente gli
svantaggi.

ISCRIZIONE GRATUITA

Consulta l'agenda

Per maggiori informazioni scrivere a:
commerciale@jgalileo.com
o telefonare al 0414 413333

L'evento si terrà presso:
IBM Client Center
Circonvallazione Idroscalo
20090 Segrate (MI)
[vai alla mappa >](#)



www.jgalileo.com

Newsletter

- Email **informative** sviluppate su uno specifico argomento
- vengono inviate con una certa scadenza periodica
- schema grafico identico ad ogni invio

Email Marketing

Newsletter

Dimensione Pulito Newsletter settembre 2014 www.dimensionepulito.it

Dimensione Pulito è On Line!

Informazioni, notizie, aggiornamenti e attualità a portata di click, buona lettura.

[sfoglia la rivista](#)

Pulizia & Sanificazione in Sanità

L'Istituto Internazionale di Ricerca organizza, il 29 ottobre 2014 presso il Centro Congressi Humanitas di Milano, due eventi dedicati al mondo della Sanificazione: la 5ª edizione di Pulizia & Sanificazione in Sanità e la prima edizione del convegno Sanificazione e Sterilizzazione per le aziende farmaceutiche.

Il primo evento prevede sessioni, tavole rotonde e approfondimenti su: MDR, modelli organizzativi del servizio e contenimento dei costi; nuovi prodotti, tecnologie per la sanificazione e sistemi di controllo e di monitoraggio; sanificazione nelle aree a medio e ad alto rischio infettivo; impatto ambientale, sicurezza e criteri ambientali minimi; nuovi prezzi e riferimento per la pulizia e la sanificazione. Novità di quest'anno è l'assegnazione del primo premio per la Pulizia e la Sanificazione in Sanità: il P&S Innovation award, la prima iniziativa che premia le Realtà più innovative.

Nella stessa giornata e sede si terrà anche l'evento "Sanificazione e Sterilizzazione per le aziende farmaceutiche" per conoscere le novità regolatorie e tecnologiche, con la partecipazione di Luisa Stoppa, dell'Area Ispezioni e Certificazioni - Ufficio Autorizzazioni officine dell'Agenzia Italiana del Farmaco.

Sicilia, a rischio il mercato dei servizi di pulizia

"Le costanti e continue iniziative di internalizzazione dei servizi di pulizia e ausiliario messe in campo dal Governo regionale presso alcuni uffici e dipartimenti dell'Amministrazione siciliana rischiano di portare alla chiusura certa di centinaia di aziende e al licenziamento di 50 mila lavoratori impiegati negli appalti". La denuncia viene lanciata da ANIP alla vigilia dell'Audizione presso l'Assemblea Regionale Siciliana.

"Le operazioni di internalizzazione già attuate presso diversi sedi di Assessorati Regionali", evidenzia l'Associazione, "lasciano presagire che sia in corso una operazione di progressivo smantellamento dell'intero mercato dei servizi di pulizia e ausiliario in ambito regionale". Al di là dei gravi timori che queste iniziative suscitano per la tenuta stessa del tessuto produttivo regionale, appare evidente come al venir meno di contratti non potrà che seguire il licenziamento dei lavoratori impiegati nell'esecuzione delle prestazioni improvvisamente "ritirate", con evidenti conseguenze sociali, economiche e in termini di dispersione delle professionalità acquisite e di efficienze assicurate dalle imprese operanti nel settore. Senza considerare poi che la chiusura forzata di molte piccole e medie imprese locali potrà generare conseguenze nefaste anche sulle casse regionali per effetto sia del ricorso alla Cassa Integrazione per il sostegno ai lavoratori licenziati sia dell'abbandono del settore fiscale da parte dei contribuenti cessati dalle imprese".

NINJA MARKETING
KNOWLEDGE FOR CHANGE

Martedì, 07 Ottobre 2014 MARVELLOUS STUFF FROM NINJAS!

NINJA MASTER ONLINE IN: Digital Marketing

PER TE GRATIS UN CORSO ON-DEMAND!

