

Web Marketing Strategico

Un'occasione per le PMI di comprendere le
opportunità offerte dal
marketing multicanale sul web

#4workshopcsmt

29.10.2014 – CSMT Brescia



UNIVERSITÀ DI BRESCIA

Laboratorio Supply Chain & Service Management

Web marketing strategico

Introduzione ai lavori

Andrea Bacchetti

Brescia, 29 Ottobre 2014

SCENARIO GLOBALE



PARADIGMI IN EVOLUZIONE

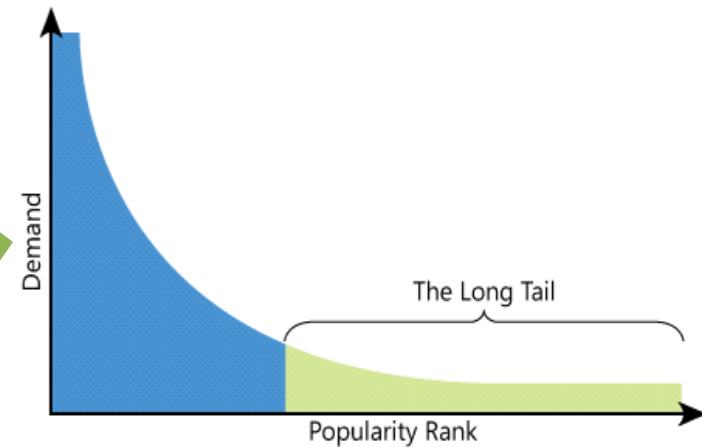


Mass Production

- Prodotto fisico
- Saturazione
- Produzione di grande serie
- Prodotti standard

Mass Customization

- Soluzione
- Flessibilità
- Produzione di piccola serie
- Prodotti personalizzati



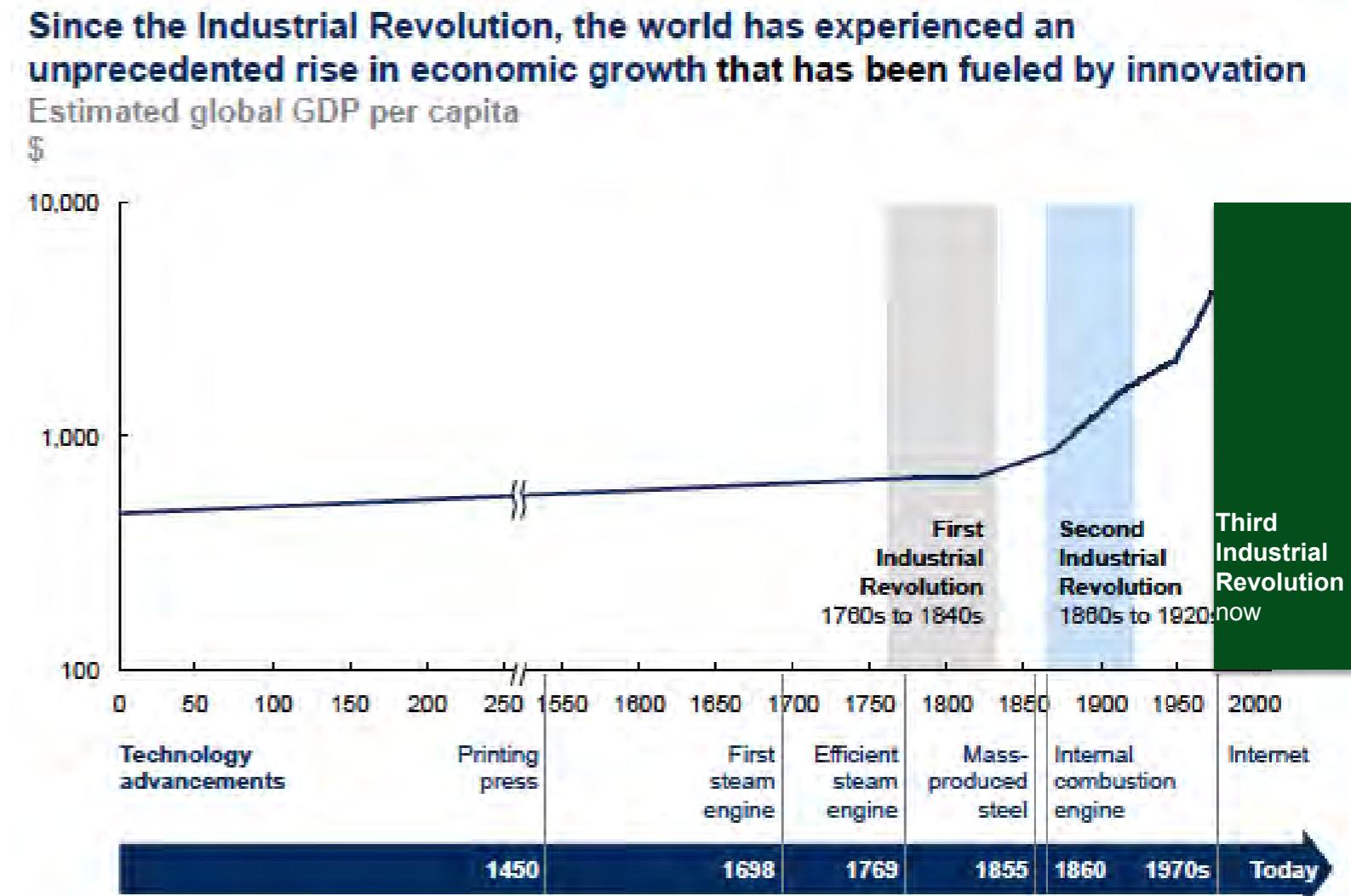
Fonte: Chris Anderson, "The Long Tail: Why the Future of Business is Selling Less of More", 2006

*The factory of the past was based on cranking out zillions of **identical products**.
 The factory of the future will focus on **mass customization**.*

The Economist, 2012

UNA NUOVA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

- La *prima* avvenne con la sostituzione della fatica dell'uomo attraverso l'uso di *macchine* (Inghilterra, fine XVIII secolo)
- La *seconda* con l'avvento della *produzione di massa* (USA, inizio XX secolo)
- La *terza* è in corso ed è quella della **MANIFATTURA DIGITALE**



Fonte: Angus Maddison, "Statistics on world population", 2008



Rapidità



Trasversalità



Democraticità



Flessibilità



Sostenibilità

BUSINESS GIÀ RIVOLUZIONATI

La **rivoluzione digitale** ha già radicalmente trasformato interi settori di business:



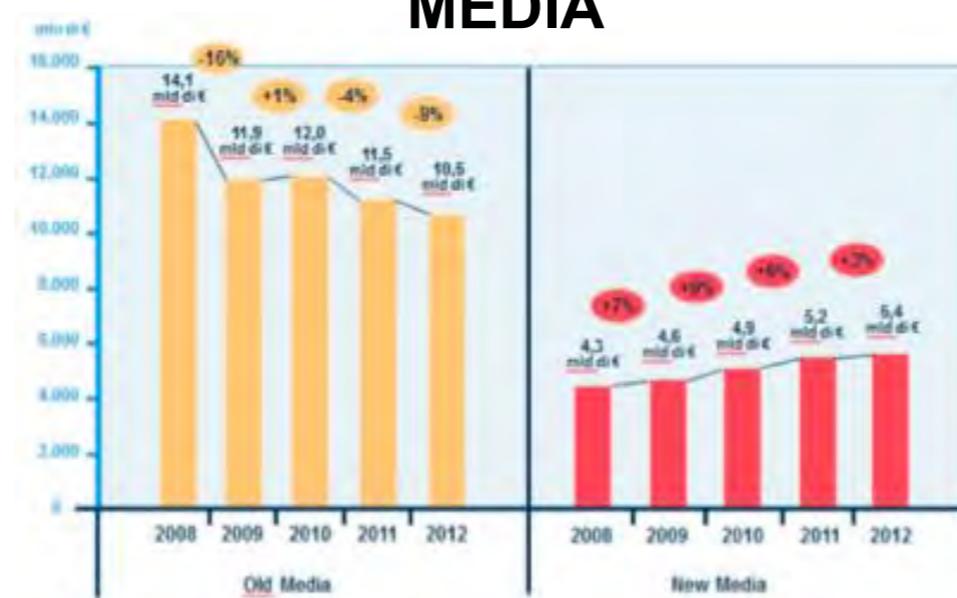
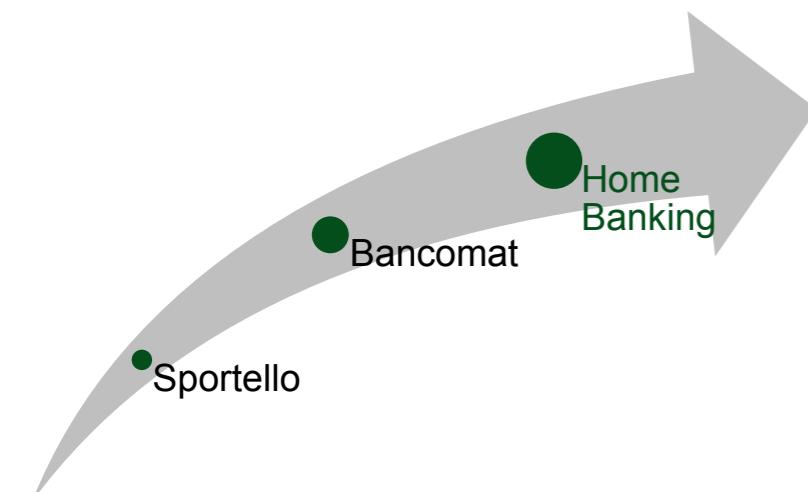
FINANZA



MEDIA



IMAGING

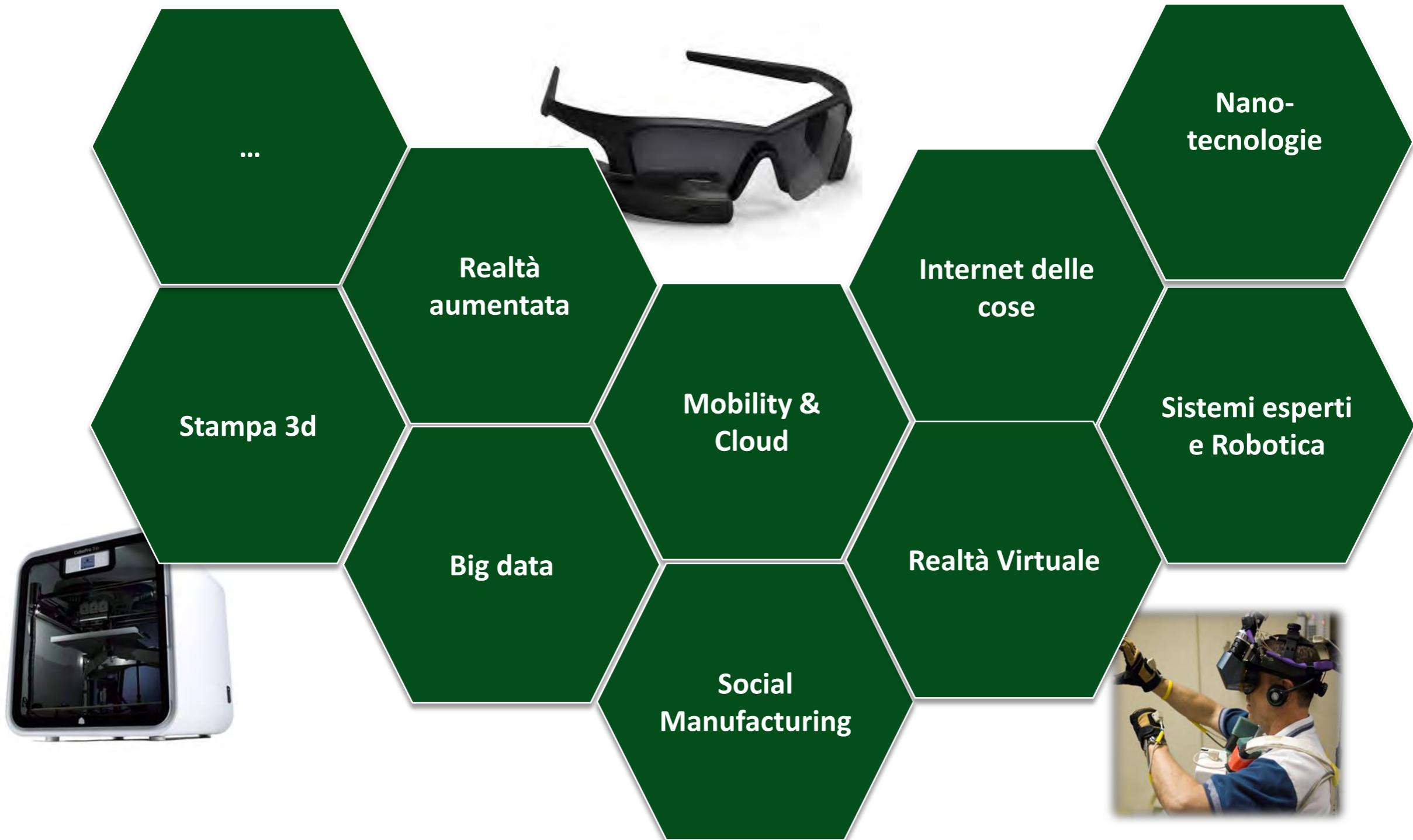


KODAK

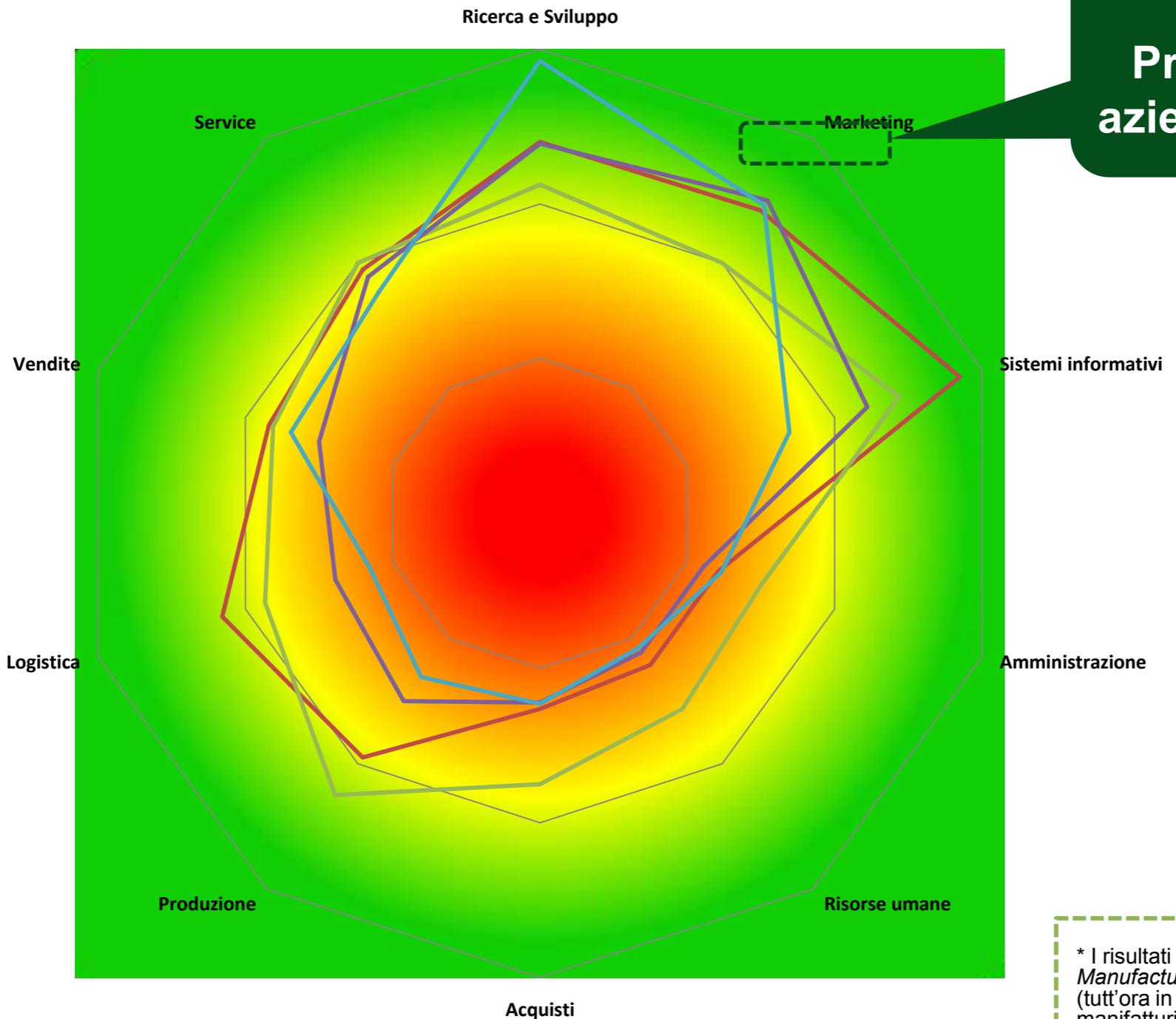
131 anni di storia, leader di mercato

nel 2012 è uscita dal mercato

IL RUOLO DELLE TECNOLOGIE



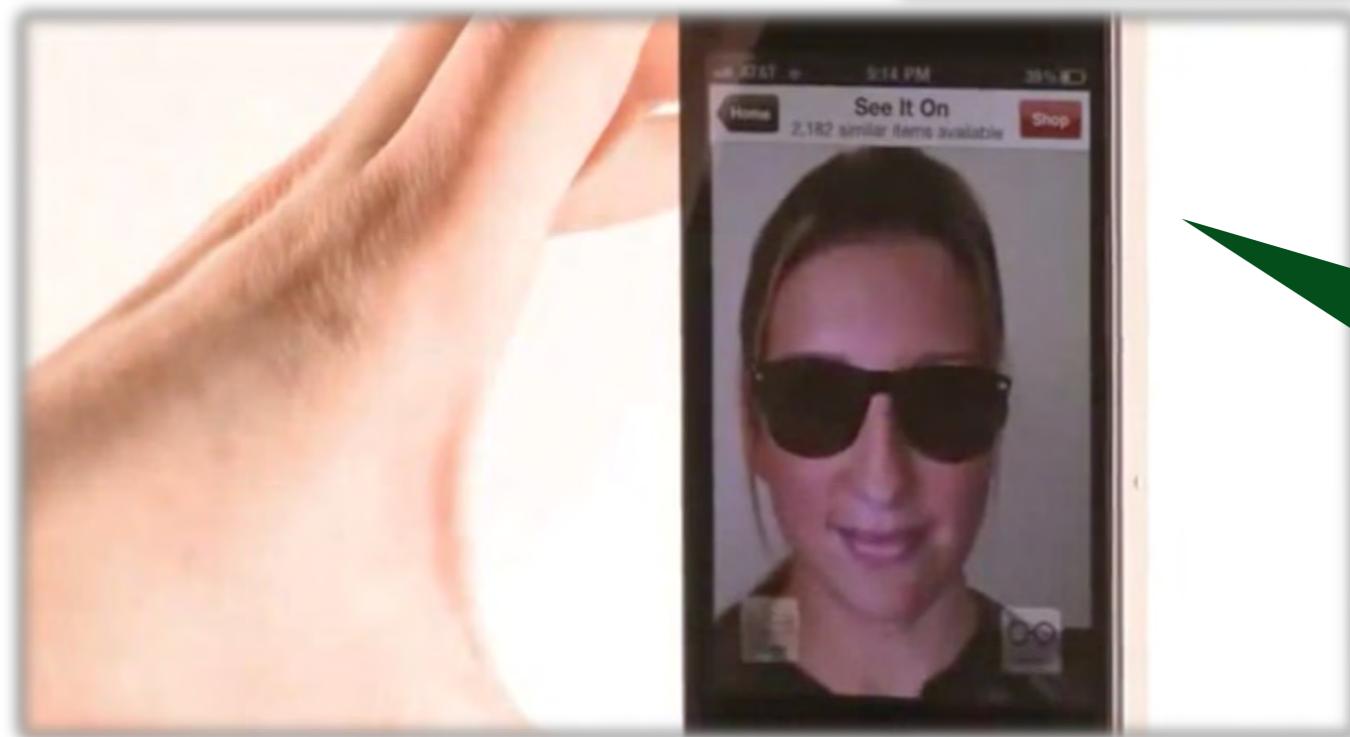
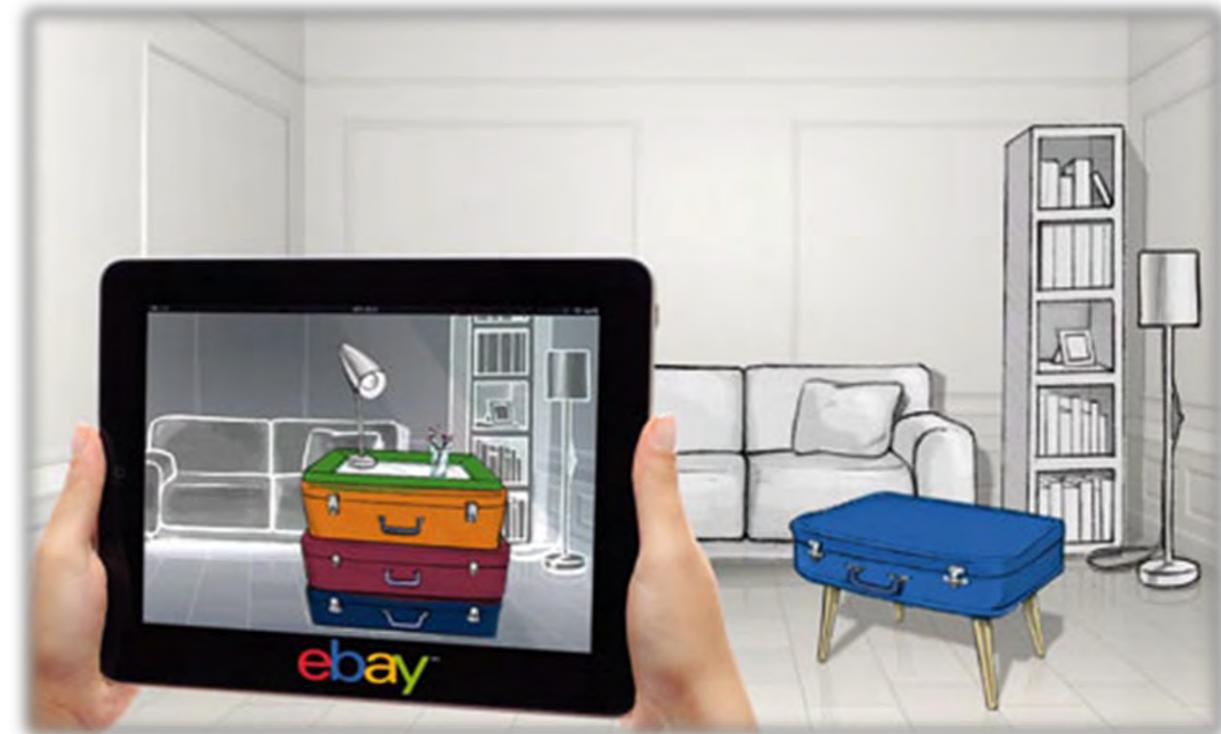
A BENEFICIO (ANCHE) DELLA FUNZIONE MARKETING*



Dopo R&S e Produzione, è l'area aziendale più coinvolta

* I risultati illustrati derivano dal progetto di ricerca *The digital Manufacturing Revolution*, condotto da SCSM nel 2014 (tutt'ora in corso), su di un campione di 55 aziende manifatturiere Italiane, relativo a 7 tecnologie digitali

PER QUALI APPLICAZIONI (es. realtà aumentata)



Incremento della
customer experience
in fase di pre-vendita

PUNTO DI PARTENZA

Risultati da ricerca Fondazione Nord-Est su 1.215 PMI Italiane



WEB marketing



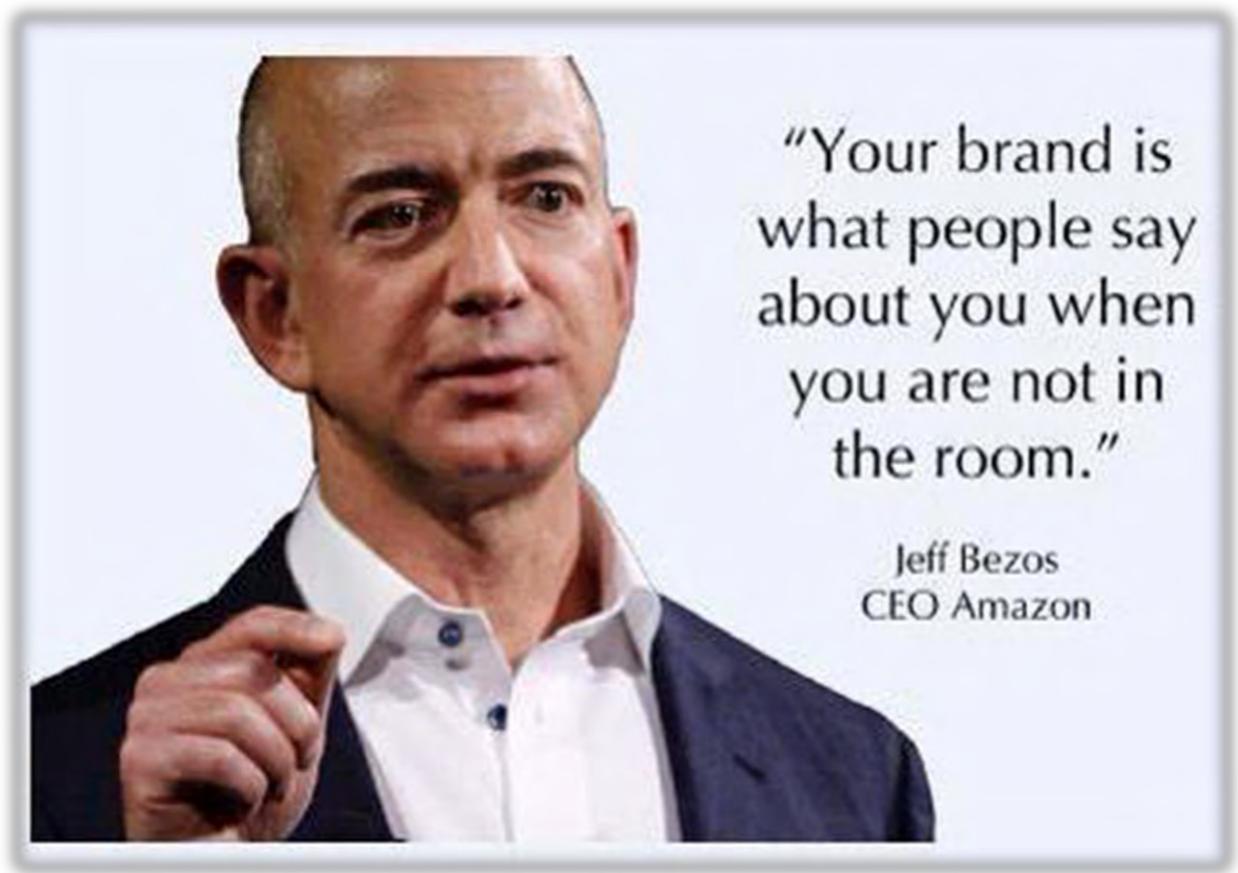
SOCIAL marketing



E-commerce

- ▶ **1 azienda su 4 non ha un sito web aziendale**
 - Il 57% di chi ce l'ha lo utilizza solo come "bacheca statica"
- ▶ **3 aziende su 4 non usano i social network**
- ▶ **Meno del 15% delle aziende vende i propri prodotti on-line**

IN SINTESI



"Your brand is what people say about you when you are not in the room."

Jeff Bezos
CEO Amazon

- ▶ Da sempre l'industria Italiana (bresciana) è eccellente nell'innovare i propri **prodotti** ed i propri **processi produttivi**
- ▶ La maggiore dinamicità / complessità del mercato (globale) richiede ora la capacità di innovare radicalmente anche i **processi non produttivi** (es. marketing)
- ▶ Occorre **posizionarsi** sul mercato & **rendersi visibili** in maniera **coerente** con il proprio business, utilizzando la **tecnologia** disponibile

PER PARTECIPARE ALLA NOSTRA RICERCA

<http://eepurl.com/U3YmL>



CHIUSURA
RACCOLTA
DATI:

30.11.14



SIEMENS

Ministero dello Sviluppo Economico

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!



Andrea Bacchetti
Università di Brescia

*presso CSMT Gestione
Via Branze 45, 25123 - Brescia*

✉ andrea.bacchetti@unibs.it
☎ +39 (030) 65.95.213

4words
web apps mktng solutions
by Sanmarco Informatica Spa

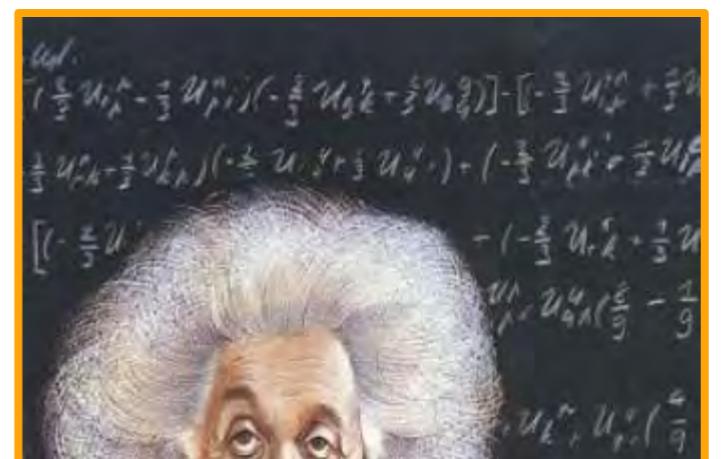
Partiamo da un assioma



il cambiamento è logaritmico

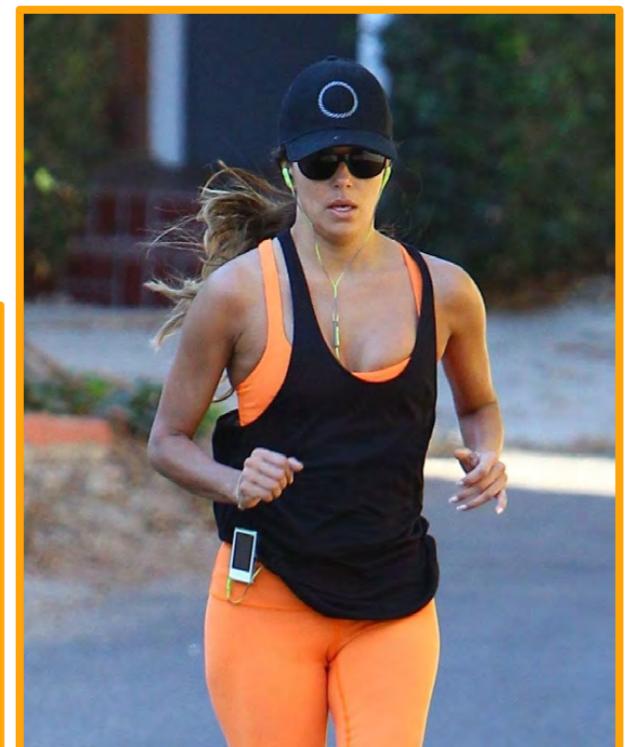
Nei prossimi anni l'evoluzione è destinata a velocizzarsi ancora di più.

Quello che era nuovo 3 anni fa è vecchio oggi. Quello che è nuovo oggi sarà vecchio domani.



Implicazioni

- Risvolti etico-morali completamente nuovi
- Atteggiamento differente
- Approccio agli altri, al lavoro, alla salute, al tempo libero e a tutto quanto molto diverso



Il contesto

Il consumatore

I consumatori cambiano...

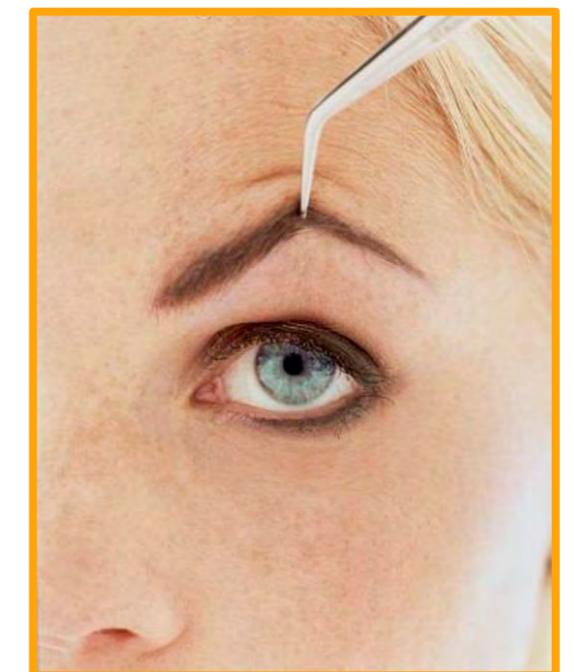
INFORMATI



IMPEGNATI



DIFFIDENTI



Il consumatore

...nei nostri confronti:

- Minor fedeltà
- Crescenti attese



...nei confronti della comunicazione:

- Uso frammentato dei media (nuove tecnologie, nuovi canali, forme diverse comunicazione)
- Ruolo attivo: CONSUM - ATTORE



L'approccio

C'è bisogno di un nuovo approccio:

- Multi-canale
- Centrato sul consumatore



L'opportunità



L'opportunità

1. Search Engine Marketing (S.E.M.)
2. Social Media Marketing (S.M.M.)
3. Blogging
4. E-mail Marketing
5. Affiliate Marketing



1. Search Engine Marketing



Search Engine Marketing

Cos'è il S.E.M.???