[iscriviti >>](#)

La Radio invade la TV: il guerrilla di RAI [BREAKING NEWS]

Prevenzione, Canone Tv, Birra: i migliori annunci stampa della settimana

Il nuovo Marketing Turistico: il Canada secondo 35mila canadesi

Come progettare una digital UX efficace? La parola a Jacopo Pasquini e Simone Giomi, autori di "Web Usability" [INTERVISTA]

Kjell Nordström: l'intelligenza collettiva favorisce un movimento "funky" dell'impresa [INTERVISTA]

Digital PR e Web Reputation Management: coinvolgere gli influencer e proteggere la reputazione del brand?

6 ottobre 2014 @ 09:00

Le relazioni con i pubblici online ed il coinvolgimento degli influencer hanno un ruolo fondamentale, assieme all'operato dell'azienda, per costruire e consolidare la propria

[Silvia Carbone commenta!](#)

[Mi piace](#) [Tweet](#) [Share](#)

Ninja Marketing è il punto di riferimento per l'innovazione nel marketing e nella comunicazione.

Transazionali

- Email automatizzate generate dal sito web per:
 - **confermare un'iscrizione**
 - **confermare un ordine**
 - **avvisare l'utente su aggiornamenti**
- posso essere utilizzate per inserire una nuova **CTA**

Email Marketing

Transazionali

**FARMA
COSMO+**

:: Farmacosmo

 [Seguici su Facebook](#)

 [Seguici su Twitter](#)

Ordine numero: **34068**

Data ordine: **lunedì 18 agosto, 2014**

[- Visualizza ordine online](#)

Commenti

Tracking:067000590207|Corriere Bartolini

Verificare con la massima attenzione l'imballo, in caso di anomalie anche minime, accettare con riserva specifica, apponendo sulla lettera di vettura la seguente dicitura SI ACCETTA CON RISERVA PER IMBALLO DANNEGGIATO

Stato ordine: **Spedito**

Farmacosmo

LINEA DEDICATA AI CLIENTI
[081.0901314](#)
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
9.30/13.30 - 15.00/17.30

Puoi contattarci per qualsiasi richiesta:

- visitando la sezione CONTATTI del nostro sito all'indirizzo <http://www.farmacosmo.it/contatti.php>
- tramite telefono al numero [081.0901314](tel:081.0901314)

Un po' di dati:

- Il **mobile** è fondamentale. Nel 2013 il **62%** delle email è stato aperto da un device mobile (48% su smartphone e 14% su tablet)
- Aggiungendo le icone/link ai social network si incrementa il CTR di più del **150%**
- Il **48%** dei consumatori dice che l'email è la forma di comunicazione preferita con i brand
- L' **88%** preferisce l'email in formato **HTML**
- Il **Sabato** ha il CTR più alto
- Il **65%** preferisce email che contengano per la maggior parte **immagini**

O.R. (Open Rate)