E' l'insieme delle le attività volte a
incrementare la **visibilità**
sui risultati dei **motori di ricerca**

Search Engine Marketing

Da cosa è composto il S.E.M.???

S.E.O.

Search Engine Optimization



S.E.A.

Search Engine Advertising

Search Engine Marketing

Cos'è la S.E.O.???

La S.E.O. è l'insieme delle attività volte a incrementare la visibilità NATURALE nei motori di ricerca.

Search Engine Marketing

Google hotel milano

Web Maps Immagini Shopping Notizie Altro Strumenti di ricerca

Circa 87.300.000 risultati (0,39 secondi)

860 Hotel a Milano - Miglior Prezzo Garantito - booking.com Annuale www.booking.com/Milano-Hotel Prenota un Hotel a Milano Appartamenti - Bed & Breakfasts - Case Vacanze - Hotel Miglior Prezzo Garantito - Hotel di Lusso - Hotel Budget - I Più Quotati

Cerchi un Hotel a Milano? - Milano da 25€ fino a -78% Annuale www.trivago.it/Hotel-Milano Hotel a Metà Prezzo, Compara Ora!

Alberghi a Milano su Google Sponsorizzati ①
Confronta gli alberghi in base a recensioni, prezzi, foto, Street View e altro.

91 €	Hotel Stazione	Hotel a 2 stelle	4.3	★★★★★ (24)
88 €	Hotel New York	Hotel a 3 stelle	4.0	★★★★★ (9)
72 €	Starhotels Business Palace	Hotel a 4 stelle	4.3	★★★★★ (22)
185 €	The Westin Palace Milan	Hotel a 5 stelle	4.3	★★★★★ (42)

Hotel a Milano - TripAdvisor
www.tripadvisor.it/Hotels-g187849-Milan_Lombardy-Hotels.html
Hotel Milano - trova tra 430 hotel a Milano l'offerta che fa per te grazie a 87.188 recensioni e 38.113 foto inserite dai viaggiatori su TripAdvisor.
Hotel Spadari al Duomo - Milan Suite Hotel - Centro Storico Hotels (Milano ...)

878 hotel a Milano. Offerte per Alberghi a Milano - Bookin...
www.booking.com/city/it/milan.it.html
Fantastici sconti sugli alberghi di Milano, Italia. Buona disponibilità e tariffe competitive. Leggi i giudizi e scegli l'hotel adatto a te.
Milano Centro - Bed & Breakfast a Milano - Stazione Centrale di Milano - Brera

Hotel Milano da 63 €
www.edreams.it/hotel-milano
Il Tuo Hotel a Milano! Confronta, Prenota e Risparmia fino al 75%

471 Hotel a Milano
www.kayak.com/Hotel-Milano
Non Strapagare per il Tuo Hotel. Compara Hotel a Milano da 10€.

Hotel Economici Milano
www.skyscanner.it/HotelEconomiciMilano
Confronta Hotel Milano e Trova Stanze Economiche con Skyscanner!

NH Hotel a Milano, da 55€
www.nh-hotels.it/NH-Milano
Colazione Inclusa. NH Hotels 4*. Fino al 25% nel Sito Ufficiale NH!

Hotel Giardino Milano
www.giardinohotel.it/
In posizione strategica, offre tutta Milano a portata di mano!

Hotel a Milano -50%
www.hotels.com/Hotel_Milano
Magnifici Hotel a Milano da 50€. Risparmi fino al 50% con Hotels.com

S.E.O.

Search Engine Marketing

Cos'è la S.E.O.???



La S.E.O. è l'insieme delle attività volte a incrementare la visibilità NATURALE nei motori di ricerca.

- Attività onsite: ottimizzazione del sito web
- Attività offsite: link building, article marketing, ...

Search Engine Marketing

Cos'è la S.E.A.???

La S.E.A. è la pubblicità
sui motori di ricerca.

Search Engine Marketing

Google hotel milano

Web Maps Immagini Shopping Notizie Altro Strumenti di ricerca

Circa 87.300.000 risultati (0,39 secondi)

860 Hotel a Milano - Miglior Prezzo Garantito - booking.com
www.booking.com/Milano-Hotel ▾
Prenota un Hotel a Milano
Appartamenti - Bed & Breakfasts - Case Vacanze - Hotel
Miglior Prezzo Garantito - Hotel di Lusso - Hotel Budget - I Più Quotati

Cerchi un Hotel a Milano? - Milano da 25€ fino a -78%
www.trivago.it/Hotel-Milano ▾
Hotel a Metà Prezzo, Compara Ora!

Alberghi a Milano su Google Sponsorizzati ⓘ
Confronta gli alberghi in base a recensioni, prezzi, foto, Street View e altro.

91 €	Hotel Stazione	Hotel a 2 stelle	4.3	★★★★★ (24)
88 €	Hotel New York	Hotel a 3 stelle	4.0	★★★★★ (9)
72 €	Starhotels Business Palace	Hotel a 4 stelle	4.3	★★★★★ (22)
185 €	The Westin Palace Milan	Hotel a 5 stelle	4.3	★★★★★ (62)

Hotel a Milano - TripAdvisor
www.tripadvisor.it/Hotels-g187849-Milan_Lombardy-Hotels.html ▾
Hotel Milano - trova tra 430 hotel a Milano l'offerta che fa per te grazie a 87.188 recensioni e 38.113 foto inserite dai viaggiatori su TripAdvisor.
Hotel Spadari al Duomo - Milan Suite Hotel - Centro Storico Hotels (Milano ...)

878 hotel a Milano. Offerte per Alberghi a Milano - Bookin...
www.booking.com/city/it/milan.it.html ▾
Fantastici sconti sugli alberghi di Milano, Italia. Buona disponibilità e tariffe competitive.
Leggi i giudizi e scegli l'hotel adatto a te.
Milano Centro - Bed & Breakfast a Milano - Stazione Centrale di Milano - Brera

Annuncio ⓘ
Hotel Milano da 63 €
www.edreams.it/hotel-milano ▾
Il Tuo Hotel a Milano! Confronta, Prenota e Risparmia fino al 75%

471 Hotel a Milano
www.kayak.com/Hotel-Milano ▾
Non Strapagare per il Tuo Hotel. Compara Hotel a Milano da 10€.

Hotel Economici Milano
www.skyscanner.it/HotelEconomiciMilano ▾
Confronta Hotel Milano e Trova Stanze Economiche con Skyscanner!

NH Hotel a Milano, da 55€
www.nh-hotels.it/NH-Milano ▾
Colazione Inclusa. NH Hotels 4*. Fino al 25% nel Sito Ufficiale NH!

Hotel Giardino Milano
www.giardinohotel.it/ ▾
In posizione strategica, offre tutta Milano a portata di mano!

Hotel a Milano -50%
www.hotels.com/Hotel_Milano ▾
Magnifici Hotel a Milano da 50€. Risparmi fino al 50% con Hotels.com

S.E.A.

S.E.O.

Search Engine Marketing

Cos'è la S.E.A.???

La S.E.A. è la pubblicità
sui motori di ricerca.

Attività: campagne “pay per click”

Search Engine Marketing

Statistiche

93%

le esperienze online che iniziano con un MDR

Oltre il

70-90%

dei click è su risultati organici (il

60%

solo sui primi 3 risultati)

75%

gli utenti non vanno mai sulla pagina 2 dei risultati

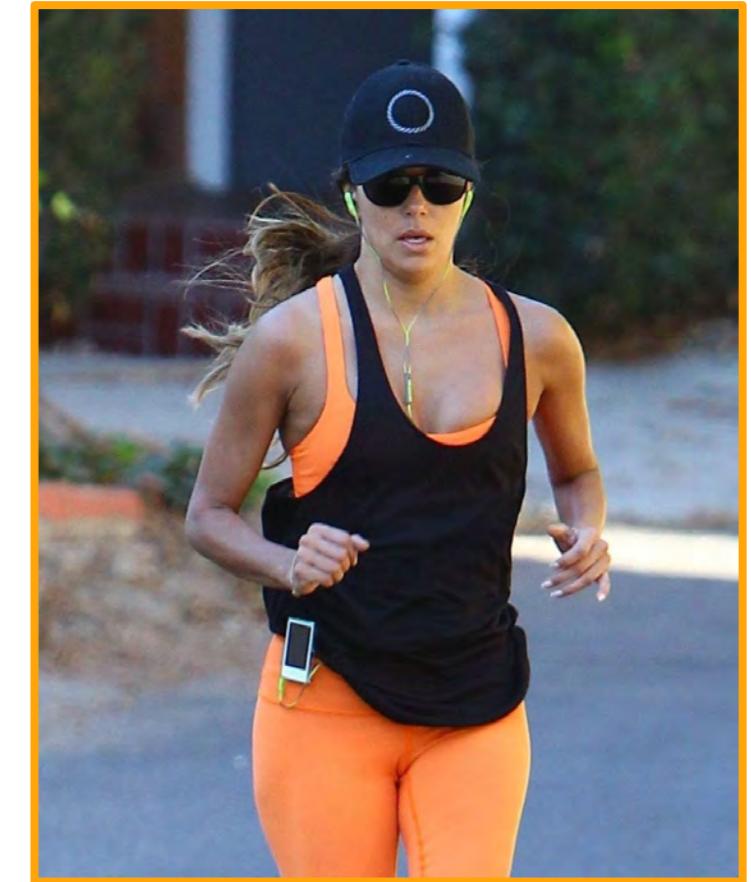
Il Search è il meccanismo nr. 1 per portare traffico al sito web

Search Engine Marketing



Search Engine Marketing

Cambiamento



Search Engine Marketing

Un po' di storia



Search Engine Marketing

Un po' di storia

- 2011: Google Panda

Siti che non violano le linee guida di Google, ma
che non si preoccupano dell'utente



Un po' di storia

➤ 2011: Google Panda

✓ **Pensare bene all'utente:** fare in modo che quando arrivi nella nostra pagina il contenuto sia la parte predominante e lui possa compiere un'azione



✓ **Pensare bene alla struttura del sito:** che sia pulita, no duplicazioni, far indicizzare solo le cose giuste



Search Engine Marketing

Un po' di storia

- 2013: Google Penguin

PENGUIN: ANTISPAM DEI LINK



Search Engine Marketing

Un po' di storia

CO-OCCORRENZE



Search Engine Marketing

Un po' di storia



Search Engine Marketing

L'attività SEO ieri



Search Engine Marketing

L'attività SEO oggi



Per il CONSUM - ATTORE

Search Engine Marketing

L'analisi



Google Analytics

L'analisi: parametri di monitoraggio

- ✓ Numero di visite (visitatori unici, frequenza di rimbalzo, tempo medio sul sito, etc.)
- ✓ Fonti del traffico (ricerca organica, ricerca adv, referral, diretto, etc.)
- ✓ Target di utenza del sito (età, provenienza geografica, fasce orarie, etc.)
- ✓ Flussi del traffico (flussi di navigazione, tempo medio sulla pagina, pagine di ingresso, pagine di uscita, etc.)
- ✓ Azioni obiettivo (visits, leads, buys, etc.)

2. Social Media Marketing



Social Media Marketing

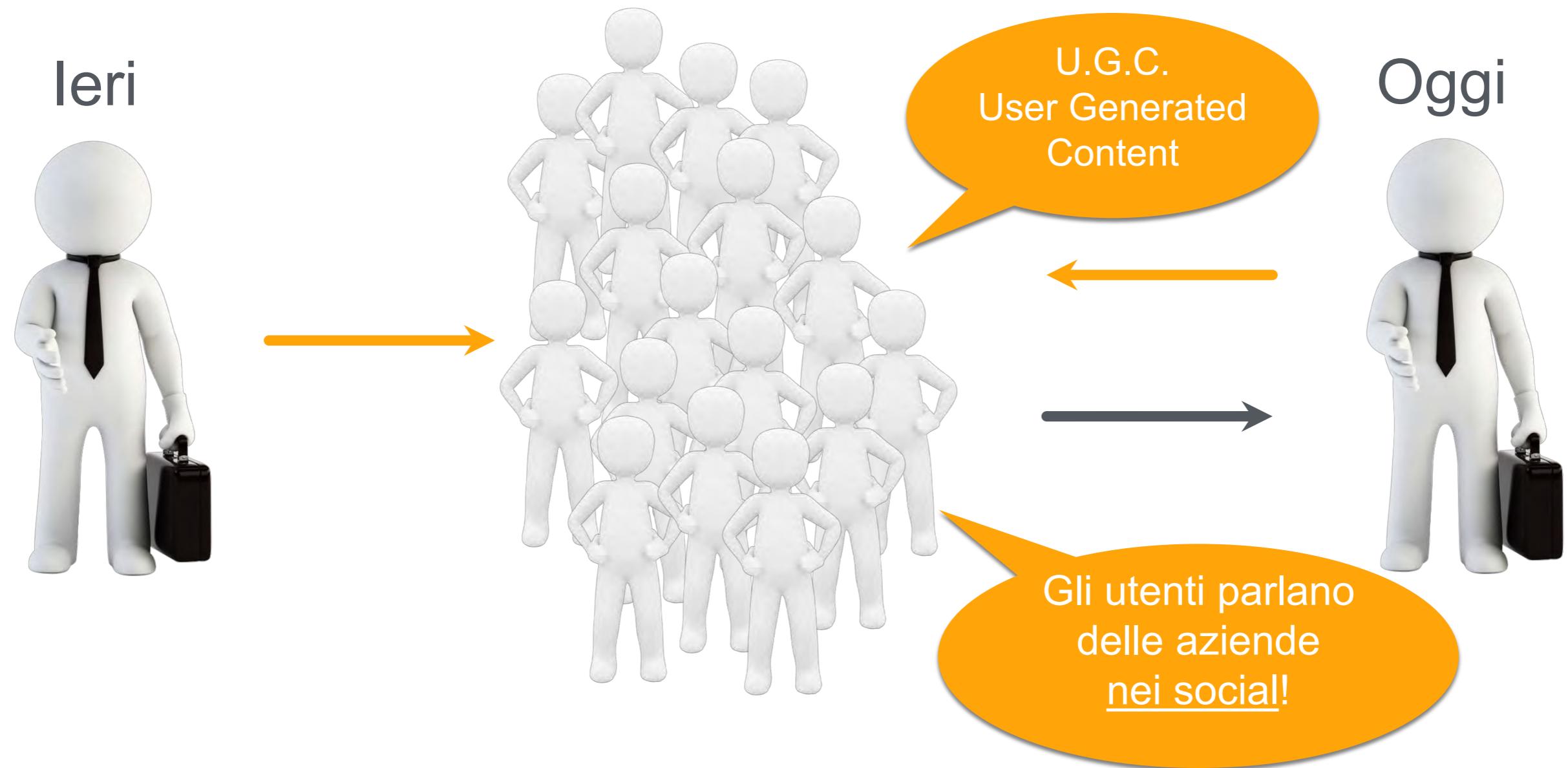
Cos'è il S.M.M.???

E' l'insieme delle attività di marketing svolte sui Social Media, piattaforme che le persone utilizzano per condividere esperienze ed emozioni mediante contenuti testuali, immagini, video e file audio.

L'utente al centro!

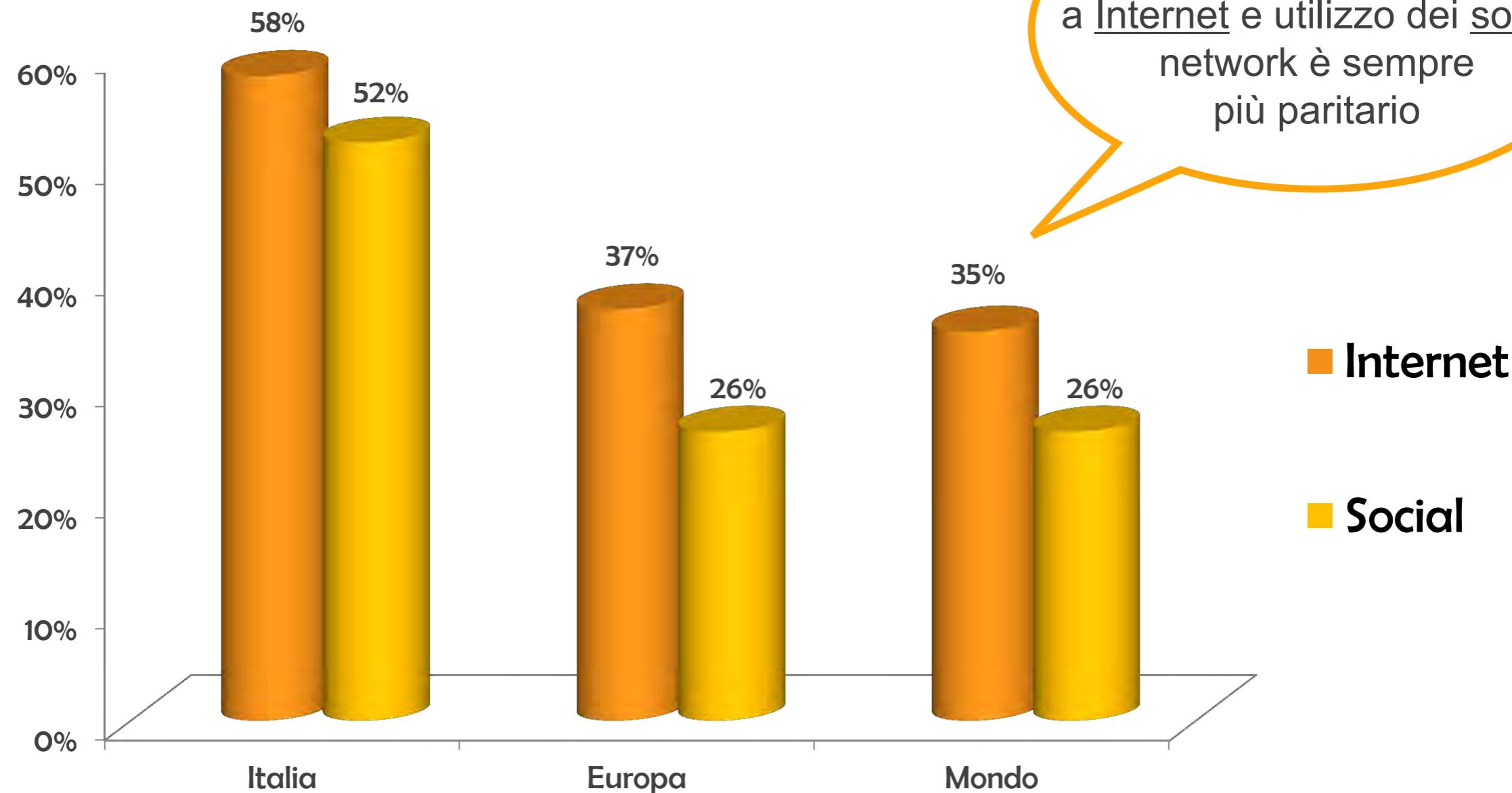
Social Media Marketing

La rivoluzione della comunicazione



Social Media Marketing

I numeri del "social"



Il rapporto tra accesso
a Internet e utilizzo dei social
network è sempre
più paritario

I tuoi clienti
sono già
"social"



e la tua azienda...?

I "social" non sono il nemico!



Gli utenti
parlano già
di te on-line!

Rendere "social" la tua
azienda non la esporrà
a maggiori critiche ma
le consentirà di
intercettarle, gestirle e
risolverle!

Perché "essere social"?

- Per instaurare un rapporto bidirezionale con il nostro pubblico
- Per veicolare al sito aziendale una tipologia di utenti già in target
- Per offrire agli utenti contenuti sempre aggiornati
- Per individuare quegli influencer che possono fungere da megafono per il nostro brand
- Per far vedere il «volto umano» dell'azienda
- Per incrementare la «brand awareness»
- Per ascoltare gusti, bisogni e opinioni dei consumatori



Social Media Marketing

... ascoltare gusti, bisogni e opinioni dei consumatori



Algida 15 gennaio

C'è traccia di un gran ritorno.

Mi piace · Commenta · Condividi

Piace a 2.416 persone. Commenti più in vista ▾

1.994 condivisioni

Marco Cioni non giocate coi nostri sentimenti.
Mi piace · Rispondi · 972 · 15 gennaio alle ore 11.11
16 risposte

Giorgio Paoletti Se è uno scherzo mi metto a piangere
Mi piace · Rispondi · 378 · 15 gennaio alle ore 10.35
2 risposte

Francesco C. Lenti Se non sarà il Winner Taco succederà il finimondo!
Mi piace · Rispondi · 197 · 15 gennaio alle ore 10.45
2 risposte

Laura Morra Algida dacci un segno.facci capire qualcosa.Se c'è stato un equivoco,diccelo anche.Dovranno partecipare noi a una

Scrivi un commento...

Social Media Marketing

... ascoltare gusti, bisogni e opinioni dei consumatori



Social Media Marketing

A ciascuno il giusto social network!

La scelta del giusto canale dipende da molteplici fattori, tra cui:



I tuoi obiettivi



Social Media Marketing

Facebook

Molino Rossetto Aziende

Diario Informazioni Foto Recensioni Altre ▾

PERSONE >

5 ★★★★★
7.815 "Mi piace"
13 visite

Invita i tuoi amici a mettere "Mi piace" a questa Pagina

INFORMAZIONI >

Post Foto/video

Scrivi qualcosa su questa Pagina...

Molino Rossetto ha condiviso un link.
4 ore fa

Facebook

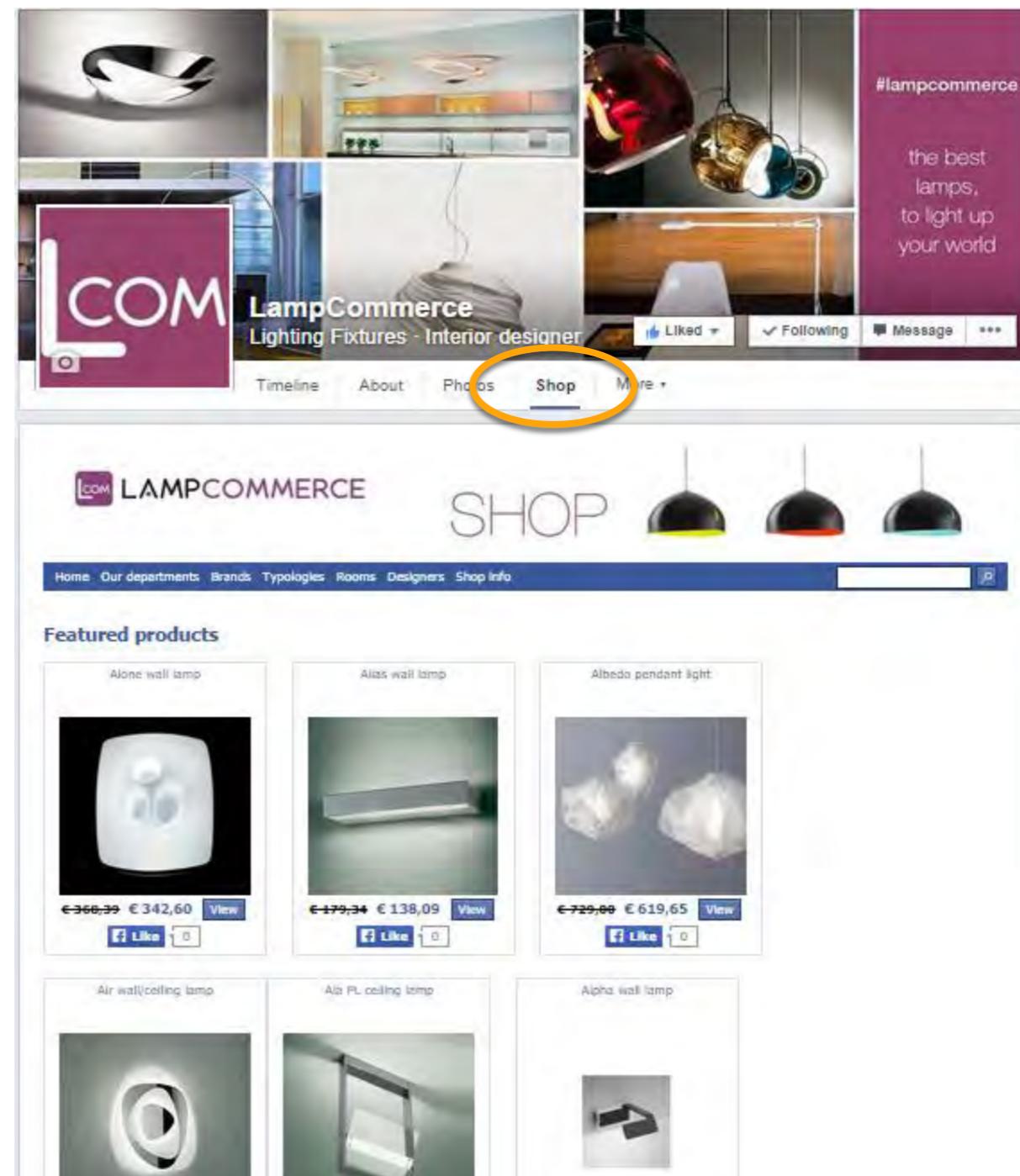
- il social network più diffuso al mondo (+1 miliardo di iscritti)
- offre la targettizzazione di messaggi, offerte e ads in base a sesso, zona geografica, età, interessi, ecc.
- dà la possibilità di creare tab personalizzate (giochi, sconti, collegamento all'e-commerce, ecc.)

In Italia:

- 26 milioni di iscritti
- Il 50% si collega giornalmente
- 64,6% utilizzo da mobile

Social Media Marketing

Facebook



Social Media Marketing

Twitter

The image shows a screenshot of a Twitter profile page for the brand **Pomikaki**. The header features a large, stylized tree logo and the brand name "POMIKAKI" in a teal, sans-serif font with a registered trademark symbol. Below the header, the Twitter interface includes a sidebar with the user's profile picture, name (@Pomikaki), and a "Twitta a Pomikaki" button. The main timeline displays three tweets from the user:

- Pomikaki** (@Pomikaki) - 24 set
Pink touch in your life! #Pomikaki Erin #clutch in #ecofur #musthave #FW14 #collection #Icons #ITgirls instagram.com/p/lVOiNkml0/
- Pomikaki** (@Pomikaki) - 24 set
foto di pomikakimages i.instagram.com/p/tSNje3FmKi/
- Pomikaki** ha rtwittato
Conchy Copé (@ccfashion_by_cc) - 23 set
Really happy after my trip to Milan!!! ❤ #mantu #dress @Pomikaki #clutch #lobra #sandals #mfw #ccfashion

The sidebar on the right shows "Chi segue" (People followed by) with several accounts like Samsung Mobile, Daniele Barbiero, and Linda Campominosi, each with a "Segui" (Follow) button. It also includes sections for "Tendenze" (Trends) and "Account popolari" (Popular accounts).

Twitter

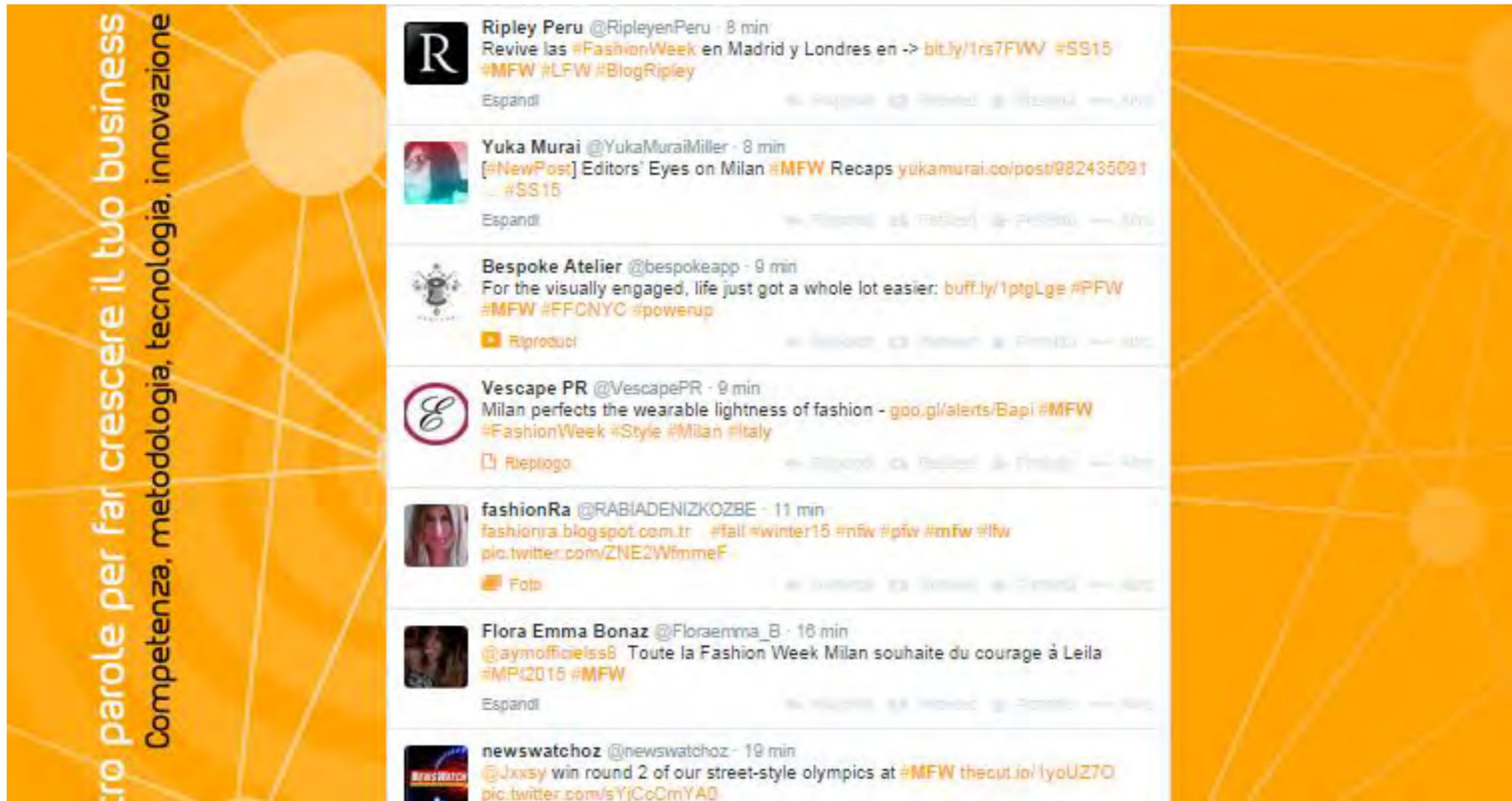
- il social media degli #hashtag:
 - per includere il nostro messaggio in un flusso di conversazioni
 - per ascoltare le conversazioni intorno ad un dato tema
- «micro-blogging» da 140 caratteri!
- permette di suddividere gli utenti di nostro interesse in liste create ad hoc
- adatto anche per attività di customer service

In Italia:

- 9,5 milioni di iscritti
- 3,4 milioni di utenti attivi
- 64% utilizzo da mobile

Social Media Marketing

Twitter



Le parole per far crescere il tuo business
Competenza, metodologia, tecnologia, innovazione

Ripley Peru @RipleyenPeru · 8 min
Revive las #FashionWeek en Madrid y Londres en -> bit.ly/1rs7FWW #SS15
#MFW #LFW #BlogRipley
[Espanol](#)

Yuka Murai @YukaMuraiMiller · 8 min
[#NewPost] Editors' Eyes on Milan #MFW Recaps yukamurai.co/post/982435091 #SS15
[Espanol](#)

Bespoke Atelier @bespokeapp · 9 min
For the visually engaged, life just got a whole lot easier: buff.ly/1ptgLge #PFW
#MFW #FFCNYC #powerup
[Riproduci](#)

Vescape PR @VescapePR · 9 min
Milan perfects the wearable lightness of fashion - goo.gl/alerts/Bapi #MFW
#FashionWeek #Style #Milan #Italy
[Rieplogo](#)

fashionRa @RABIADENIZKOZBE · 11 min
fashionra.blogspot.com.tr - #fall #winter15 #mfw #pfw #mfw #lfw
[Foto](#)

Flora Emma Bonaz @Floraemma_B · 16 min
@aymolofficielss6 Toute la Fashion Week Milan souhaite du courage à Leila
#MP12015 #MFW
[Espanol](#)

newswatchoz @newswatchoz · 19 min
@Jxxsy win round 2 of our street-style olympics at #MFW thecut.io/lyoUZ7O
[pic.twitter.com/sYjCoCmYAO](#)

Social Media Marketing

Twitter

The image shows a screenshot of a Twitter profile page for the account @Wineditors. The profile picture is a red wine glass against a dark background. The header features a large, blurry image of a vineyard with the word "WINE" overlaid in white. The top navigation bar includes links for TWEET (357), FOTOVIDEO (67), FOLLOWING (609), FOLLOWER (544), PREFERITI (248), and ALTRO (with a dropdown menu). A blue "Following" button is also present.