B2B

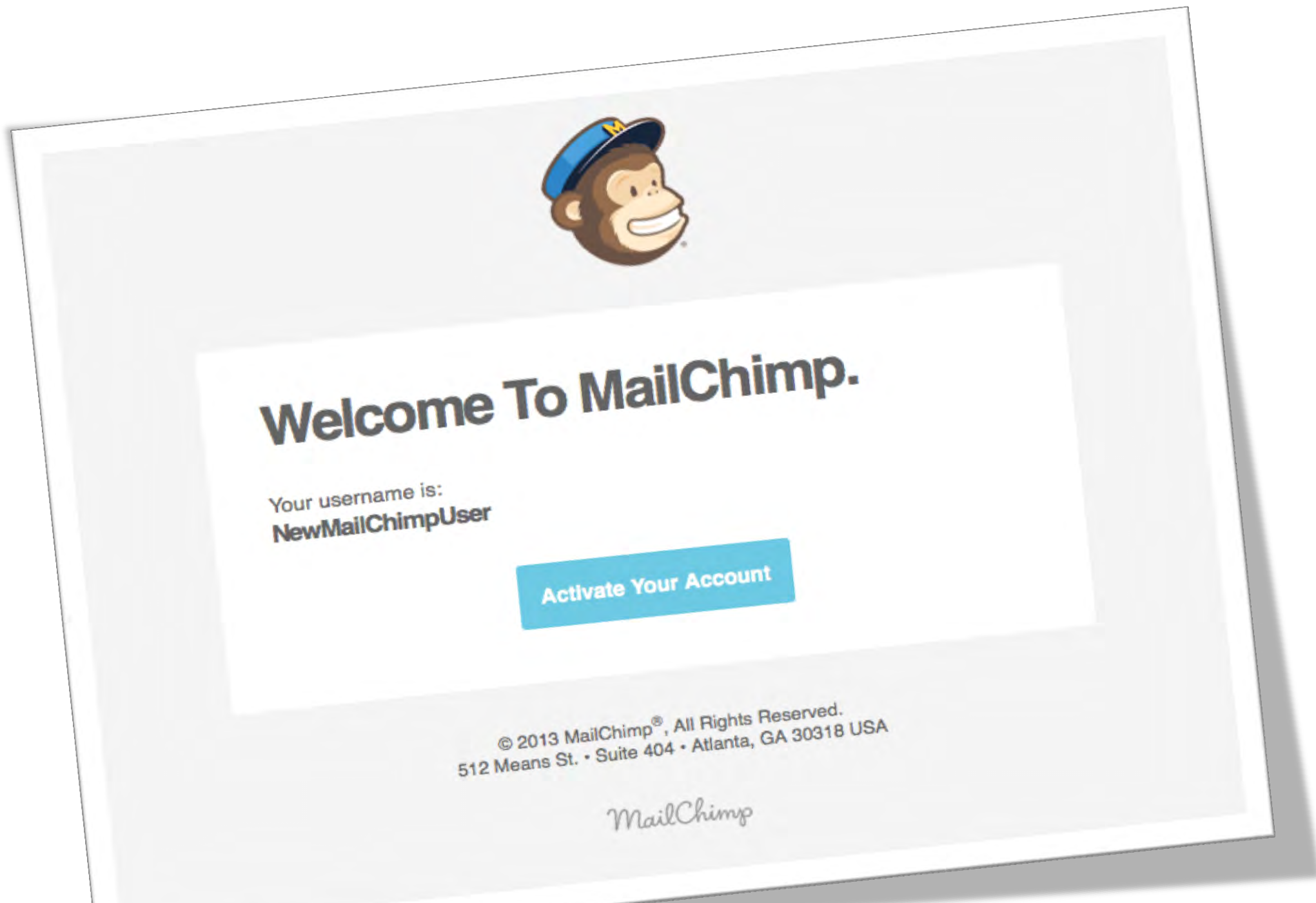
- DEM – **20%**
- Newsletter – **27%**
- Transazionali – **37%**