Wineditors (@Wineditors)

Notizie, approfondimenti, curiosità sul mondo del vino. #wineditors #winelovers wineditors.com

📍 Italia
🔗 wineditors.com

Twitta a Wineditors

11 Follower che conosci

11 foto e video

Chi seguire · Aggiorna · Visualizza tutto

SEO Italia @seo_italia Seguito da Elisa Todesco e ...

SeGUI

Iscritto a Membro di

- Enologi** di Wineditors (2 Membri)
- Viticoltori** di Wineditors (8 Membri)
- News** di Wineditors (11 Membri)
- Associazioni** di Wineditors (2 Membri)
- Enoteche** di Wineditors (5 Membri)
- Food** di Wineditors (19 Membri)
- Ristoranti** di Wineditors (5 Membri)
- Magazine_USA** di Wineditors (3 Membri)

Social Media Marketing

Google+

Fabbian Illuminazione Spa

Mia

Informazioni Post Foto Video

Vicky is pure #elegance

#designlighting #lamp #tablelamps #interiordesign #lighting #lighthouse

Kone lamp is ideal for #lighting with elegance and discretion your moments of relax.

#architecture #design #floorlamps #lighthouse #lightingdesign #lightingdecor

Nelle sue cerchie

Casaenergia.net

Design Milk

Arredamento.it

Nelle cerchie di

108 persone

Google+

- è il social network «S.E.O. Friendly» per eccellenza!
- permette di suddividere pagine e utenti in cerchie create ad hoc e di comunicare in modo mirato
- dà la possibilità di inviare messaggi diretti ai fan
- totalmente integrato con gli altri servizi di Google

In Italia:

- 12 milioni di iscritti
- nel 2013 +50% rispetto al 2012

Social Media Marketing

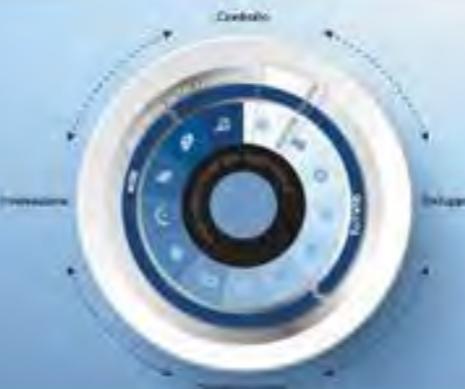
Linkedin

 Sanmarco Informatica Spa

1,251 follower Già segui

[Home](#)


...coming soon!



Come sei in contatto?



1 collegamento di primo grado
164 dipendenti su LinkedIn

Vedi tutto ▾

Aggiornamenti recenti

Sanmarco Informatica Spa Vuoi partecipare all'evento "Informatica e Magia" che abbiamo organizzato in collaborazione con IBM? Iscriviti gratis QUI <http://lnkd.in/dS-WspT>



Iscriviti gratuitamente all'evento
jgalileo.com • Sessione plenaria Auditorium IBM In 4 aule specifiche affronteremo, in sessioni parallele i seguenti argomenti: La partecipazione è gratuita con iscrizione obbligatoria. L'evento è dedicato alle aziende e non ai privati. Compilando il seguente...

IN A SMART COMMUNITY


Linkedin

- il social network "del lavoro": è la più grande rete professionale al mondo
- utile per il recruiting ma non solo -> utile per fare **NETWORKING**
- 3x lead generation rispetto agli altri social
- particolarmente indicato per brand B2B

Nel Mondo:

- +300 milioni di utenti / + 3 milioni di aziende
- + 2,1 milioni di gruppi
- +41% di traffico da mobile

Social Media Marketing

Pinterest

LampCommerce

LampCommerce is an Italian lighting design e-commerce passionate about innovation and dynamic ideas. Follow us on Facebook, Instagram, Google+ Twitter!

Resana, Italy www.lampcommerce.com

24 bacheche 592 Pin 43 Mi piace 130 Follower 407 following

Maartje Jansen ck

Garden Lighting Summer lights! Wedding Lighting Interior Design Inspiration Board! Kids bedroom ideas: Get Cre... Fabulous Photography

46 Pin 48 Pin 44 Pin 73 Pin 100 Pin 30 Pin 26 Pin

Smetti di seguire Smetti di seguire

Creative and Innovative Small but stylish Let there be COLOUR! Homey things For the Home My Style We love you, Karim!

17 Pin 22 Pin 22 Pin 36 Pin 6 Pin 4 Pin 3 Pin

Smetti di seguire Smetti di seguire Smetti di seguire Segui Smetti di seguire Smetti di seguire Smetti di seguire

Pinterest

- il social network delle "ispirazioni" fotografiche: è il luogo dove si creano, si alimentano e si condividono boards tematiche
- tra i migliori social network per la conversione delle visite in acquisti e si è dimostrato particolarmente indicato per veicolare traffico al sito
- nuove funzionalità 2014: Rich Pin, Article Pin, Related Pin e Place Pin
- è possibile creare boards di gruppo per interagire con gli altri utenti
- è possibile inviare messaggi privati agli utenti

Nel Mondo:

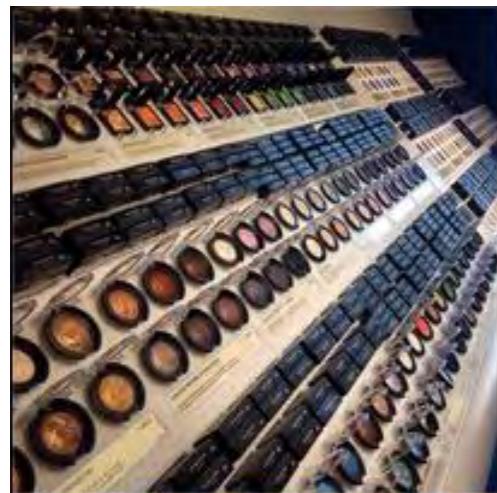
- 83% donne
- 242 milioni di iscritti (nel 2013 +150%)

fonti:

<http://pinterestitaly.com/2012/10/16/pinterest-batte-facebook-nella-conversione-all'acquisto-ricerca/>
<http://www.franzrusso.it/condividere-comunicare/facebook-pinterest-twitter-le-fonti-traffico-principali/>
<http://www.wired.it/internet/social-network/2014/01/17/cresita-utenti-pinterest-150/>

Social Media Marketing

Instagram



Segui



kikocosmeticsofficial •

KIKO Cosmetics Official KIKO MILANO - Leading Italian brand of cosmetics, make up and skin care products. <http://www.kikocosmetics.com>

338
posts

90,782
followers

0
following

Instagram

- è un'app
- doppio social: il **98%** dei post viene condiviso su Facebook
- è il social dell'istantaneità, serve per trasmettere l'emozione del momento (scatta una foto – applica un filtro se vuoi – condividi)
- possibilità (con apposite app) di ripostare foto degli utenti in cui il brand è taggato o menzionato
- possibilità di inviare messaggi agli utenti

Nel Mondo:

- +218 milioni di utenti registrati
- +76 milioni di utenti attivi/giorno
- +55 milioni di post/giorno

fonte: <http://wearesocial.it/blog/2013/12/75-milioni-di-utenti-instagram-sono-attivi-ogni-giorno-18-milioni-italia/>

Social Media Marketing

Youtube



Peris Fai da te

Iscriviti 5.249

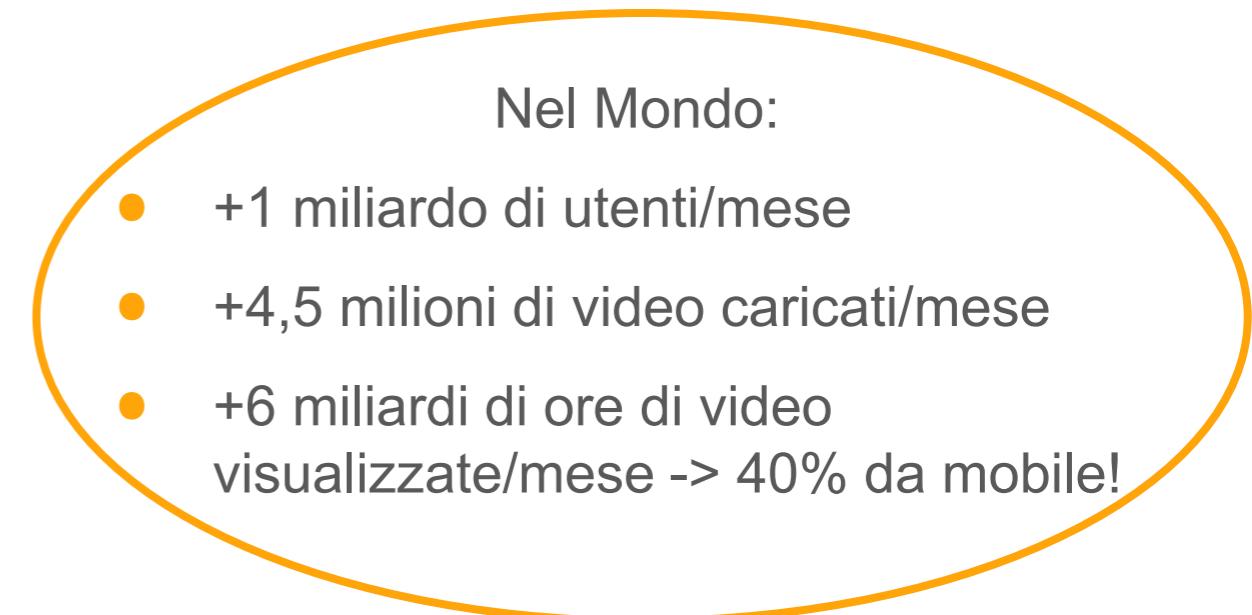
Home page Video Playlist Canali Discussione Informazioni

Video caricati Data di aggiunta (più recente - meno recente)

Thumbnail	Title	Views	Last Update
	Fai Da Te - Video-premio concorso PARTE 2: Come...	13.480	5 mesi fa
	Fai Da Te - Video-premio concorso PARTE 1...	6.430	5 mesi fa
	VIDEO TEST GOPRO CHEST MOUNT	7:10	
	Fai Da Te - Video test chest mount Gopro	2.270	8 mesi fa
	Fai Da Te - MEGA CONCORSO!!! Vinci un...	2.453	8 mesi fa
	Fai Da Te - Come costruire un imbrago (chest mount)...	8.741	7 mesi fa
	Fai Da Te - Come costruire un alimentatore variabile	39.524	7 mesi fa

Youtube

- è il 2° motore di ricerca al mondo!
- possibilità di condividere i contenuti su tutte le altre piattaforme sociali
- I contenuti vincenti sono:
 - intrattenimento
 - informazione
 - istruzione



Social Media Marketing

E molti altri...



foursquare



Definizione degli obiettivi

Il primo step è senza dubbio quello della **definizione degli obiettivi!**

Cosa «andiamo a fare» sui social?



Social Media Marketing

Programmazione

E' fondamentale definire un piano editoriale coerente con i nostri obiettivi e in linea con i sistemi comunicativi delle diverse piattaforme sociali!



Conoscenza delle regole di comunicazione

ma se domani Luca Valtorta dovesse leggere tutto questo, social media manager, secondo te come pensi la prenderà?

11 ore fa · Mi piace · 18

La Repubblica XL Chi è Luca Valtorta?

11 ore fa · Mi piace · 1

so lo direttore della testata

11 ore fa · Mi piace · 16

In the winter, Jacket is one of the indispensable outfits in wardrobe of men. The natural colorings are in...
fb.me/2WJx6Q0ji

✉ Rispondi ↗ Retweet ⚡ Preferito ⋮ Altro

Social Media Marketing

Misurazione

Pagina Attività Insights Impostazioni Esporta Crea il pubblico Centro assistenza

Panoramica "Mi piace" Copertura Visite Post Persone

Dati dal 01/10/2014 - 07/10/2014

"Mi piace" sulla Pagina

2K Numero totale di "Mi piace" della Pagina
▲ 6,2% dalla settimana scorsa

114 Nuovi "Mi piace" della Pagina
▲ 612,5%

— Questa settimana
— Settimana scorsa

Mer Gio Ven Sab Dom Lun Mar

Copertura dei post

4,2K Copertura totale
▲ 1.118,3% dalla settimana scorsa

207 Copertura dei post
▲ 69,7%

— Questa settimana
— Settimana scorsa

Mer Gio Ven Sab Dom Lun Mar

Coinvolgimento

166 Persone coinvolte
▲ 374,3% dalla settimana scorsa

40 "Mi piace"

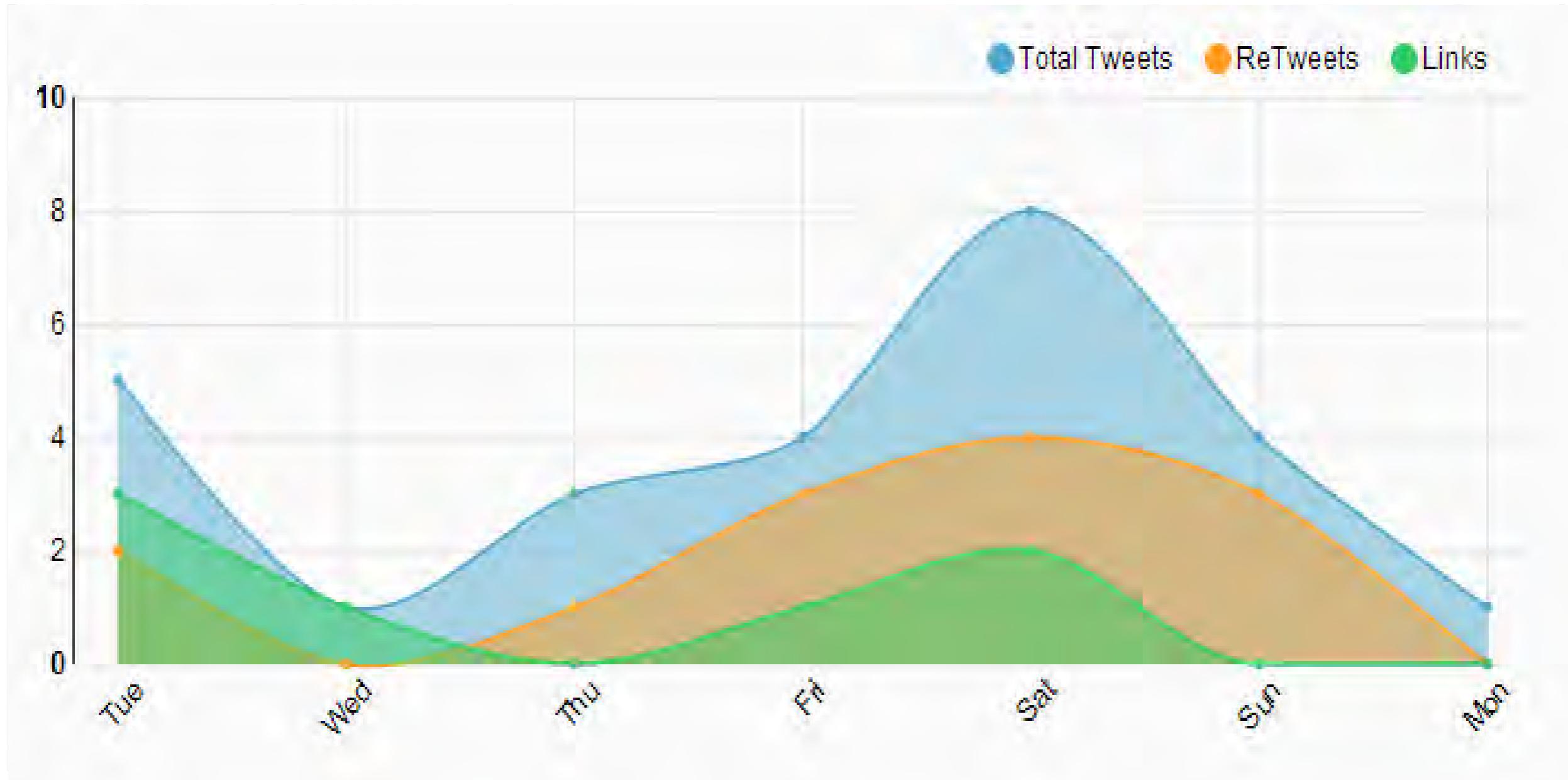
0 Commenti

3 Condivisioni

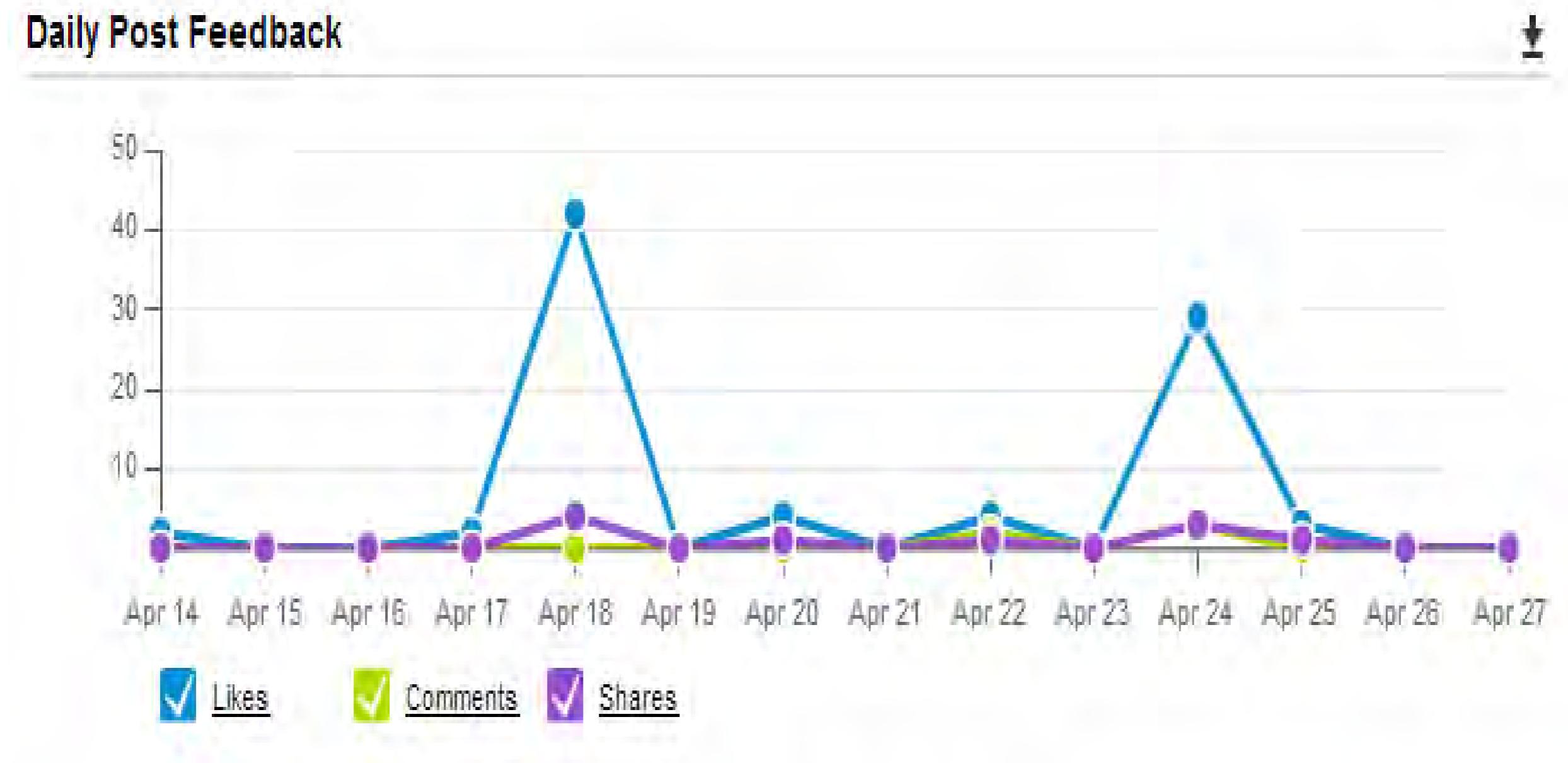
115 Clic sul post

Social Media Marketing

Misurazione



Misurazione



3. Blogging



Che cos'è un blog?



È letteralmente un «**diario in rete**»
(deriva dalla contrazione di web-log).

È un **sito web**
ha un dominio ed è composto di articoli

È un **social media**
permette agli utenti di interagire con il contenuto
e di condividerlo (sugli altri social)

Tipologie



specifici su un
argomento

Blogging

Motori

The screenshot shows the homepage of OmniMoto.it. At the top, there's a banner for the SEAT Alhambra with financing options: "TUA A 29.450€ OPPURE A 359€/MESE TAN 2,99% TAEG 4,14%". Below the banner, the OmniMoto.it logo is displayed with the tagline "IL MAGAZINE DI MOTO E SCOOTER". The main navigation menu includes links for HOME, MAGAZINE, PROVE, GREEN, TURISMO, VIDEO, FOTO, MOTO, SCOOTER, ABbigliamento e Accessori, and LISTINO. A search bar is located above a large image of a yellow Toyota i-ROAD. To the right of the search bar is a "Community" section with links for "Commenta e condividi", "Profilo personale", and "Notifiche sui commenti". Below the community section is an advertisement for the "NUOVO NISSAN X-TRAIL DA € 27.500". Further down, there's a section titled "Ultimi Video" featuring a video player for a Ninja H2. On the left side of the page, there are two smaller articles: one about the Toyota i-ROAD and another about legal fees. On the right side, there's another banner for the SEAT Alhambra.

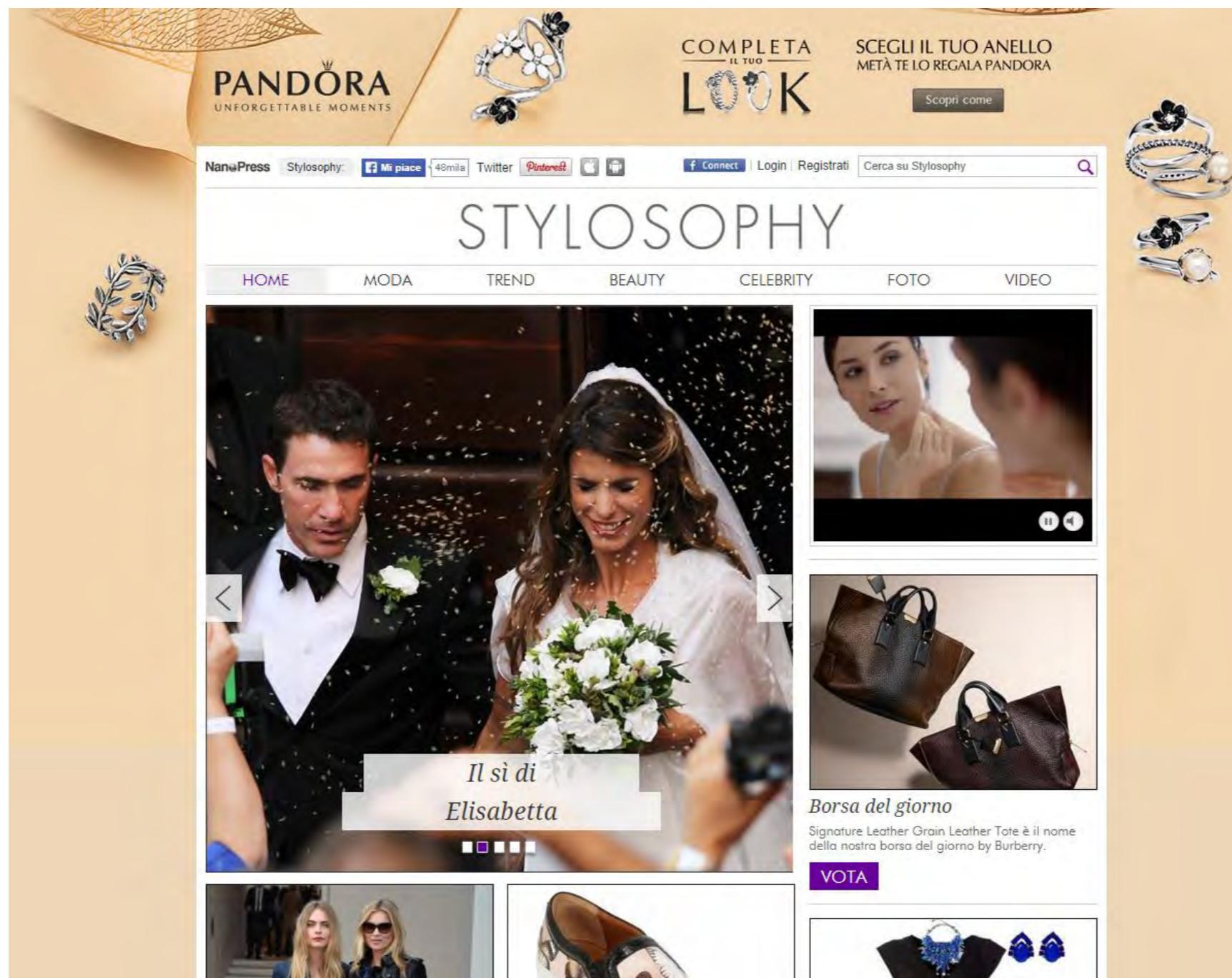
Blogging

Design

The screenshot shows the homepage of archiportale. At the top, there's a navigation bar with the site's logo and social media links for edilportale, archiproducts, archilovers, and blocchicad. Below the navigation is a large image of a modern building with a unique, angular concrete and wood facade. A horizontal navigation bar below the image includes links for HOME (01), ARCHITETTURE (02), CASE & INTERNI (03), CONCORSI (04), EVENTI (05), PROGETTI (06), PROGETTISTI (07), BLOG (08), and PRODOTTI (09). To the right of the navigation bar is a search bar with the placeholder "cerca in archiportale" and a "Search" button. Below the main image and navigation are several smaller promotional sections: one for a newsletter sign-up, another for radiators by CORDIVARI DESIGN, a search bar for products, and a section for the HOMI trade show.

Blogging

Moda



Blogging

Cucina

HOME | ABOUT | PRESS | [f](#) [w](#) [8-](#) [in](#) [p](#) [t](#) [s](#) SEARCH

L'ENNESIMO
BLOG DI CUCINA*

genuina creatività monoporzionata

RICETTE | ETHICO | EVENTI | REPORT | STILE

APERITIVI E ANTIPASTI, PRODOTTI
TARTINE ALLE ALICI CON FETA E OLIVE NERE

A close-up photograph of a tartine (open sandwich) made with a slice of bread topped with white feta cheese and dark olives.

PRONTI IN TAVOLA
ASSAGGI ASSORTITI

A large image showing a variety of food items, including skewers, a bowl of yellow rice, and a dish of Thoren alla zucca.

INIZIATIVE, SECONDI
SPEDINI DI POLLO E PRUGNE ALLA GRIGLIA

Gustosi spiedini di pollo con un ingrediente speciale: succose prugne alla griglia, una leggera dolcezza bilanciata perfettamente dalla paprika.

APERITIVI E ANTIPASTI, ETNICO, MEDIO ORIENTE, RICETTE, SECONDI
POLLO AL CURRY CON COUSCOUS

Ma non la ricetta classica del pollo al curry. Questa volta ho voluto dare sfogo alla creatività e scomporre il piatto per creare una...

ETNICO, INDIA, PRIMI PIATTI, PRODOTTI
THOREN ALLA ZUCCA

Una ricetta Indiana veloce da realizzare e con un gusto davvero intenso. Il thoren alla zucca è ideale per coccolarsi con un piatto speziato, caldo...

Blogging

Viaggi

Home Ci siamo Contatti Collaborazioni Bacheca Newsletter Media Kit English version ebook in regalo

[Twitter](#) [Facebook](#) [Google+](#) [YouTube](#) [RSS](#) [Newsletter](#) [French](#) [Twitter](#)

 **NST NON SOLO TURISTI**



[CONSIGLI](#) [DESTINAZIONI](#) [DIARI](#) [VIAGGI E BIMBI](#) [SAPORI DAL MONDO](#) [INTERVISTE](#) [FOTO / VIDEO](#) [PODCAST](#)

» Oman: spettacolari incontri sottomarini nelle acque del Musandam » Dentro il Campidoglio di Washington D.C. » Escursioni con un bambino piccolo


Zanzibar, percorsi e visioni dal sapore speziato
Emerge dalle acque turchesi dell'Oceano Indiano, al largo delle coste tanzaniane. È Unguja, l'isola più grande dell'arcipelago di Zanzibar che raggiungiamo dopo il lungo viaggio ae ...


[Ultimi articoli](#) [Foto e Video](#) [Interviste](#)

 Oman: spettacolari incontri sottomarini nelle acque del Musandam
Il Musandam (Sultanato dell'Oman) è una penisola spettacolare che termina con lo Stretto di Hormuz a poche miglia dal Iran. Da una parte è bagnato dal [continua](#) ...
16 settembre 2014

 Dentro il Campidoglio di Washington D.C.
I luoghi simboli della potenza americana sono due, entrambi ubicati a Washington DC: uno è la Casa Bianca

Cerca qui... [CERCA](#)

  **Viaggiatori - NonSoloTuristi**
[Segui](#) [+1](#)
+ 2.549

 Iscriviti alla nostra newsletter per ricevere in omaggio l'ebook di viaggio **Dal Capo al Cairo**
Indirizzo email [ISCRIVITI](#)

Blogging

Tecnologia

DICI IL TUO NOTEBOOK RECENSIONI APP REVIEWS CUFFIE STEREO SPEAKER DROPSHIPPING IL WEBMASTER

Passione
TECNOLOGICA

Cerca su Passione Tecnologica...

HOME INFORMATICA ATTUALITÀ RECENSIONI APP REVIEWS TELEFONIA E-COMMERCE MARKETING FOTOGRAFIA ASTRONOMIA MOTORI

CHI SIAMO CONTATTACI COLLABORA CON NOI L'ESPERTO RISPONDE BREVETTI E STARTUP VIDEO LISTA DEI FORNITORI DROPSHIPPING

INFORMATICA

LA STAMPANTE GIUSTA AL MOMENTO GIUSTO. QUALE SCEGLIERE?

TOP 10 COMMENTED ON ALL TIME

5 Consigli per aprire un negozio online in DropShipping 34

6 Esperto: licenza e ripristino di fabbrica per PC con Windows8 31

7 Le perversioni del servizio clienti Fastweb 21

115 723 -1 24

The screenshot shows the homepage of the Passione Tecnologica website. At the top, there's a navigation bar with categories like HOME, INFORMATICA, ATTUALITÀ, RECENSIONI, APP REVIEWS, TELEFONIA, E-COMMERCE MARKETING, FOTOGRAFIA, ASTRONOMIA, and MOTORI. Below that is a secondary navigation bar with links to CHI SIAMO, CONTATTACI, COLLABORA CON NOI, L'ESPERTO RISPONDE, BREVETTI E STARTUP, VIDEO, and LISTA DEI FORNITORI DROPSHIPPING. The main content area features a large banner with a woman and a printer, followed by a sidebar with several articles and a footer with social media icons and counts.

Blogging

Prestare
attenzione ai
BLOGGER!



Digital PR



Tipologie



specifici su un argomento



corporate

Statistiche

Il 43% delle aziende ha ricevuto contatti grazie al blog aziendale

Aumento del traffico al sito web del 55%

 Calo di visite ai siti web aziendali del +23% negli ultimi 12 mesi

Il 23% del pubblico pensa che il contenuto del sito web aziendale fosse più adatto “in tempi bui” in cui non esistevano i comodi social network

Blogging

Sito Web

vs

Blog

Scopo

Presentare

Informare



Vendere



Blogging

Sito Web

vs

Blog

Modalità di comunicazione

Parlare

Dialogare



Blogging

Sito Web

vs

Blog

Contenuto

Istituzionale

Notizia



Blogging

Sito Web

vs

Blog

Refresh

Dinamico



Veloce



Blogging

Sito Web

vs

Blog

Focus

Azienda

Utente



Perché avere un blog?

- **VISIBILITÀ'**

posizionare sezioni e singole pagine del blog sui motori di ricerca con
parole chiave strategiche



dotare di maggior valore ai fini **SEO** le pagine di contenuto del sito principale



AUMENTARE IL NUMERO DI VISITATORI

AL SITO AZIENDALE IN MODO NATURALE



Perché avere un blog?

- **REPUTATION & LEAD**

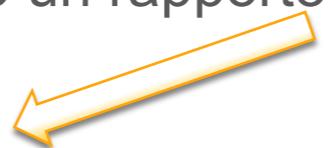
fornire **informazioni** su argomenti che ruotano attorno al prodotto, che sono di **interesse** per l'utente, **vicini a lui** e ai **suo/i bisogni**



pubblicare articoli e notizie inerenti la propria azienda e i propri prodotti adottando uno stile meno istituzionalizzato/burocratico, più **friendly**



dare all'azienda di un'immagine **più vicina all'utente**, sviluppando un rapporto meno istituzionale e più umano



RAFFORZARE IL BRAND



ENGAGEMENT



Perché avere un blog?