B2C

- DEM – **9%**
- Newsletter – **18%**
- Transazionali – **39%**

Email Marketing

Programmi
professionali



Email Marketing



Email Marketing

RESPONSIVE DESIGN

60 E-MAIL TEMPLATES

6 READY TO USE LAYOUTS

10 COLOR SCHEMES



Responsive design ensures flawless resizing
on MOBILES, desktop and browsers

Easy to update flexible, modular table structure

Deeply commented HTML Code

Inline & Embedded CSS versions

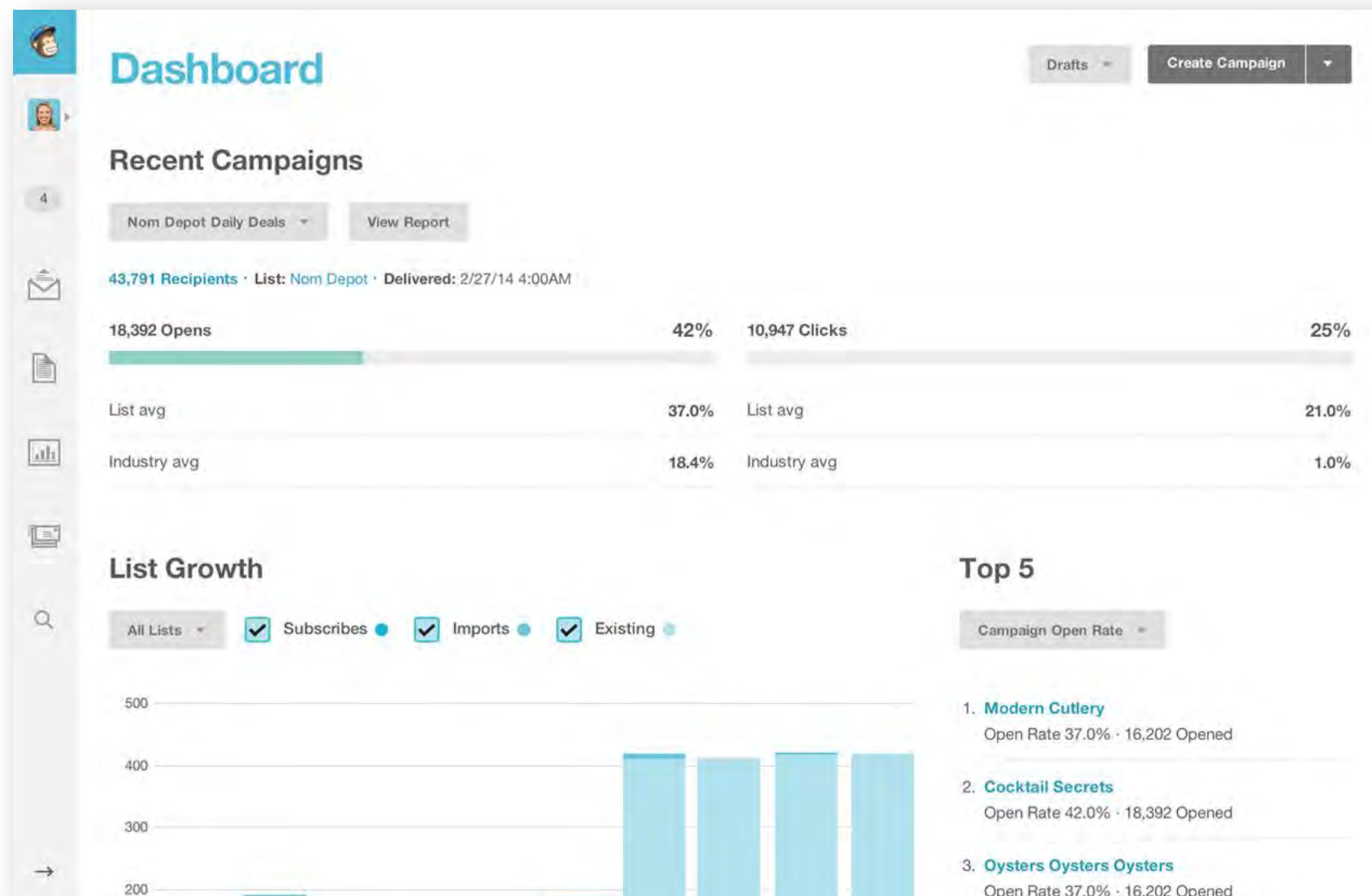
Descriptive help file / Mailchimp instructions

Tested with LITMUS, also tested manually
on both ANDROID and IOS Devices



Email Marketing

L'importanza della MISURAZIONE!



5. Affiliate Marketing



Cos'è l'Affiliate Marketing???



Un **accordo** commerciale fra tre parti
che prevede un sistema di
remunerazione
basato sulla **performance**.