- **FIDELIZZAZIONE**

pubblicare **costantemente** notizie, informazioni (approfondimenti sul prodotto) di interesse



creare un **database** di utenti per inviare newsletter

con notizie inerenti i prodotti e le promozioni



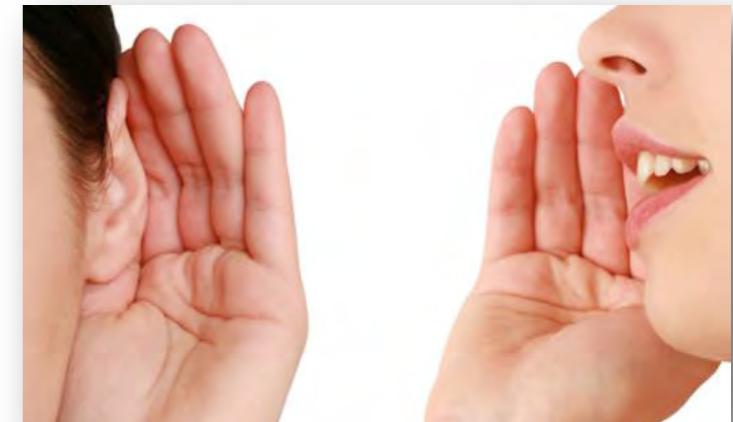
Perché avere un blog?

- **SURVEY**

feedback immediati da parte di clienti, fornitori, utilizzatori, in merito ai propri prodotti/servizi
(tempi rapidi senza distorsioni delle informazioni causate da interlocutori intermedi)



Interventi migliorativi immediati sui prodotti/servizi
per incontrare i bisogni dei consumatori



4. Email Marketing



Email Marketing

Che cos'è l'
Email Marketing?



L'Email Marketing è una tipologia di marketing digitale che utilizza la posta elettronica (email) come mezzo di comunicazione

Email Marketing

1.0

- liste indifferenziate
- mittente «no-reply»
- elenco destinatari più numeroso possibile
- contenuto pubblicitario
- messaggi standard
- programmi base (Outlook)
- layout statico
- attenzione ai risultati immediati

VS

2.0

- liste differenziate per finalità
- attenzione all'ascolto
- elenco destinatari più preciso possibile
- mix di informazione e pubblicità
- messaggi personalizzati
- programmi professionali
- layout responsive
- attenzione a relazione, reputazione e credibilità

Perché fare Email Marketing?

- Comunicare informazioni
- Migliorare la qualità del rapporto azienda/clienti
- Fidelizzare i clienti acquisiti
- Acquisire nuovi clienti
- Indurre il destinatario a compiere un'azione -> CTA

Tipologie

DEM

Transazionali

Newsletter

DEM: Direct Email Marketing

- utilizzate per inoltrare **offerte e comunicazioni commerciali o pubblicitarie** (es. invito ad un sondaggio o a un evento)
- di solito hanno una sola **CTA**

Email Marketing

DEM:
Offerte

EuroTrad

QUALUNQUE SIA LA TUA ESIGENZA DI TRADUZIONE
SCEGLI SEMPRE UN PARTNER AFFIDABILE

Alla cortese attenzione:
Responsabile Marketing
Responsabile Commerciale Estero

**HAI BISOGNO DI UNA
TRADUZIONE PROFESSIONALE?**

Affidati alla competenza dei **nostri traduttori
madrelingua!**

- traduzioni specializzate in oltre 100 lingue
- traduzioni manualistica tecnica (creazione glossari di settore e memorie traduzioni)
- traduzioni siti web / localizzazione
- traduzioni giurate
- servizi di interpretariato
- servizio di trascrizione audio-video e speakeraggio in lingua

Fornitura traduzioni in **tempi rapidi** senza maggiorazione sui costi e **rispetto rigoroso delle
tempistiche** accordate

CLICCA QUI >

Eurotrad snc - via P. Uffizi, 11 - 61029 Urbino (PU)

Per leggere l'informativa privacy [clicca qui](#)
Se vuoi cancellarti dalla lista [clicca qui](#)

Non riesci a visualizzare questa email? ►
Per cancellarti dalla newsletter clicca qui ►

AVIS Preferred

MARE, MONTAGNA, CITTÀ D'ARTE?
SCEGLI AVIS

PRENOTA ORA >

15€

RICHIEDI UN PREVENTIVO ULTIME OFFERTE PRODOTTI E SERVIZI

**Prenota la tua auto a noleggio a partire da 15€ al giorno e parti per la tua
destinazione preferita.**

Mare, montagna, città d'arte.....l'Italia è piena di bellissime destinazioni che renderanno il tuo
weekend indimenticabile.

Ricorda che con Avis il weekend parte già dal giovedì!

Cosa aspetti? Prenota ora!

PRENOTA ORA >

[clicca qui](#) | [Privacy](#) | [Modifica i dati](#)
Ti inviamo questa email perché hai accettato di ricevere informazioni da
avisautonoleggio.it Per garantire che queste email raggiungano la tua
casella di posta elettronica nel formato migliore possibile, si prega di
aggiungere news@avis-email.eu alla tua rubrica/lista di mittenti sicuri.

AVIS
www.avisautonoleggio.it

Email Marketing

DEM: Sondaggi
e inviti



Gentile

Esprima la Sua opinione nel nostro nuovissimo sondaggio intitolato "Qualcosa da bere". Per la partecipazione completa riceverà un compenso di € 1,00. È previsto un numero massimo di partecipanti, quindi non aspetti troppo!

"Qualcosa da bere" € 1,00

<http://www.opinionbar.com/?ba=ZFPr@IBqL18uF88BtJ23BZz&ab=yFrFxz&ac=3&sid=45206>

Il link in alto non funziona? Allora visiti <https://www.opinionbar.com> ed effettui l'accesso inserendo il Suo indirizzo email (mail@roberthatton.com) e password.

La ringraziamo sin da ora per la Sua opinione,

OpinionBar

<https://www.opinionbar.com>

* Disattiva account

<http://www.opinionbar.com/unsubscribe.aspx>

IBM e Sanmarco Informatica presentano
il frutto di una solida partnership, nata dalla condivisione di un'idea.

Per la prima volta il principale vendor IT mondiale
ed un produttore ERP italiano, danno vita ad un progetto comune,
composto da tre elementi distinti,
ma perfettamente integrati e pensati l'uno per l'altro.

IBM e Sanmarco Informatica
sono lieti di invitarvi all'evento

Informatica e Magia 15 Ottobre 2014



Jgalileo,
l'innovativo software
ERP, realizzato
con la più moderna
tecnologia,
oggi disponibile.

PowerJ,
il nuovo sistema
Power i,
che unisce hardware,
software applicativo
e servizi.

Cloud on site,
l'alternativa inedita
che garantisce i benefici
del cloud, eliminandone
completamente gli
svantaggi.

ISCRIZIONE GRATUITA

Consulta l'agenda

Per maggiori informazioni scrivere a:
commerciale@jgalileo.com
o telefonare al 011 719583

L'evento si terrà presso:
IBM Client Center
circonvallazione Idroscalo
20090 Segrate (MI)
[vai alla mappa >](#)



www.jgalileo.com

Newsletter

- Email **informative** sviluppate su uno specifico argomento
- vengono inviate con una certa scadenza periodica
- schema grafico identico ad ogni invio

Email Marketing

Newsletter

Dimensione Pulito Newsletter settembre 2014 www.dimensionepulito.it

Dimensione Pulito è On Line!



Informazioni, notizie, aggiornamenti e attualità a portata di click, buona lettura.

[scopri la rivista](#)

Pulizia & Sanificazione in Sanità
L'Istituto Internazionale di Ricerca organizza, il 29 ottobre 2014 presso il Centro Congressi Humanitas di Milano, due eventi dedicati al mondo della Sanificazione: la 5^a edizione di Pulizia & Sanificazione in Sanità e la prima edizione del convegno Sanitizzazione e Sterilizzazione per le aziende farmaceutiche.
Il primo evento prevede sessioni, tavole rotonde e approfondimenti su: MDR, modelli organizzativi del servizio e contenimento dei costi; nuovi prodotti, tecnologie per la sanificazione e sistemi di controllo e di monitoraggio; sanificazione nelle aree a medio e ad alto rischio infettivo; impatto ambientale, sicurezza e criteri ambientali minimi; nuovi prezzi e riferimento per la pulizia e la sanificazione. Novità di quest'anno è l'assegnazione del primo premio per la Pulizia e la Sanificazione in Sanità: il P&S Innovation award, la prima iniziativa che premia le Realtà più innovative.
Nella stessa giornata e sede si terrà anche l'evento "Sanitizzazione e Sterilizzazione per le aziende farmaceutiche" per conoscere le novità regolatorie e tecnologiche, con la partecipazione di Luisa Stoppa, dell'Area Ispezioni e Certificazioni - Ufficio Autorizzazioni officine dell'Agenzia Italiana del Farmaco.

PULIZIA & SANIFICAZIONE in SANITÀ



Sicilia, a rischio il mercato dei servizi di pulizia
Le costanti e continue iniziative di internalizzazione dei servizi di pulizia e ausiliariato messe in campo dal Governo regionale presso alcuni uffici e dipartimenti dell'Amministrazione siciliana rischiano di portare alla chiusura certa di centinaia di aziende e al licenziamento di 50 mila lavoratori impiegati negli appalti". La denuncia viene lanciata da ANIP alla vigilia dell'Audizione presso l'Assemblea Regionale Sicilia.
"Le operazioni di internalizzazione già attuate presso diversi sedi di Assessorati Regionali", evidenzia l'Associazione, "lasciano presagire che sia in corso una operazione di progressivo smantellamento dell'intero mercato dei servizi di pulizia e ausiliariato in ambito regionale". Al di là dei gravi timori che queste iniziative suscitano per la tenuta stessa del tessuto produttivo regionale, appare evidente come al venir meno di contratti non potrà che seguire il licenziamento dei lavoratori impiegati nell'esecuzione delle prestazioni improvvisamente "ritirate", con evidenti conseguenze sociali, economiche e in termini di dispersione delle professionalità acquisite e di efficienze assicurate dalle imprese operanti nel settore. Senza considerare poi che la chiusura forzata di molte piccole e medie imprese locali potrà generare conseguenze nefaste anche sulle casse regionali per effetto sia del ricorso alla Cassa Integrazione per il sostegno ai

NINJA MARKETING
KNOWLEDGE FOR CHANGE

Martedì, 07 Ottobre 2014 MARVELLOUS STUFF FROM NINJAS!

NINJA MASTER ONLINE IN: **Digital Marketing**

PER TE GRATIS UN CORSO ON-DEMAND!



Prevenzione, Canone Tv, Birra: i migliori annunci stampa della settimana

La Radio invade la TV: il guerrilla di RAI [BREAKING NEWS]

Prevenzione, Canone Tv, Birra: i migliori annunci stampa della settimana

Il nuovo Marketing Turistico: il Canada secondo 35mila canadesi

Come progettare una digital UX efficace? La parola a Jacopo Pasquini e Simone Giomi, autori di "Web Usability" [INTERVISTA]

Kjell Nordström: l'intelligenza collettiva favorisce un movimento "funky" dell'impresa [INTERVISTA]

Digital PR e Web Reputation Management: coinvolgere gli influencer e proteggere la reputazione del brand?

6 ottobre 2014 @ 09:00
Le relazioni con i pubblici online ed il coinvolgimento degli influencer hanno un ruolo fondamentale, assieme all'operato dell'azienda, per costruire e consolidare la propria

 Silvia Carbone commenta!
[Mi piace](#) [Tweet](#) [Share](#)

Ninja Marketing è il punto di riferimento per l'innovazione nel marketing e nella comunicazione.

Transazionali

- Email automatizzate generate dal sito web per:
 - **confermare un'iscrizione**
 - **confermare un ordine**
 - **avvisare l'utente su aggiornamenti**
- posso essere utilizzate per inserire una nuova CTA

Email Marketing

Transazionali



:: Farmacosmo

[Seguici su Facebook](#)
 [Seguici su Twitter](#)

Ordine numero: **34068**
Data ordine: **lunedì 18 agosto, 2014**
[- Visualizza ordine online](#)

Commenti

Tracking:067000590207|Corriere Bartolini

Verificare con la massima attenzione l'imballo, in caso di anomalie anche minime, accettare con riserva specifica, apponendo sulla lettera di vettura la seguente dicitura **SI ACCETTA CON RISERVA PER IMBALLO DANNEGGIATO**

Stato ordine: **Spedito**

Farmacosmo

LINEA DEDICATA AI CLIENTI
[081.0901314](#)
DAL LUNEDI AL VENERDI
[9.30/13.30 - 15.00/17.30](#)

Puoi contattarci per qualsiasi richiesta:
- visitando la sezione **CONTATTI** del nostro sito all'indirizzo <http://www.farmacosmo.it/contatti.php>
- tramite telefono al numero [081.0901314](#)

Un po' di dati:

- Il **mobile** è fondamentale. Nel 2013 il **62%** delle email è stato aperto da un device mobile (48% su smartphone e 14% su tablet)
- Aggiungendo le icone/link ai social network si incrementa il CTR di più del **150%**
- Il **48%** dei consumatori dice che l'email è la forma di comunicazione preferita con i brand
- L' **88%** preferisce l'email in formato **HTML**
- Il **Sabato** ha il CTR più alto
- Il **65%** preferisce email che contengano per la maggior parte **immagini**

O.R. (Open Rate)

B2B

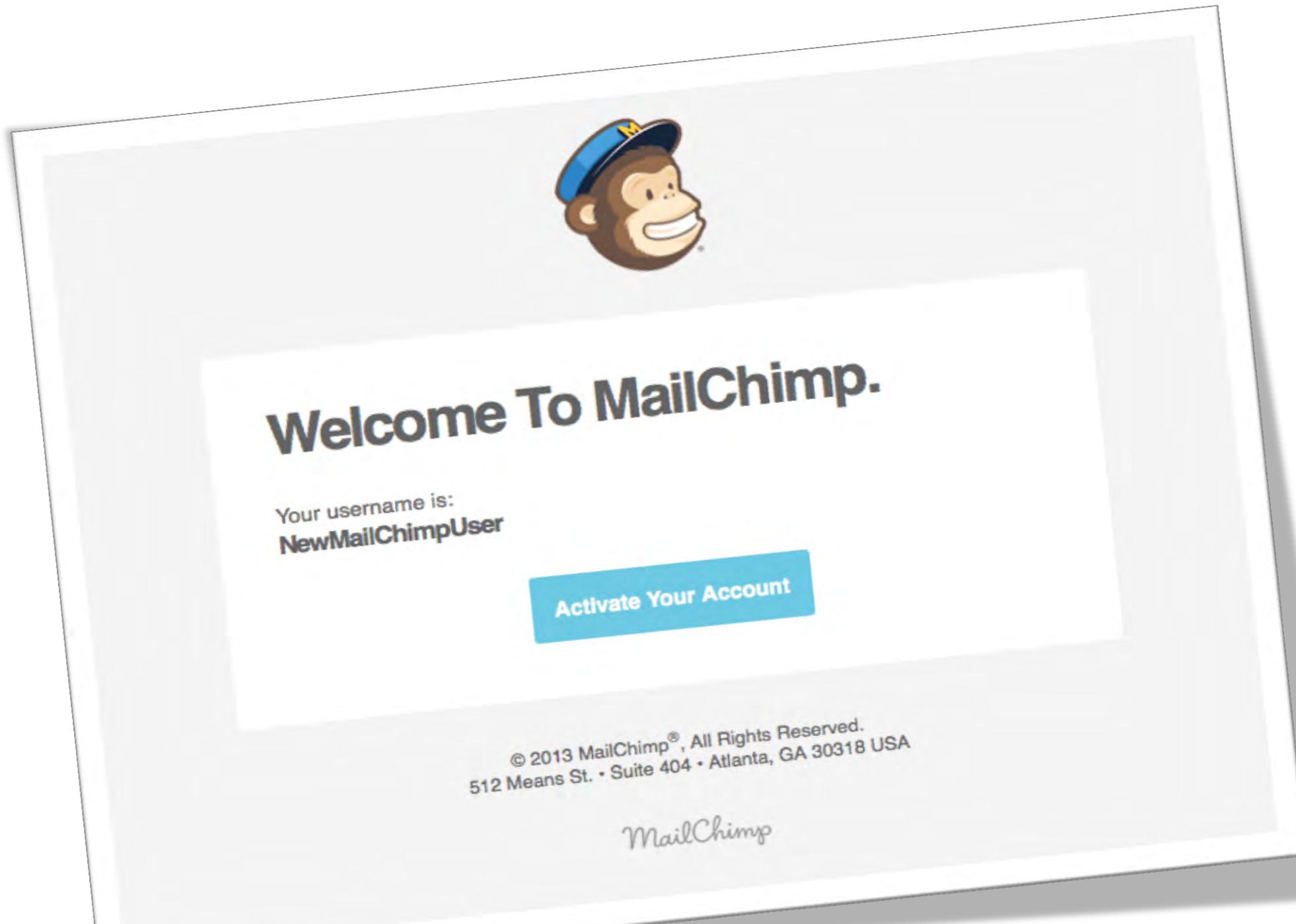
- DEM – 20%
- Newsletter – 27%
- Transazionali – 37%

B2C

- DEM – 9%
- Newsletter – 18%
- Transazionali – 39%

Email Marketing

Programmi
professionali



Email Marketing

RSS Feed Recipients Setup Design Plain-Text Confirm >

1TITLE|* for *|RSSFEED:DATE|*

Select a Template Option



Basic
Simple layouts ready for your design and content.

[Select](#)



Predesigned
Templates ready for your content.

[Select](#)



My Templates
Templates you've designed and saved for later use.

[Select](#)



Code your own
Write your own code to create a truly customized template.
[Start coding a template](#)



Import
Import and save templates coded elsewhere.
[Import options](#)

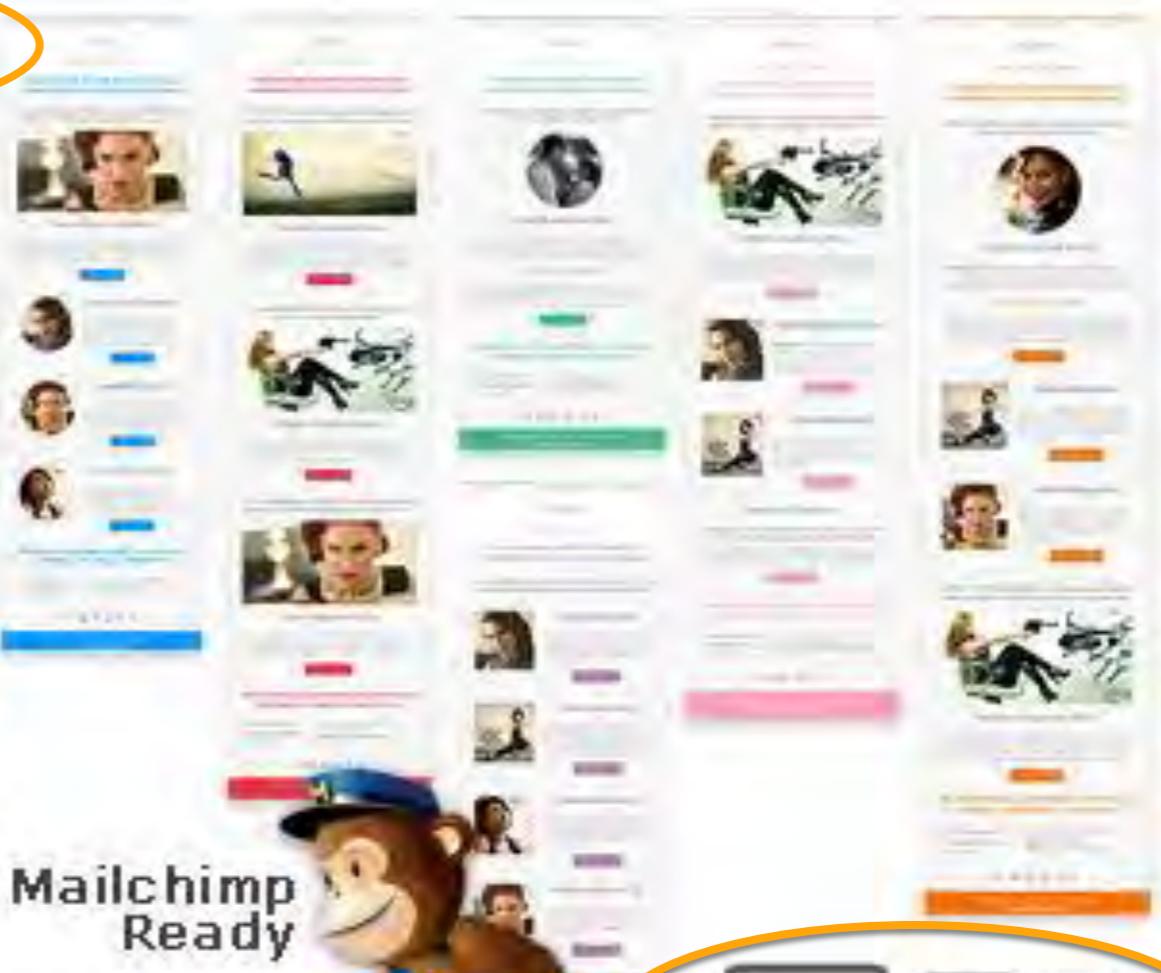
Email Marketing

RESPONSIVE DESIGN

60 E-MAIL TEMPLATES

6 READY TO USE LAYOUTS

10 COLOR SCHEMES



Responsive design ensures flawless resizing
on MOBILES, desktop and browsers

Easy to update flexible, modular table structure

Deeply commented HTML Code

Inline & Embedded CSS versions

Descriptive help file / Mailchimp instructions

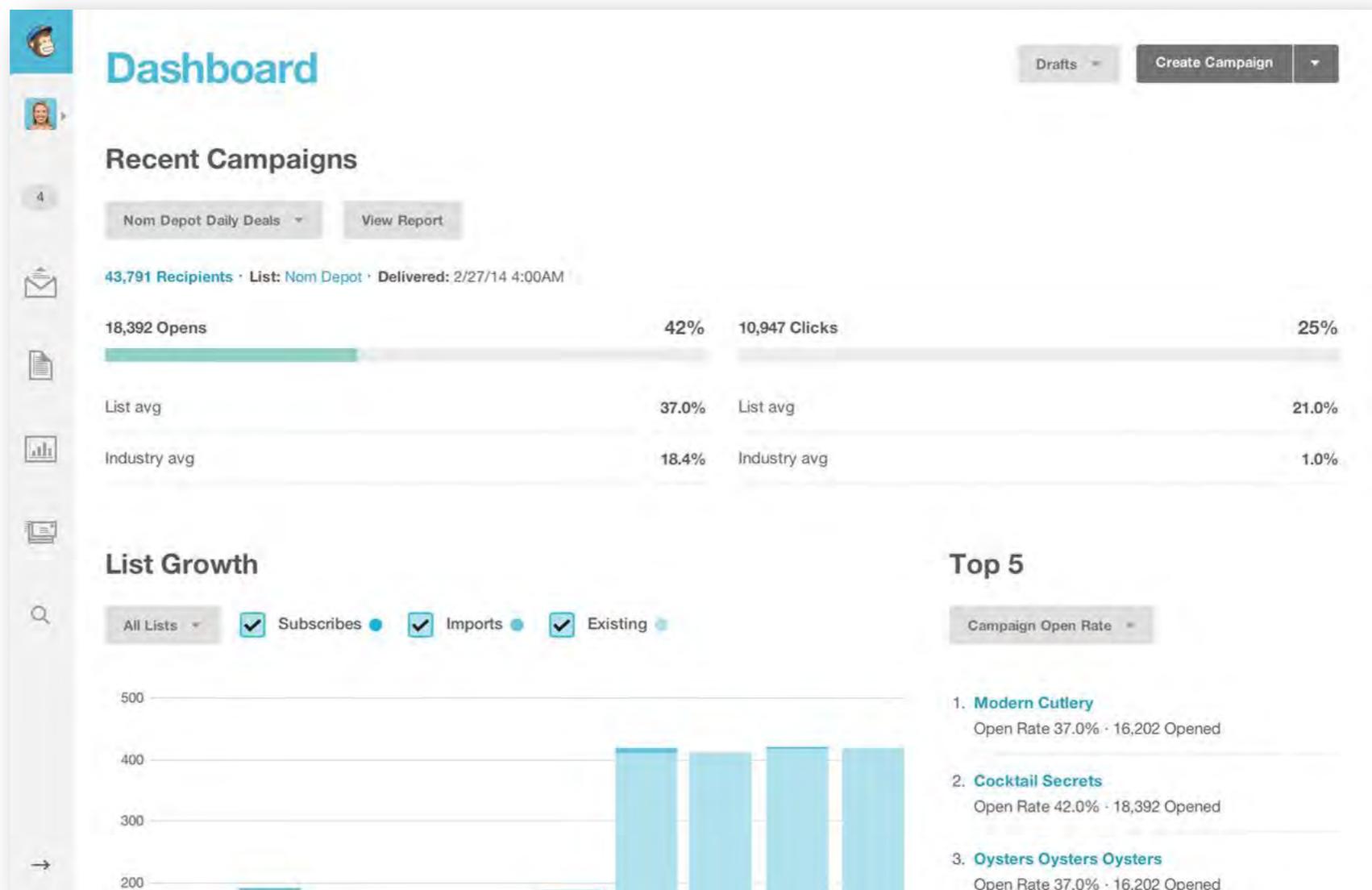
Tested with LITMUS, also tested manually
on both ANDROID and IOS Devices

Mailchimp Ready
 REALLY!



Email Marketing

L'importanza della MISURAZIONE!



5. Affiliate Marketing



Affiliate Marketing

Cos'è l'Affiliate Marketing???



Un **accordo commerciale** fra tre parti
che prevede un sistema di
remunerazione
basato sulla **performance**.

Affiliate Marketing

Le parti



Advertiser



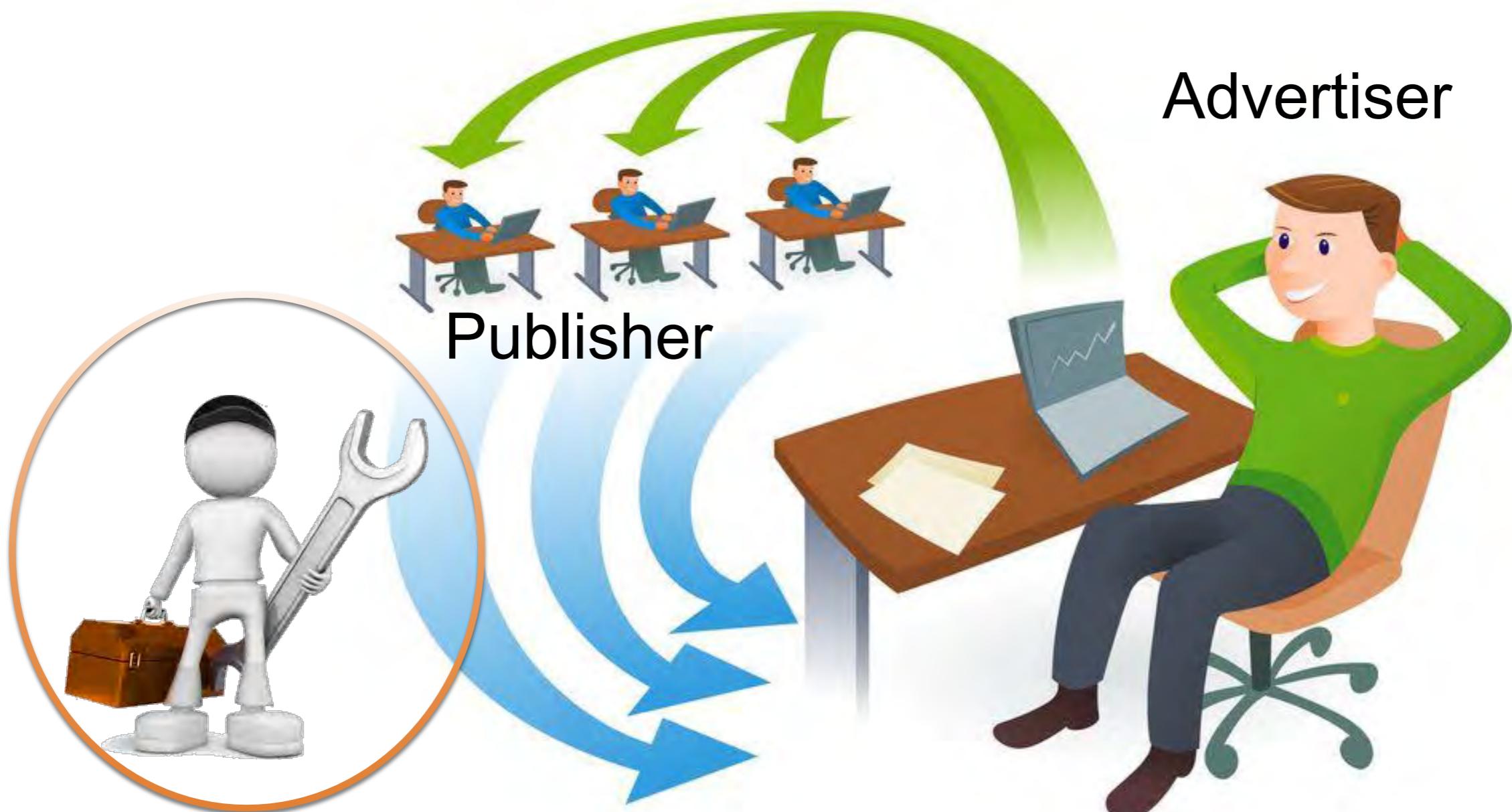
Network
di Affiliazione



Publisher

Affiliate Marketing

Come funziona?



Esempi di attività poste in essere dai Publisher

- ✓ **Display Advertising:** banner nei loro portali
- ✓ **Article Marketing:** redazione e pubblicazione di articoli nei loro portali
- ✓ **Codici sconto:** nel caso di portali di codici sconto. Si creano codici che prevedono una % di sconto che vengono promossi su questi siti
- ✓ **Remarketing:** campagne advertising indirizzate a utenti che hanno visitato il sito e che non hanno effettuato uno
- ✓ **Retargeting:** inviare di email personalizzate a chi non ha concluso l'acquisto online (carrelli abbandonati)

Metodi di remunerazione

- **PPS** - Pay Per Sale: una percentuale sulle vendite
- **PPL** - Pay Per Lead: una cifra per un'azione compiuta, ad esempio: l'iscrizione ad una newsletter, la compilazione di un form di contatto
- **PPC** - Pay Per Click: una cifra per ogni click che porta al sito dell'Advertiser
- **PPV** - Pay Per View: una cifra per ogni visualizzazione



Affiliate Marketing

Alcuni Network di Affiliazione



commission
junction



TradeDoubler
Market like you mean it

affiliatewindow
a division of Digital Window Ltd

webgains
results through relationships

Rakuten
LINKSHARE™

The logo for Affilinet, featuring a stylized orange and yellow circular icon followed by the word 'affilinet' in blue and orange.

The logo for Paid on Results, featuring a blue and green circular icon with a person icon inside, followed by the text 'PAID ON RESULTS' and 'the affiliate marketing network'.

The logo for AffiliateFuture, featuring the word 'affiliatefuture' in blue with a green sunburst icon above it, and the text 'Performance Marketing Specialists' below.

L'opportunità



L'opportunità

1. Search Engine Marketing (S.E.M.)
2. Social Media Marketing (S.M.M.)
3. Blogging
4. E-mail Marketing
5. Affiliate Marketing



Let's start!

Da dove???



Let's start!

Da dove???

1

OBIETTIVI

- ✓ Aumentare la brand awareness
- ✓ Incrementare la visibilità dei prodotti
- ✓ Promuovere una nuova linea di prodotti/servizi
- ✓ Riposizionare il brand
- ✓ Raggiungere una nuova fetta di mercato
- ✓ Agredire un nuovo mercato geografico
- ✓

ATTIVITA'

1. Search Engine Marketing (S.E.M.)
2. Social Media Marketing (S.M.M.)
3. Blogging
4. E-mail Marketing
5. Affiliate Marketing



Let's start!

Da dove???

1 OBIETTIVI



2 STRATEGIA

- ✓ Engagement
- ✓ Informazione
- ✓ Visibilità
- ✓

ATTIVITA'

1. Search Engine Marketing (S.E.M.)
2. Social Media Marketing (S.M.M.)
3. Blogging
4. E-mail Marketing
5. Affiliate Marketing



Let's start!

Da dove???



Let's start!

Abbiamo finito?



Let's start!

Monitoraggio costante... analisi...



Let's start!

...controllare... correggere...



obiettivo

Let's start!

...miglioramento!!!

(CAMBIAMENTO)



#4workshopcsmt

Grazie a tutti!

Jessica Gatto

Elisa Todesco



Seguiteci su:

- 4words.it -



<https://www.facebook.com/4wordsIT>



<https://plus.google.com/+4wordsIt/>



<http://www.linkedin.com/company/4words-by-sanmarco-informatica-spa>



https://twitter.com/4words_IT