Affiliate Marketing

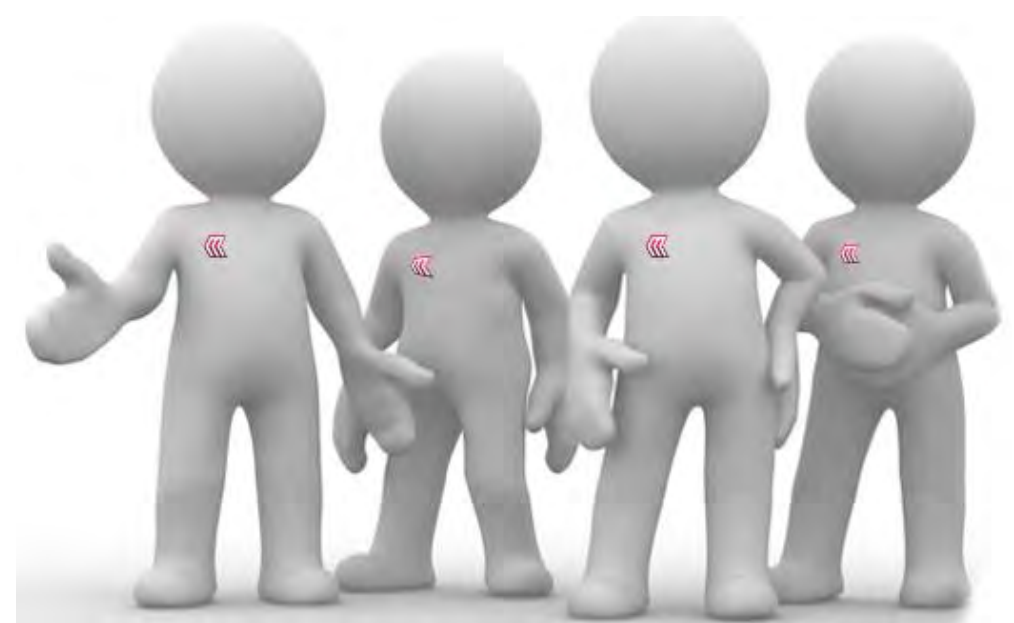
Le parti



Advertiser



Network
di Affiliazione



Publisher

Affiliate Marketing

Come funziona?



Esempi di attività poste in essere dai Publisher

- ✓ **Display Advertising:** banner nei loro portali
- ✓ **Article Marketing:** redazione e pubblicazione di articoli nei loro portali
- ✓ **Codici sconto:** nel caso di portali di codici sconto. Si creano codici che prevedono una % di sconto che vengono promossi su questi siti
- ✓ **Remarketing:** campagne advertising indirizzate a utenti che hanno visitato il sito e che non hanno effettuato uno
- ✓ **Retargeting:** inviare di email personalizzate a chi non ha concluso l'acquisto online (carrelli abbandonati)

Metodi di remunerazione

- **PPS** - Pay Per Sale: una percentuale sulle vendite
- **PPL** - Pay Per Lead: una cifra per un'azione compiuta, ad esempio: l'iscrizione ad una newsletter, la compilazione di un form di contatto
- **PPC** - Pay Per Click: una cifra per ogni click che porta al sito dell'Advertiser
- **PPV** - Pay Per View: una cifra per ogni visualizzazione



Affiliate Marketing

Alcuni Network di Affiliazione



L'opportunità

1. Search Engine Marketing (S.E.M.)
2. Social Media Marketing (S.M.M.)
3. Blogging
4. E-mail Marketing
5. Affiliate Marketing



Let's start!

Da dove???



Let's start!

Da dove???

1 OBIETTIVI

- ✓ Aumentare la brand awareness
- ✓ Incrementare la visibilità dei prodotti
- ✓ Promuovere una nuova linea di prodotti/servizi
- ✓ Riposizionare il brand
- ✓ Raggiungere una nuova fetta di mercato
- ✓ Aggredire un nuovo mercato geografico
- ✓

ATTIVITA'

1. Search Engine Marketing (S.E.M.)
2. Social Media Marketing (S.M.M.)
3. Blogging
4. E-mail Marketing
5. Affiliate Marketing



Let's start!

Da dove???

1 OBIETTIVI



2 STRATEGIA

- ✓ Engagement
- ✓ Informazione
- ✓ Visibilità
- ✓

ATTIVITA'

1. Search Engine Marketing (S.E.M.)
2. Social Media Marketing (S.M.M.)
3. Blogging
4. E-mail Marketing
5. Affiliate Marketing



Let's start!

Da dove???



Let's start!

Abbiamo finito?



Let's start!

Monitoraggio costante... analisi...



Let's start!

...controllare... correggere...



obiettivo

Let's start!

...miglioramento!!!

(CAMBIAMENTO)



#4workshopcsmt

Grazie a tutti!

Jessica Gatto
Elisa Todesco



Seguiteci su:

- 4words.it -



<https://www.facebook.com/4wordsIT>



<https://plus.google.com/+4wordsIt/>



<http://www.linkedin.com/company/4words-by-sanmarco-informatica-spa>



https://twitter.com/4words_IT